



6 de marzo de 2024

HSBC MÉXICO OTORGÓ \$199.2 MDD EN FINANCIAMIENTO A EMPRESAS LIDERADAS POR MUJERES EN 2023

- *Mujeres al Mundo, programa con enfoque de género de HSBC, suma ya una comunidad de 2.8 millones de clientas de la banca de consumo.*
- *El banco avanza también en incrementar el número de mujeres en posiciones de liderazgo en su estructura; hoy representan el 34%.*

HSBC México otorgó \$199.2 millones de dólares a empresas y negocios liderados por mujeres, en el marco del programa Mujeres al Mundo lanzado hace dos años en el país.

Mujeres al Mundo es la oferta integral con enfoque de género de HSBC México que busca impulsar la inclusión financiera de la mujer en las distintas etapas de su vida, a través de servicios financieros en condiciones preferenciales, capacitación, redes de contacto y respaldo internacional.

Actualmente el programa tiene una comunidad de 2.8 millones de mujeres de la banca de consumo y 1,300 mujeres líderes de negocio en el país. Asimismo, casi 4,000 mujeres han participado en los talleres de educación financiera gratuitos.

“México es el único país de Latinoamérica en donde Mujeres al Mundo está dirigido tanto a las mujeres empresarias y líderes de negocio, como a las mujeres emprendedoras, estudiantes, profesionales independientes y amas de casa. HSBC quiere contribuir a cerrar la brecha financiera y contribuir a que más mujeres crezcan personal y profesionalmente a través de una oferta integral”, dijo Jorge Arce, Presidente y Director General de HSBC México.

Los socios estratégicos de Mujeres al Mundo en México son Dalia Empower y la Universidad Anáhuac.

Más representación dentro del banco

Por otro lado, el compromiso de HSBC México con una mayor participación de la mujer se reflejó también en un repunte de su representación en posiciones de alto nivel dentro de su estructura al cierre de 2023.

- El 34% de los roles de liderazgo en el banco son ocupados por mujeres, uno de los niveles más altos del sector financiero.
- El Comité Ejecutivo de HSBC México se conforma en un 33% de mujeres. El volumen de mujeres en planes de sucesión de este Comité Ejecutivo cerró el año pasado con 35%.



- El número de colegas que forman parte del grupo de afinidad que promueve la equidad de género dentro del banco, denominado Balance, totaliza ya 1,520 personas (11% de la fuerza laboral total) al cierre del año pasado. El 30% son varones.

“En HSBC México, el 50% de las contrataciones externas en los niveles más senior del banco correspondieron en 2023 a mujeres. Asimismo, en áreas especializadas como tecnología y mercados globales, 43% de nuestros equipos en 2023 eran mujeres, en todos los niveles, lo que compara positivamente con el 16% promedio de otras organizaciones”, dijo Laura Perea, Directora General Adjunta de Recursos Humanos de HSBC México y Latinoamérica.

El año pasado HSBC incrementó nuevamente sus licencias de maternidad (126 días), paternidad (35 días) y adopción (49 días para rol primario y 35 para rol secundario); e incluyó la licencia de cuidado de 5 días, la cual puede ser usada por cualquier colega desde el inicio de su relación laboral.

Contacto prensa:

Lyssette Bravo
Lizbeth Pasillas

Tel. (52-55) 5721-2888
Tel. (52-55) 5721-3555

lyssette.bravo@hsbc.com.mx
lizbeth.pasillas@hsbc.com.mx

Grupo HSBC

Grupo Financiero HSBC es una de las principales agrupaciones financieras y bancarias de México, con 865 sucursales, 5,583 cajeros automáticos y 14,001 empleados. Para mayor información, consulte nuestra página en www.hsbc.com.mx. HSBC Holdings PLC, la casa matriz del Grupo HSBC, tiene su sede en Londres.

El Grupo presta servicios a clientes de todo el mundo en 62 países y territorios. Con activos totales de USD\$3,039 mil millones al 31 de diciembre de 2023, HSBC es una de las organizaciones de servicios bancarios y financieros más grandes del mundo.