

17 de octubre 2025

CONOCE A LAS EMPRESAS LÍDERES EN INNOVACIÓN SUSTENTABLE 2025

- *Heineken, Rotoplas, Promotora Ambiental de la Laguna, Minigrip, BASF, Alpura, Up Sí Vale, Grupo Devlyn, Arzyz, Bolsa Mexicana de Valores, Agribest e Iberdrola, las ganadoras.*
- *Los premios ELIS de HSBC, en colaboración con EY, reconocen estrategias Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG); este año se incorporó la categoría New Economy.*

Ayer se dieron a conocer a los ganadores de la 4ta. edición del Premio Empresas Líderes en Innovación Sustentable de HSBC, en colaboración con EY, el cual reconoce a las mejores estrategias Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG) de empresas que operan en el país.

Este año el premio ELIS 2025 fue para las siguientes empresas participantes dentro de las categorías **ASG**. Se incluye también a las ganadoras de la nueva categoría **New Economy** y la mención honorífica **Mujeres al Mundo**.

Categorías	
	    • Heineken México: Cervecera • Rotoplas: Desarrollo y venta de soluciones de agua • Promotora Ambiental de la Laguna: Recolección, manejo y disposición de residuos • Minigrip: Fabricación de empaques flexibles
	    • BASF México: Químicos • Alpura: Productos lácteos • Up Sí Vale: Soluciones empresariales para prestaciones laborales residuos • Grupo Devlyn: Ópticas
	  • ARZYZ: Manufactura de aluminio y reciclaje • Bolsa Mexicana de Valores: Mercado de valores
	 • Agribest: Agricultura biotecnológica
	 • Iberdrola: Producción, distribución y comercialización de energía

“El número de inscripciones completadas creció 10%, lo cual nos permite ver que las estrategias ASG son parte fundamental de las actividades de las empresas, lo cual genera un impacto positivo en el país y en general en la sociedad”, dijo Diego Spannaus, Director Ejecutivo de Finanzas Sustentables de HSBC para México y Latinoamérica.

El directivo agradeció la participación de todas las empresas ganadoras y las participantes, así como del jurado calificador y expresó que la 4ta. Edición del Premio ELIS crece cada año y reafirma el compromiso de HSBC de convertirse en un banco con cero emisiones netas para 2050, tanto por sus acciones en ese sentido como mediante el apoyo a sus clientes para que diversifiquen, descarbonicen y aprovechen las oportunidades económicas que ofrece la transición.

“Lograr un futuro sustentable, además de ser conveniente, es un imperativo para la subsistencia del ecosistema empresarial en el largo plazo. Incluir los pilares ASG en la estrategia, son el primer paso para lograrlo, pero su seguimiento y evaluación constantes harán la diferencia para alcanzar el éxito. Confiamos en que, para delinear un futuro sustentable, el involucramiento de todos quienes conforman una organización será clave”, refiere Andrés Fuentes, Socio Director de Servicios Financieros para EY Latinoamérica.

La ceremonia de premiación tuvo lugar en el Museo El Papalote. Las empresas ganadoras recibieron el tradicional reconocimiento de los Premios ELIS, conformado por los icónicos Leones de HSBC, Stephen y Sitt, elaborados en arte huichol por artesanos de la etnia Wixárika, creando un símbolo único que une la excelencia sustentable con el legado cultural de nuestro país.

Estrategias ganadoras 2025

Categoría: Ambiental

Heineken México. Integra una estrategia alineada con su visión global EverGreen, enfocada en la gestión eficiente y protección del agua y la transición energética.

Grupo Rotoplas. Estrategia que protege el agua, impulsa la descarbonización y fomenta la economía circular, incorporando productos innovadores.

Promotora Ambiental de la Laguna. Impulsa la eficiencia energética y la economía circular al reincorporar más del 99% de las mermas en sus procesos.

Mini Grip. Estrategia con innovación, eficiencia y responsabilidad ambiental. Con un modelo de negocio sólido y su iniciativa Cero Pellets, genera valor para las personas y el planeta.

Categoría: Social

BASF México. Sus programas Pintando el Futuro, Jóvenes por un Futuro Sustentable y Semillas que Suman, impulsa la autosuficiencia alimentaria, la igualdad y la protección del medio ambiente.

Alpura. Impulsa un modelo de negocio que promueve la inclusión, la ética y el bienestar de las comunidades. Con iniciativas diferentes fortalece la equidad, el desarrollo humano y la sustentabilidad en su cadena de valor.

Up Sí Vale. Estrategia de responsabilidad social que integra sustentabilidad, voluntariado y apoyo educativo. Su programa Backpack impulsa el bienestar de las comunidades y una cultura empresarial con desarrollo social y ambiental.

Grupo Devlyn. Ejecuta una visión empresarial centrada en la sostenibilidad, la equidad y la ética. Mediante la Fundación Devlyn ha realizado más de 2 millones de exámenes de la vista gratuitos y entregado 1.5 millones de lentes en comunidades vulnerables.

Categoría: Gobernanza

ARZYZ. La institucionalización y la sustentabilidad son el eje de su gobierno corporativo. Promueve la objetividad en la toma de decisiones y la gestión responsable de riesgos.

Bolsa Mexicana de Valores. Tiene una estrategia de sostenibilidad y gobierno corporativo que impulsa la transparencia, la ética y la inclusión, fortaleciendo la confianza en el mercado y promoviendo un crecimiento sostenible.

Categoría: New Economy

Agribest. Estrategia que combina biotecnología e Inteligencia Artificial, a través de su plataforma iCrop, para regenerar suelos, reducir agroquímicos y empoderar a miles de productores hacia una agricultura más rentable, resiliente y sustentable.

Mención Honorífica: Mujeres al Mundo

Iberdrola México. Transforma la equidad de género en un motor de desarrollo para las comunidades, con políticas laborales inclusivas y programas como Luces de Esperanza, DestElla y Comunidad.

----- 0 -----

Contacto prensa

Lyssette Bravo
Lizbeth Pasillas

Tel. (52-55) 5721-2888
Tel. (52-55) 5721-3555

lyssette.bravo@hsbc.com.mx
lizbeth.pasillas@hsbc.com.mx

Grupo HSBC

Grupo Financiero HSBC es una de las principales agrupaciones financieras y bancarias de México, con 806 sucursales, 5,191 cajeros automáticos y 13,529 empleados al 30 de junio 2025. Para mayor información, visite www.hsbc.com.mx.

HSBC Holdings plc

HSBC Holdings PLC, la casa matriz del Grupo HSBC, tiene su sede en Londres. El Grupo presta servicios a clientes de todo el mundo en 57 países y territorios. Con activos totales de USD\$3,214 mil millones al 30 de junio de 2025, HSBC es una de las organizaciones de servicios bancarios y financieros más grandes del mundo.