18 de marzo de 2025

"Amanecer, claridad, luz"
Sáasil, en Maya

CONDUSEF OTORGA A HSBC MÉXICO LA INSIGNIA SÁASIL POR SU PROGRAMA MUJERES AL MUNDO

- *El banco recibió este reconocimiento por ser una institución financiera que ofrece productos y servicios con enfoque en la equidad de género.*
- *El programa integral Mujeres al Mundo fue el primero que integró en México servicios financieros y acceso a capacitación, redes de contacto y red internacional.*

HSBC México ganó la Insignia Sáasil por su esfuerzo en la generación de productos y servicios con enfoque en equidad de género, reconocimiento otorgado por la Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (Condusef).

"Para HSBC es un orgullo ser ganador de la primera edición de la Insignia Sáasil, **gracias a su programa Mujeres al Mundo**. Es una distinción a nuestro compromiso de ofrecer soluciones financieras diseñadas para atender mejor a nuestras clientas y acompañarlas a lograr su crecimiento personal y profesional", dijo Jorge Arce, Presidente y Director General de HSBC México y Latinoamérica, quien recibió el reconocimiento y agradeció a la Condusef por sus esfuerzos para promover una economía más integrada y dinámica.

La Insignia Sáasil, cuyo significado en Maya es "Amanecer, claridad, luz", contó con la valoración conjunta de Condusef y el Instituto Nacional de las Mujeres (Inmujeres) sobre distintos aspectos, entre ellos los siguientes:

- Generación de productos o servicios con base en un diagnóstico sobre las barreras a la inclusión financiera de la mujer;
- Enfoque al empoderamiento, salud financiera y libertad financiera de la mujer;
- Transparencia, claridad en contratos, estados de cuenta;
- Programas de educación financiera que promuevan el empoderamiento;
- Evaluación periódica del producto o servicio para la mejora continua;
- Contar con políticas de equidad de género aplicables a su organización interna.

Mujeres al Mundo surgió en 2022 y fue el primer programa integral en el país con enfoque de género que incluyó productos y servicios financieros, aunado al acceso a capacitación, redes de contacto y conexión internacional. Algunos resultados del programa son los siguientes:

- El banco financió en los últimos dos años 395.2 millones de dólares a empresas lideradas por mujeres en el país.
- Se han impartido diferentes talleres gratuitos de educación financiera y desarrollo de habilidades profesionales y de emprendimiento, con impacto en más de 5 mil mujeres.
- Más de 800 mujeres líderes han participado en eventos de networking diseñados para generar nuevas oportunidades de negocio.

Av. Paseo de la Reforma No. 347
Col. Cuauhtémoc, C.P 06500, CDMX
Web: www.hsbc.com.mx

- Más de 200 mujeres se han graduado del Diplomado Mujeres al Mundo, en colaboración con la Universidad Anáhuac.

-------- 0 -------

Contacto prensa:

Lyssette Bravo	Tel. (52-55) 5721-2888	lyssette.bravo@hsbc.com.mx
Lizbeth Pasillas	Tel. (52-55) 5721-3555	lizbeth.pasillas@hsbc.com.mx

Grupo HSBC

Grupo Financiero HSBC es una de las principales agrupaciones financieras y bancarias de México, con 812 sucursales, 5,338 cajeros automáticos y 13,397 empleados al 31 de diciembre de 2024. Para más información, visité www.hsbc.com.mx.

HSBC Holdings PLC, la casa matriz del Grupo HSBC, tiene su sede en Londres. El Grupo presta servicios a clientes de todo el mundo en 58 países y territorios. Con activos totales de USD$3,017 mil millones al 31 de diciembre de 2024, HSBC es una de las organizaciones de servicios bancarios y financieros más grandes del mundo.