

3 de febrero de 2026

EL 81% DE LAS EMPRESAS EN MÉXICO PIENSA ADOPTAR O AMPLIAR ESTRATEGIAS SUSTENTABLES EN TRES AÑOS

- *Encuesta global de HSBC arroja que en el país las empresas mantienen a la transición climática como un elemento de negocio estratégico; le destinarían un 10% de inversión rumbo al 2029.*
- *Inversionistas institucionales, a su vez, perciben que la incorporación de prácticas sustentables genera a las empresas un mejor posicionamiento para atraer capital.*
- *HSBC lanza herramienta empresarial gratuita que medirá el impacto ambiental de inmuebles en México y propondrá planes para reducir sus emisiones y lograr eficiencias.*

Para las empresas en México, la sustentabilidad se mantiene como una decisión estratégica de negocios que impacta a su inversión, ofrece beneficios potenciales a sus productos o servicios y puede atraer capital. Por el contrario, incumplir compromisos relacionados con la transición climática, se puede traducir en desinversión, pues actualmente se percibe que los planes sustentables robustos de las empresas son igual de importantes que su desempeño financiero.

Estos son los resultados obtenidos en México por la Encuesta Global de Dinámica Sustentable de HSBC (*HSBC Sustainability Pulse Survey*), integrada por las respuestas de tomadores de decisión de empresas y de inversionistas institucionales de Norteamérica*.

Lo que ven las empresas

- 81% de ellas planea acelerar sus estrategias rumbo a la transición climática en los siguientes tres años.
- 71% considera tener un avance importante en la adopción de múltiples tecnologías y seguirá en esa ruta.
- 56% de las empresas en el país ya ha realizado mejoras en eficiencia energética en sus edificios, operaciones o manufactura.
- 36% considera que los altos costos son el principal reto de iniciar o acelerar su transición; le sigue la disponibilidad de financiamiento (29%).
- 39% de las empresas percibe que enfrentaría presión de sus accionistas y clientes de no alcanzar sus objetivos sustentables.

Y sus planes para los siguientes tres años

- 47% de ellas planea priorizar la compra de energías renovables y de energía limpia.
- 42% de las empresas planea destinar más del 10% de sus inversiones a acciones ligadas a la transición climática.
- 53% de las empresas espera que las inversiones en medidas sustentables beneficien a sus productos o servicios.

Lo que ven los inversionistas institucionales

- 81% de ellos está de acuerdo en que un plan sustentable creíble entre las empresas es igual de importante que su desempeño financiero.



- 79% considera que las compañías con estrategias sustentables fuertes están mejor posicionadas para atraer capital en el largo plazo.
- 72% percibe que las empresas que fallan en sus compromisos sustentables enfrentarán desinversión.

“Las empresas mantienen en sus planes de negocios el iniciar o incentivar sus estrategias sustentables, porque perciben beneficios tangibles. Es interesante también que algunas de las barreras que enfrentan en ello se relacionan con los altos costos y la disponibilidad de financiamiento. Ahí es donde HSBC puede ofrecerles apoyo acorde a sus necesidades y proyectos”, indicó Diego Spannaus, Director de Finanzas Sustentables de HSBC México y Latinoamérica.

BSAT y su contribución a reducir el impacto ambiental de los edificios

Precisamente para ayudar a las empresas a reducir su consumo energético en el país, HSBC presenta a BSAT (*HSBC Buildings Sustainability Assessment Tool*), una herramienta que permite a las empresas obtener un diagnóstico sobre su consumo de energía en sus inmuebles y encontrar alternativas de modernización y eficiencia para reducir su impacto en sus emisiones de carbono.

El BSAT es gratuito para las empresas. Para acceder a la herramienta, las empresas deben ingresar a la plataforma del *HSBC Sustainability Tracker*, crear una cuenta y entrar a la opción de Asociaciones y Propuestas. Al ingresar las características de su inmueble (ubicación, antigüedad, uso, cantidad de pisos, consumo actual de energía, etc.), las empresas recibirán lo siguiente:

- Alternativas sustentables para sustituir su consumo energético, con inversiones estimadas por cada medida sugerida.
- Volumen de la reducción de emisiones de CO2 que cada alternativa generaría.
- Ahorro anual estimado, de realizar alguna o varias de las estrategias sugeridas.
- Tiempo que llevaría el retorno de inversión potencial.

“BSAT complementa las herramientas que HSBC México pone gratuitamente a disposición de las empresas, clientes y no clientes del banco, para visualizar las mejores alternativas para reducir su consumo energético. BSAT se especializa en bienes inmuebles, un sector cuyo uso de energía representa el 40% de su gasto operativo. Las empresas que tienen inmuebles pueden con BSAT acceder a un diagnóstico y planear sus cambios, inversiones y ahorros de forma más asertiva”, dijo Diego Spannaus.

Para ofrecer BSAT, HSBC México se asoció con la consultora de sustentabilidad CFP Green Buildings.

----- 0 -----

Metodología.

HSBC Sustainability Pulse Survey. Encuesta en línea 1: 1,651 altos directivos responsables de la toma de decisiones empresariales en materia de sostenibilidad en empresas de 12 mercados globales (100 en cada uno de estos países: Australia, Francia, Alemania, India, Indonesia, México, Singapur, Emiratos Árabes Unidos y E.U.; y 250 en Hong Kong, China Continental y el Reino Unido, respectivamente), realizada entre el 17 y el 26 de septiembre de 2025. Encuesta en línea 2: 500 inversionistas institucionales globales, realizada entre el 22 y el 26 de septiembre de 2025.

Contacto prensa:

Lyssette Bravo
Lizbeth Pasillas

Tel. (52-55) 5721-2888
Tel. (52-55) 5721-3555

lyssette.bravo@hsbc.com.mx
lizbeth.pasillas@hsbc.com.mx



Grupo HSBC

Grupo Financiero HSBC es una de las principales agrupaciones financieras y bancarias de México, con 768 sucursales, 5,139 cajeros automáticos y 13,242 empleados al 30 de septiembre 2025. Para mayor información, visite www.hsbc.com.mx.

HSBC Holdings PLC, la casa matriz del Grupo HSBC, tiene su sede en Londres. El Grupo presta servicios a clientes de todo el mundo en 58 países y territorios. Con activos totales de USD\$3,234 mil millones al 30 de septiembre de 2025, HSBC es una de las organizaciones de servicios bancarios y financieros más grandes del mundo.