



27 de septiembre de 2024

## CONCLUYE CON ÉXITO LA 3ª. EDICIÓN DE LOS PREMIOS LÍDERES EN INNOVACIÓN SUSTENTABLE HSBC

- *Crece la participación empresarial en las diferentes categorías Ambiental, Social y de Gobernanza, con 92 estrategias finalistas. Once de ellas fueron las ganadoras.*
- *DeAcero, Grupo Innovasport, AETH, CADU Inmobiliaria, Arabela, UIN, Naat.Tech, Grupo México Infraestructura, Grupo Lomas, Braskem IDESA y Heineken, son las líderes 2024.*

Ayer tuvo lugar la premiación de los ganadores de la 3ra. Edición de los Premios Líderes en Innovación Sustentable de HSBC México, en colaboración con la firma EY.

En esta edición 2024 el jurado calificador reconoció a 11 estrategias empresariales Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG). Este número incluye a la estrategia que obtuvo el galardón como ASG Inspiradora, para empresas pequeñas y medianas, y dos menciones honoríficas con enfoque de género “Mujeres al Mundo”.

### Las estrategias ganadoras corresponden a

Categoría	Empresa	Industria
<b>Ambiental</b>	Aceites Especiales TH (AETH)	Alimentos
	CADU Inmobiliaria	Desarrollo de vivienda
	DeAcero	Acero
<b>Social</b>	Universidad Insurgentes	Educación media y superior
	Grupo México Infraestructura	Construcción de infraestructura
<b>Gobernanza</b>	Grupo Innovasport	Artículos deportivos
	Arabela	Venta directa productos de belleza y hogar
	Braskem IDESA	Petroquímica
<b>Estrategia inspiradora ASG</b>	Naat.Tech	Tecnología
<b>Mujeres al Mundo</b>	Grupo Lomas	Turismo
	Heineken	Bebidas

La 3ra. Edición de Premios ELIS es particularmente especial por el número creciente de estrategias inscritas: 92 estrategias, correspondientes a 68 compañías, fueron finalistas. Este volumen representó un crecimiento de 30% respecto al observado el año pasado.

“Agradezco el enorme interés y participación de las empresas en la convocatoria de los Premios ELIS 2024. Este año se sumaron a la convocatoria nuevos sectores e industrias, como la academia y el transporte; también se duplicó de 7 a 14 el número de estrategias que contendieron en la categoría Estrategia ASG Inspiradora, lo cual habla de que más Pymes tienen esfuerzos en este sentido”, dijo Juan Carlos Pérez Rocha, Director General Adjunto de Banca Corporativa, Empresas y Gobierno de HSBC México.



Este año el número de estrategias de gobernanza se duplicó también contra el año anterior. Asimismo, se entregaron dos menciones honoríficas Mujeres al Mundo a las estrategias inspiradoras enfocadas en romper brechas de género y fomentar la inclusión.

“En EY, estamos comprometidos con impulsar la sostenibilidad y generar un impacto positivo tanto para la sociedad como el medio ambiente. La edición 2024 del programa Empresas Líderes en Innovación Sustentable, en la que tuvimos el honor de colaborar con HSBC, es un claro reflejo de este compromiso”, comentó Andrés Fuentes, Socio Director de Servicios Financieros para EY Latinoamérica.

“Sin duda hay un creciente interés por parte de las empresas en adoptar prácticas sostenibles, y la diversidad de industrias representadas este año en el programa subraya la importancia de incluir estrategias ASG en todos los ámbitos de la economía. En EY continuaremos nuestra colaboración con HSBC para promover iniciativas como esta que inspiren a otras organizaciones a comprometerse con la innovación sustentable y el desarrollo inclusivo en la región. Seguiremos trabajando juntos para construir un futuro más sostenible”, añadió.

La ceremonia de premiación tuvo lugar en el Centro de Cultura Ambiental Chapultepec. Previamente, se realizó un evento masterclass en las oficinas corporativas de HSBC en donde reconocidos conferencistas, entre ellos Alba Aguilar, directora del Consejo Mexicano de Finanzas Sostenibles, Edgar Freeman, del Centro Mexicano de Filantropía (Cemefi) y Moris Dieck, experto en educación financiera, abordaron la importancia de incorporar estrategias sustentables dentro de las empresas, la necesidad de compartir mejores prácticas y sumar cada vez más a la construcción del ecosistema ASG en el país.

**Más información sobre los Premios ELIS en [este enlace](#).**

## **Detalle de las estrategias ganadoras**

### **Aceites Especiales SA de CV**

Estrategia para reducir el consumo de energía y su huella de carbono. Prevé la instalación de una planta “in situ” de biogás como alternativa al uso de gas natural. Cuenta con una caldera con pellets de biomasa para generar calor, a través de la combustión de residuos sólidos internos, utilizando filtros para evitar emisiones de Gases de Efecto Invernadero y una turbina que genera energía eléctrica a través del vapor de agua generado en sus procesos.

### **CADU Inmobiliaria**

Estrategia para el ahorro de energía. Construye viviendas sustentables, con el objetivo de lograr reducciones en el consumo energético y agua. Incorpora ciclistas que conecten sus conjuntos habitacionales. Cuenta con certificados de calidad y cumplimiento ambiental. Como consecuencia de las acciones que se han tomado han logrado una reducción en la generación de Gases de Efecto Invernadero significativa.

### **DEACERO S.A.P.I de C.V.**

Estrategia para asegurar el suministro energético, reducir costos, cumplir con normativas legales y promover prácticas sustentables en sus diferentes operaciones. Reciclaje y recirculación de materiales en el proceso productivo y en reducción y procesamiento de residuos. Producen acero y alambre



utilizando 97% de chatarra reciclada, reintegran el 99% de mermas o residuos al proceso inicial como chatarra. Cuentan con capacitación y mejoras para minimizar la incineración de los residuos en cada etapa de su proceso productivo.

### **Universidad Insurgentes**

Estrategia y Comité ASG. Elabora un reporte anual que incluye sus avances en temas de equidad de género. Ofrece capacitación en temas de igualdad y respeto a los derechos humanos, participa en un programa de universidades a nivel nacional cuyo propósito es llevar la agenda de equidad de género a la política pública del país y cuenta con políticas de no discriminación y tolerancia cero ante acoso. Tiene acciones enfocadas internamente en promover la igualdad de género.

### **Grupo México Infraestructura**

Modelo de Desarrollo Comunitario que promueve la igualdad y el crecimiento inclusivo, basado en la convivencia responsable, el desarrollo económico y humano para las comunidades e incluyendo a grupos en situaciones vulnerables. Promueve activamente el uso de servicios locales y la contratación de personas en áreas de bajos recursos. Ha aumentado la proporción de mujeres en sus líneas de negocio y cuenta con un programa que destaca y reconoce a mujeres en posiciones de liderazgo.

### **Grupo Innovasport**

Dentro de sus objetivos de gobierno corporativo realiza investigación sectorial y un análisis de materialidad que le ha permitido integrar a sus grupos de interés. Su Comité ASG y de Sostenibilidad supervisa e impulsa estrategias de sostenibilidad en sus planes de trabajo y de negocio. Cuenta con capacitación en temas de ASG.

### **Arabela**

Sus objetivos de gobierno corporativo están alineados con su propósito fundamental de empoderar a las mujeres y promover su independencia económica. Tiene una robusta política de género y diversos proyectos estratégicos entre los que destacan sus Programas de Educación a las mujeres y Apoyo a Emprendimiento de Mujeres Indígenas.

### **Braskem IDESA**

Cuenta con reportes de información no financiera anuales, verificados por un tercero independiente, alineándose al Global Reporting Initiative (GRI), el Sustainability Accounting Standards Board (SASB), entre otros. Cuenta con estrategia que busca generar valor al involucrar a sus distintos grupos de interés, gestionar riesgos relacionados con el clima e integrar la sostenibilidad como un pilar estratégico en su estructura de gobernanza. Impulsa acciones para promover internamente una mayor equidad de género.

### **NAAT.TECH**

Su estrategia ASG se alinea a ISOs de Sistemas de Gestión Ambiental y Responsabilidad Social. Cuenta con iniciativas de inclusión, como el desarrollo de aplicaciones para personas con discapacidad, y participa en actividades comunitarias y de voluntariado. Tiene un código de ética y conducta, políticas de diversidad e inclusión y prevención al acoso. Promueve la Diversidad e Inclusión, Igualdad de Oportunidades e Inclusión de Grupos en Situación de Vulnerabilidad.

### **Grupo Lomas**

Estrategia enfocada en fomentar una cultura inclusiva que empodere a sus colaboradoras a romper paradigmas de género, inspirando el desarrollo de nuevas generaciones de mujeres emprendedoras y en posiciones de liderazgo. Sus iniciativas buscan erradicar la violencia de género e introducen diferentes programas de coaching y soporte emocional.

### **Heineken México**

Su estrategia de sustentabilidad incluye objetivos enfocados a la diversidad, equidad e inclusión. Su programa "Inspírame" brinda apoyo a mujeres que por alguna razón han tenido una pausa laboral en



sus carreras a través de capacitación, talleres y mentoría proporcionadas por líderes de la organización. Cuenta con programas de liderazgo para acelerar el desarrollo de talento en las mujeres y cuenta con esquemas flexibles de trabajo, convenios de educación con descuento, clínicas, guarderías y deportivos. Cuenta con líneas anónimas para denunciar acoso laboral, sexual y discriminación, así como para acceder a consultas sobre salud mental.

----- 0 -----

**Contacto prensa:**

Lyssette Bravo  
Lizbeth Pasillas

Tel. (52-55) 5721-2888  
Tel. (52-55) 5721-3555

lyssette.bravo@hsbc.com.mx  
lizbeth.pasillas@hsbc.com.mx

**Grupo HSBC**

**Grupo Financiero HSBC es una de las principales agrupaciones financieras y bancarias de México, con 842 sucursales, 5,558 cajeros automáticos y 13,589 empleados. Para mayor información consulte nuestra página en [www.hsbc.com.mx](http://www.hsbc.com.mx).**

**HSBC Holdings plc HSBC Holdings plc, la empresa matriz de HSBC, tiene su sede en Londres. HSBC presta servicios a clientes de todo el mundo desde oficinas en 60 países y territorios. Con activos totales de USD\$2,975 mil millones al 30 de junio de 2024, HSBC es una de las organizaciones de servicios bancarios y financieros más grandes del mundo.**