



26 de marzo de 2025

ALERTAN SOBRE RIESGO DE ESTAFAS POR EXCESO DE CONFIANZA

- *Expertos de HSBC México participaron en el Global Money Week 2025, evento organizado en el MIDE para contribuir a que más jóvenes tomen decisiones financieras informadas.*
- *Recomiendan desconfiar de llamadas o mensajes de extraños y jamás darles información bancaria confidencial. Fundamental, estar alerta a evolución de fraudes y estafas.*

Expertos en prevención de fraude y educación financiera de HSBC México comentaron que las estafas financieras evolucionan igual de rápido que la tecnología, por lo que es fundamental mantenerse alerta, desconfiar y, sobre todo, pensar siempre antes de accionar.

David Herrerías y Mario Arias, director de prevención de fraude para México y Latinoamérica y Ombudsman de HSBC, respectivamente, ofrecieron un panel virtual denominado “¿Cómo blindar mis finanzas en la era digital?” durante el Global Money Week 2025, cuyo lema este año es “Protege tu dinero: Finanzas en la era digital”.

En este foro enfocado a contribuir a que más jóvenes tomen decisiones financieras informadas, los directivos explicaron que un factor que aumenta la vulnerabilidad de las personas a las estafas es el exceso de confianza.

Un exceso de confianza se da cuando una persona:

- Proporciona por teléfono o correo electrónico u otro canal tecnológico información personal o financiera que no daría a un extraño en la calle.
- Olvida configurar su privacidad en redes sociales, lo que permite que desconocidos puedan acceder a su perfil y publicaciones.
- Comparte en redes sociales fechas de cumpleaños, fotos familiares o nombres de mascotas, sin darse cuenta de que ello significa hacer esta información pública. Muchos de ellos incluso pueden tener contraseñas con estos datos.
- Considera que los fraudes suceden a otras personas y no a ellos o su familia.
- Da por hecho que los adultos mayores de su familia saben cómo cuidarse de un fraude o estafa, digital o físico.
- Da clicks a ligas o programas que pueden descargar códigos maliciosos que pueden atacar dispositivos que contienen mucha información, como el teléfono celular.
- Cree que le ofrecen una inversión/oferta con rendimientos irreales por tiempo limitado.
- Cae en una estafa “romántica” en la que, apelando a sus sentimientos, le solicitarán dinero reiteradamente.
- Se conecta a una red WiFi sin cerciorarse de su autenticidad.



Durante el panel, realizado en el Museo Interactivo de Economía (MIDE), Herrerías y Arias recordaron que ninguna institución financiera llamará a un cliente para pedirle información personal y mucho menos confidencial, argumentando con engaños que es una situación urgente.

Los directivos recomendaron que, tan pronto se identifique que en una llamada o mensaje se solicita información financiera confidencial, debe cortarse la cadena de comunicación: esto es, evitar dar click a ligas de internet desconocidas y/o colgar; y contactar a los teléfonos o canales oficiales de la institución financiera.

“Es mejor pensar antes de actuar y no al revés”, dijo Mario Arias. El sentido común a utilizar debe ser el mismo que se emplearía si un extraño nos requiriera, con argumentos diversos y urgencia, las llaves de nuestra casa.

Ejemplificaron que años atrás, un fraude podía presentarse en cheques o falsificación de firmas, y que hoy el uso de la ingeniería social y la Inteligencia Artificial se pueden traducir en correos electrónicos que piden dar click en una liga (Phishing), SMS con ligas (Smishing), llamadas telefónicas que usurpan la identidad de una institución para obtener información (Vishing), uso de Códigos QR que llevan a sitios virtuales de alto riesgo (Quishing), o suplantar voces, entre otros.

Los directivos recordaron que la prevención de fraudes y estafas es una tarea de equipo entre instituciones financieras, autoridades y usuarios.

Más información útil para prevenir fraudes en:

[Tips de Seguridad – HSBC Digital | HSBC México](#)

----- 0 -----

Contacto prensa:

Lyssette Bravo
Lizbeth Pasillas

Tel. (52-55) 5721-2888
Tel. (52-55) 5721-3555

lyssette.bravo@hsbc.com.mx
lizbeth.pasillas@hsbc.com.mx

Grupo HSBC

Grupo Financiero HSBC es una de las principales agrupaciones financieras y bancarias de México, con 812 sucursales, 5,338 cajeros automáticos y 13,397 empleados al 31 de diciembre de 2024. Para más información, visite www.hsbc.com.mx.

HSBC Holdings PLC, la casa matriz del Grupo HSBC, tiene su sede en Londres. El Grupo presta servicios a clientes de todo el mundo en 58 países y territorios. Con activos totales de USD\$3,017 mil millones al 31 de diciembre de 2024, HSBC es una de las organizaciones de servicios bancarios y financieros más grandes del mundo.