



10 de febrero 2026

HSBC Y VISA PRESENTAN TARJETA DE CRÉDITO PARA LA SIGUIENTE GENERACIÓN PREMIER EN EL PAÍS

- *HSBC One+ Visa ofrece 5% de cashback a quienes buscan dar más valor a sus experiencias de entretenimiento, viajes, restaurantes, salud, bienestar y compras en el extranjero.*
- *Los tarjetahabientes de HSBC One+ Visa podrán tener la oportunidad única de vivir la pasión del fútbol en vivo y directo durante la Copa Mundial de la FIFA 2026™, gracias a Visa.*

HSBC México y Visa presentan la nueva tarjeta de crédito HSBC One+ Visa, diseñada para generar más valor a las personas con trayectoria económicamente ascendente, que privilegian las experiencias, cuidan de sí mismos, su patrimonio y que son o se perfilan para ser parte de la siguiente generación Premier en el país.

Las nuevas tendencias que surgen entre estos nuevos consumidores dejan claro que prefieren viajes hechos a su medida, escapadas de bienestar personalizadas y eventos culturales exclusivos. Buscan interacciones significativas y momentos únicos que reflejen sus valores y aspiraciones.

La tarjeta HSBC One+ Visa ofrecerá **5% de cashback** en cinco categorías de consumo hoy altamente valoradas por el estilo de vida de este segmento poblacional*.

1.- Entretenimiento. Conciertos, festivales, cine, eventos culturales, deportivos y espectáculos.

La tarjeta de crédito es el medio de pago del 56% de los asistentes a estos eventos. Sólo en HSBC la facturación en este rubro creció 18% el año pasado.

2.- Viajes. Compra de vuelos, hospedaje, traslados.

Los beneficios asociados al turismo están en el *Top Ten* más apreciado por los clientes de tarjetas de crédito. En HSBC, el consumo en este rubro creció 10% anual el año pasado, con preferencia en los viajes internacionales, con un repunte de 11%.

3.- Restaurantes. Desde *fast food* hasta experiencias gourmet.

En HSBC este giro es uno de los que más crecimiento registró el año pasado, con un repunte del 15%.

4.- Salud y Bienestar. Gimnasios, consultas médicas y dentales, farmacias y hospitales.

En México la población adulta que hizo ejercicio en 2025 creció de 41.1% a 44.5%; asimismo, el 45.4% de los gastos en salud de los mexicanos se destina a medicinas, de acuerdo con el INEGI (1). HSBC confía que la tarjeta de crédito puede ser un instrumento relevante en el consumo conjunto de estos rubros.

5.- Compras en el extranjero. En línea y presenciales.

Ocho de cada 10 compradores digitales mexicanos tienen interés en productos internacionales, según la Asociación Mexicana de Venta Online, AMVO (2). En HSBC, estas compras y las que se hacen de forma presencial en extranjero son importantes para la próxima generación Premier en el país, hoy altamente digital e interesada en sumar experiencias a través de viajar.



“La tarjeta HSBC One+, respaldada por Visa, está diseñada para atender a la siguiente generación Premier, es decir, a personas en crecimiento profesional, con ingresos medios-altos que gustan de sumar experiencias de vida pero que también quieren obtener un mayor valor por su dinero, hacer crecer su patrimonio e invertir. En HSBC queremos ser el banco que crezca con este segmento poblacional dinámico en el país”, dijo Santiago Gil, director de medios de pago y créditos sin garantía de HSBC México.

“Hoy en día, el lujo se define con frecuencia por elementos intangibles. Este consumidor valora las experiencias únicas, los viajes y exploraciones que trasciendan, oportunidades exclusivas y la mejora de su bienestar general. La tarjeta HSBC One+ Visa, ofrece esos beneficios, seguridad, conveniencia, y además lo recompensa”, agregó Adolfo de la Vega, Director Sr., Desarrollo de Negocio de Visa México. “En adición, como socio oficial de la FIFA, Visa puede brindar a los tarjetahabientes acceso a momentos memorables y experiencias de pago innovadoras, más seguras y con menor fricción dentro y fuera de la cancha para la Copa Mundial de la FIFA 2026™.”

¡¡Los tarjetahabientes HSBC One+ Visa nos vamos a la Copa Mundial de la FIFA 2026™, gracias a Visa!!!

La tarjeta de crédito HSBC One+ Visa tiene un beneficio adicional este año: HSBC y Visa, Socio oficial de la FIFA pueden llevar a sus tarjetahabientes a vivir la pasión de la Copa Mundial de la FIFA™ más grande de la historia en 2026. Los tarjetahabientes HSBC One+ Visa tendrán la oportunidad de participar en la promoción “El poder de One”, para acceder y disfrutar de experiencias exclusivas e inmersivas durante la Copa Mundial de la FIFA 2026™.

Premios como viajes a la final, semifinal, cuartos de final, ceremonia de apertura o partidos para apoyar al equipo favorito serán sorteados entre los tarjetahabientes de HSBC One+ Visa que participen en esta promoción, sujeto a términos y condiciones aplicables. Los tarjetahabientes HSBC One+ Visa disfrutarán de experiencias exclusivas e inmersivas tanto dentro como fuera de los estadios, antes y después de los partidos, cortesía de Visa. Y no es todo, tendrán la posibilidad de ser el “plus One” en un partido de la Copa Mundial de la FIFA 2026™, del embajador del producto HSBC One+ Visa, el actor y productor mexicano Luis Gerardo Méndez.

Para conocer las oportunidades para asistir, tener acceso a más experiencias y ganar mercancía oficial de la Copa Mundial de la FIFA 2026™ consulta <http://www.hsbc.com.mx/el poder de one>

La Copa Mundial de la FIFA 26™ será la edición más grande en la historia de la Copa Mundial de la FIFA™, con 48 equipos jugando 104 partidos en 16 ciudades sedes en Canadá, Estados Unidos y México. El torneo se llevará a cabo del 11 de junio al 19 de julio de 2026.

¡Nos vemos en la cancha!!

----- 0 -----

Fuentes:

1.- Cuenta Satélite del Sector Salud de México,) y Módulo de práctica deportiva y ejercicio físico (Moprade), ambas del INEGI.

2.- El auge del ecommerce en México: innovación y crecimiento en el mercado digital del 2023, AMVO. 2024

*Toda la información de mercado, porcentajes e *insights* de consumo que se mencionan a continuación se basan en información interna de HSBC o en fuentes públicas citadas por HSBC.

**Contacto prensa:**

Lyssette Bravo

Tel. (52-55) 5721-2888

lyssette.bravo@hsbc.com.mx

Lizbeth Pasillas

Tel. (52-55) 5721-3555

lizbeth.pasillas@hsbc.com.mx

Grupo HSBC

Grupo Financiero HSBC es una de las principales agrupaciones financieras y bancarias de México, con 768 sucursales, 5,139 cajeros automáticos y 13,242 empleados al 30 de septiembre 2025. Para mayor información, visite www.hsbc.com.mx.

HSBC Holdings PLC, la casa matriz del Grupo HSBC, tiene su sede en Londres. El Grupo presta servicios a clientes de todo el mundo en 58 países y territorios. Con activos totales de USD\$3,234 mil millones al 30 de septiembre de 2025, HSBC es una de las organizaciones de servicios bancarios y financieros más grandes del mundo.

Acerca de Visa

Visa (NYSE: V) es un líder mundial en pagos digitales, facilitando transacciones de pago entre consumidores, comercios, instituciones financieras y entidades gubernamentales en más de 200 países y territorios. Nuestra misión es conectar al mundo con la red de pagos más innovadora, conveniente, confiable y segura, para ayudar a que individuos, comercios y economías puedan prosperar. Creemos que las economías inclusivas impulsan a todos, en todas partes y vemos el acceso como fundamental para el futuro del movimiento de dinero. Más información en Visa.com.