

29 de Junio 2026

VEN EMPRESAS A LA EXPANSIÓN INTERNACIONAL COMO MOTOR DE CRECIMIENTO

- *No obstante el incierto contexto geopolítico y de revisión del comercio, el acceder a mercados fuera de las fronteras se mantiene como un vehículo de expansión: encuesta global HSBC.*
- *México representa el 22% de la preferencia de las empresas estadounidenses para hacer negocios; el interés es correspondido: compañías en nuestro país ven a EU como su principal objetivo (23%).*
- *En México 46% de las empresas encuestadas manifestó que adelantó sus planes de crecimiento internacional, en un año de revisión del T-MEC.*

No obstante el incierto panorama geopolítico actual y de comercio, las empresas internacionales que operan en México ven a la expansión a otros mercados como motor de crecimiento e incluso manifiestan haber adelantado sus planes frente al contexto de revisión arancelaria actual.

Estos son algunos de los principales resultados observados en nuestro país en el reporte “La estrategia de la expansión” (*The business of expansion*), realizado por HSBC en 18 mercados del mundo*. El reporte consultó a diferentes empresas que realizan negocios internacionales para conocer cómo impulsan su crecimiento y fortalecen su resiliencia en un panorama global incierto.

El promedio global de las respuestas (77%) arrojó que el acceder a otros mercados se mantiene como un motor de expansión para las empresas en los próximos dos años, no obstante el panorama geopolítico y comercial actual. En concreto, México destacó como uno de los cinco países encuestados en donde este indicador fue más alto, con un 95% de las respuestas.

Es interesante que en México un 46% de las empresas consultadas manifestó haber acelerado sus planes de crecimiento internacional, en un contexto en el que la revisión formal del T-MEC iniciaría el 1 de julio. Lo anterior implicaría que el panorama comercial presiona los tiempos, pero no modifica la estrategia.

Este adelanto coincide con los últimos datos del INEGI, que arroja crecimientos tanto en las exportaciones como en las importaciones el año pasado y en los primeros cuatro meses de 2026**.

“Las empresas en México y en el mundo están reconfigurando sus planes de expansión, ya que buscan equilibrar, cada vez más, elementos de estabilidad con la oportunidad”, indicó Juan Carlos Pérez Rocha, Head of Banking de HSBC México y Latinoamérica.

Corredores comerciales y Asia-Pacífico, imanes

El reporte global arrojó que los mercados asiáticos, concretamente Asia-Pacífico, y los corredores comerciales regionales ocupan un lugar central en el enfoque estratégico de las empresas, siguiendo la dinámica del comercio mundial.

En Norteamérica, se observa que Canadá, la Unión Europea y México figuran de forma destacada como destinos de expansión para las compañías estadounidenses, con un 30%, 27% y 22% de las respuestas; las empresas internacionales en México ven en Estados Unidos, Australia y la Unión Europea a sus principales destinos de expansión, con 23%, 21% y 20% de las preferencias.



Otro dato que arrojó el reporte en México fue que los tres principales atractivos de las empresas al evaluar mercados son la estabilidad económica (30%), el tamaño del mercado y su potencial de crecimiento y la demanda y tendencias del consumidor (ambos con el 28%).

Las principales barreras que perciben las empresas internacionales en México para crecer a otros mercados son los factores políticos (48%), un bajo conocimiento del mercado local (38%), y temas regulatorios, entre otros.

Para consultar los resultados globales: <https://www.business.hsbc.com/en-gb/insights/international-business-expansion>

----- 0 -----

***Metodología.** El reporte global combina métodos cuantitativos y cualitativos y se llevó a cabo durante 18 meses en 18 mercados y concluyó en el 1T de 2026, con la participación de más de 2,700 empresas del segmento mid-market.

****De acuerdo con el INEGI,** de enero a abril de 2026 las exportaciones totales de México sumaron 247 mil 627 millones de dólares, al crecer 21.8% frente al mismo periodo del año anterior y por arriba del 19.9% de repunte que tuvieron las importaciones en ese mismo lapso. La tendencia de crecimiento fue incluso superior a la observada en todo el 2025, cuando las ventas al exterior totalizaron 664 mil 837 millones de dólares, con un crecimiento de 7.6% respecto al año previo y por arriba del 4.4% en que repuntaron las importaciones en el mismo periodo.

Contacto prensa:

Lyssette Bravo

Tel. (52-55) 5721-2888

lyssette.bravo@hsbc.com.mx

Lizbeth Pasillas

Tel. (52-55) 5721-3555

lizbeth.pasillas@hsbc.com.mx

Grupo HSBC

Grupo Financiero HSBC es una de las principales agrupaciones financieras y bancarias de México, con 675 sucursales, 4,868 cajeros automáticos y 12,653 empleados al 31 de marzo de 2026.

HSBC Holdings PLC, la casa matriz del Grupo HSBC, tiene su sede en Londres. El Grupo presta servicios a clientes de todo el mundo en 56 países y territorios. Con activos totales de USD\$3,233 mil millones al 31 de marzo de 2026, HSBC es una de las organizaciones de servicios bancarios y financieros más grandes del mundo.