



6 de junio de 2024

HSBC MÉXICO PROMUEVE LA DIVERSIDAD A TRAVÉS DE LA INCLUSIÓN DE LA COMUNIDAD LGBTQ+

- *El banco izó por quinto año consecutivo la bandera multicolor en su edificio corporativo de la Ciudad de México.*
- *El banco realiza diferentes acciones para fomentar un mejor entorno laboral entre sus colegas, independientemente de su orientación sexual o identidad de género.*

HSBC México celebra el mes del Orgullo LGBTQ+ con una serie de acciones enfocadas a promover un ambiente de respeto a la diversidad sexual entre su plantilla laboral.

Por quinto año consecutivo, la bandera multicolor representativa de la comunidad LGBTQ+ ondea en el corporativo del banco en la Ciudad de México.

“El talento, la diversidad y los valores de las personas caracterizan a los grandes equipos. Y sólo siendo abiertos e incluyentes es como podremos lograrlo”, dijo Laura Perea, Directora General Adjunta de Recursos Humanos de HSBC México y Latinoamérica.

El respeto a la diversidad y el impulso a la inclusión forman parte de la cultura corporativa de HSBC a nivel global y en México. Las siguientes son algunas de las acciones realizadas en el país para fomentar un mejor entorno laboral entre sus colegas, independientemente de su orientación sexual o identidad de género.

- **Participación en ferias de reclutamiento LGBTQ+.** Desde 2022, hemos participado en acciones de esta índole, al menos una vez al año, de la mano de la Federación Mexicana de Empresas LGBT y Pride Connection, con foco en reclutar talento para posiciones de diferentes áreas y niveles.
- **Reconocimientos/certificaciones en la inclusión de la comunidad.** Por quinto año consecutivo en 2023, obtuvimos los 100 puntos sobre los que Human Rights Campaign basa el proceso para otorgar la certificación Equidad MX a las mejores empresas para la comunidad LGBTQ+.
- **Autoconocimiento de nuestra fuerza laboral.** A partir de 2021 el sistema de Recursos Humanos incorporó la opción de realizar un proceso de autoidentificación en tres aspectos: diversidad étnica, identidad de género y discapacidades. Ello nos ayuda a identificar mejor las prioridades de nuestra población.
- **Foros de sensibilización e información.** A lo largo del año se realizan diferentes foros sobre distintas temáticas. El grupo de afinidad (ERG Pride), conformado por 1,123 colegas de la comunidad LGBTQ+ y personas aliadas participan activamente en estas acciones.
- **Licencias de maternidad, paternidad y adopción.** Las ampliaciones realizadas a estas licencias a partir de 2022 incorporaron desde un inicio y de forma explícita a las



parejas homoparentales y lesboparentales. En 2023 se adicionó la licencia de cuidados a terceros, la cual está dirigida a colegas que requieran tiempo para estar con algún familiar por un tema de salud o atención que lo requiera.

Contacto prensa:

Lyssette Bravo
Lizbeth Pasillas

Tel. (52-55) 5721-2888
Tel. (52-55) 5721-3555

lyssette.bravo@hsbc.com.mx
lizbeth.pasillas@hsbc.com.mx

Grupo HSBC

Grupo Financiero HSBC es una de las principales agrupaciones financieras y bancarias de México, con 842 sucursales, 5,565 cajeros automáticos y 13,736 empleados. Para mayor información, consulte nuestra página en www.hsbc.com.mx.

HSBC Holdings plc, la empresa matriz de HSBC, tiene su sede en Londres. HSBC presta servicios a clientes de todo el mundo desde oficinas en 62 países y territorios. Con activos totales de USD\$3,001 mil millones al 31 de marzo de 2024, HSBC es una de las organizaciones de servicios bancarios y financieros más grandes del mundo.