



26 de abril de 2024

## HSBC MÉXICO Y OCESA PROMUEVEN AL TALENTO FEMENINO CON EL FESTIVAL HERA

- *El festival presentará a mujeres apasionadas de la música, el arte y la creatividad. Será el 24 de agosto próximo, en el Autódromo Hermanos Rodríguez.*
- *A partir de este festival, los boletos de todos eventos presentados por HSBC y OCESA podrán ser también comprados por anticipado con tarjetas de débito en la Gran Venta HSBC.*

HSBC México y OCESA presentaron la primera edición del Festival HERA HSBC, el cual promueve el talento femenino del mundo de la música, el arte, el diseño y la creatividad.

El Festival HERA será el 24 de agosto de 2024 en el Autódromo Hermanos Rodríguez. La comercialización anticipada de boletos será en la **Gran Venta HSBC**, el 2 y 3 de mayo próximos. La venta general inicia el 4 de mayo.

Este festival contará con la participación de diferentes intérpretes musicales y bandas en desarrollo, así como diversas actividades, entre ellas la presencia de La Marketa, un bazar de talento femenino creado por Now Girls Rule, la participación de 20 expositoras y talleres de serigrafía, merch y diseño.

Será el primer festival presentado por el banco con OCESA en el que los interesados podrán comprar sus boletos por anticipado en la **Gran Venta HSBC** con sus **tarjetas de débito** de HSBC México. Este beneficio abre así la posibilidad de compra de boletos anticipados a más de seis millones de clientes de tarjetas de débito y crédito del banco.

Los clientes de la **tarjeta de crédito** de HSBC tendrán acceso preferencial y Meses Sin Intereses en la compra de boletos de los eventos presentados por el banco y OCESA durante los dos días de la **Gran Venta HSBC**. Los clientes de **tarjeta de débito** podrán comprar sus boletos anticipadamente el segundo día.

“Estamos felices de superar los 100 eventos presentados por HSBC y OCESA. Y qué mejor que celebrarlo con la presentación de la primera edición del Festival HERA, el cual promueve e impulsa al talento femenino”, dijo Pablo Elek, Director General Adjunto de Banca de Consumo y Patrimonial de HSBC México.

El convenio estructural del banco con OCESA y otros acuerdos comerciales impulsaron un repunte de 33% en la cartera de las tarjetas de crédito HSBC en 2023 respecto al año previo.

HSBC tiene un compromiso con la diversidad y la inclusión financiera de la mujer. En 2022 lanzó su programa integral con enfoque de género **Mujeres al Mundo**, cuyo objetivo es acompañar con servicios financieros, capacitación y redes de contacto a las mujeres.



**Contacto prensa:**

Lyssette Bravo  
Lizbeth Pasillas  
Itzel González

Tel. (52-55) 5721-2888  
Tel. (52-55) 5721-3555  
Tel. (52-55) 5721-6631

lyssette.bravo@hsbc.com.mx  
lizbeth.pasillas@hsbc.com.mx  
itzel.gonzalez@hsbc.com.mx

**Grupo HSBC**

Grupo Financiero HSBC es una de las principales agrupaciones financieras y bancarias de México, con 865 sucursales, 5,583 cajeros automáticos y 14,001 empleados. Para mayor información, consulte nuestra página en [www.hsbc.com.mx](http://www.hsbc.com.mx). HSBC Holdings PLC, la casa matriz del Grupo HSBC, tiene su sede en Londres.

El Grupo presta servicios a clientes de todo el mundo en 62 países y territorios. Con activos totales de USD\$3,039 mil millones al 31 de diciembre de 2023, HSBC es una de las organizaciones de servicios bancarios y financieros más grandes del mundo.