

9 de noviembre 2023

HSBC MÉXICO PRESENTA SU PRIMER CONCURSO DE EDUCACIÓN FINANCIERA PARA UNIVERSITARIOS

- *Este concurso es una oportunidad para que los jóvenes fortalezcan sus habilidades financieras, y se conviertan en embajadores de la educación financiera en sus comunidades escolares.*
- *Los estudiantes universitarios tendrán hasta el 30 de noviembre para registrar a sus equipos en el portal de la convocatoria y asegurar su participación.*

Con el objetivo de promover la cultura del ahorro y el buen uso de productos financieros entre los estudiantes universitarios de todo el país, HSBC México lanzó su "Concurso HSBC de Educación Financiera 2023".

"Esta iniciativa responde a la estrategia que la institución financiera tiene para desarrollar habilidades para un mejor manejo del dinero, aminorar los riesgos de estrés financiero, fomentar el ahorro y hacer buen uso de los servicios y productos financieros desde la juventud", dijo Stefan Dobner, Director de Clientes en HSBC México.

El concurso está abierto a estudiantes que estén en los dos últimos años de la universidad. Para participar deberán formar equipos de dos personas y registrarse en el portal antes del 30 de noviembre de 2023.

Los estudiantes interesados podrán elegir entre cuatro categorías:

- Contratación de productos de inversión.
- Planificación de pagos y gastos.
- Uso de la tarjeta de crédito.
- Aprender a ahorrar.

Cada equipo deberá presentar un conjunto de materiales que incluye un video TikTok, un carrusel de Instagram, una infografía para Facebook y un contenido escrito en Word.

"En HSBC México, creemos en la importancia de la educación financiera para la construcción de un futuro más sólido y seguro. Esta competencia ofrece a los jóvenes una oportunidad única para aprender y enseñar a otros sobre los principios financieros básicos y tener desde ahora una buena salud financiera", señaló Mario Arias, Director de Ombudsman HSBC México.

Una vez registrados, los interesados recibirán una invitación para asistir a una sesión informativa el 22 de noviembre en la que se darán a conocer las fechas para asesorías con expertos, y tendrán como fecha límite el 15 de diciembre de 2023 para enviar sus propuestas.

El jurado del concurso estará compuesto por expertos en comunicación, mercadotecnia, educación financiera y sustentabilidad; autoridades de la Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (CONDUSEF), y miembros de HSBC México.

Se calificará la relevancia de los datos presentados y la calidad de la producción, así como la originalidad y creatividad en los proyectos, mismos que deberán ser originales e inéditos sin haberse presentado previamente en otros concursos o publicado en papel o en formato digital.

Es importante destacar que las propuestas deberán incorporar el concepto rector de la comunicación del programa de Educación Financiera de HSBC: Conocimiento para crecer.

Los resultados se darán a conocer el 19 de febrero de 2024 a través de los canales digitales de la institución. Los premios se entregarán en una ceremonia especial en el corporativo de HSBC en la Ciudad de México.

Para más información y detalles consulta sitio web <https://www.hsbc.com.mx/educacion-financiera>.

----- 0 -----

Contacto prensa

Lyssette Bravo
Itzel González

Tel. (52-55) 5721-2888
Tel. (52-55) 5721-6631

lyssette.bravo@hsbc.com.mx
itzel.gonzalez@hsbc.com.mx

Grupo HSBC

Grupo Financiero HSBC es una de las principales agrupaciones financieras y bancarias de México, con 866 sucursales, 5,603 cajeros automáticos y 14,089 empleados. Para mayor información consulte nuestra página en www.hsbc.com.mx.

HSBC Holdings plc

HSBC Holdings plc, la casa matriz del Grupo HSBC, tiene su sede en Londres. El Grupo presta servicios a clientes de todo el mundo en 62 países y territorios. Con activos totales de USD\$3,021 mil millones al 30 de septiembre de 2023, HSBC es una de las organizaciones de servicios bancarios y financieros más grandes del mundo.