



23 de mayo de 2023

## HSBC Y OCESA PRESENTAN EL FESTIVAL DE MÚSICA MEXICANA ARRE HSBC

- *Su primera edición será el 9 y 10 de septiembre en el Autódromo Hermanos Rodríguez. Será el festival que enaltece las raíces mexicanas más importante de Latinoamérica.*
- *Clientes de tarjetas de crédito de HSBC podrán comprar sus boletos hasta en 10 MSI, uno de los plazos más extensos en el país, y obtener 15% de reembolso durante la Gran Venta HSBC.*
- *Adicionalmente los tarjetahabientes HSBC recibirán un reembolso del 20% en crédito y 5% en débito en los consumos que se realicen en el festival Arre HSBC.*

HSBC México y OCESA presentaron hoy la primera edición del festival **Arre HSBC**, el evento que enaltece la música mexicana más importante de Latinoamérica.

**Arre HSBC** tendrá lugar el sábado 9 y domingo 10 de septiembre de 2023 en el Autódromo Hermanos Rodríguez, y reunirá a los máximos exponentes de la cultura musical y las raíces mexicanas.

Los boletos estarán disponibles en **la Gran Venta HSBC**, el martes 30 y miércoles 31 de mayo, a partir de las 14:00 horas a través de [www.ticketmaster.com.mx](http://www.ticketmaster.com.mx). La venta general de boletos inicia el jueves 1 de junio a las 14:00 horas.

Asistir al concierto musical de nuestro artista favorito es una experiencia única e irrepetible. Por ello, HSBC México pone a disposición de sus clientes los diferentes beneficios que otorgan **todas sus tarjetas de crédito** en la compra de boletos a conciertos musicales **en donde participe HSBC**.

- **Compra anticipada de entradas** durante la **Gran Venta HSBC**.
- **Tres, cinco y hasta 10 Meses Sin Intereses (MSI)** durante la Gran Venta de boletos y en la comercialización general posterior de los conciertos. Es uno de los plazos más extensos que se ofrecen en el país para estos eventos.
- **15% de bonificación** en la compra de boletos de Ticketmaster, Eticket y cualquier boletería, inclusive en eventos no auspiciados por HSBC, durante el **Happy Weekend**, que tiene lugar el último fin de semana de cada mes.
- **20% de bonificación** en los consumos realizados durante los conciertos (bebidas, alimentos y mercancía oficial dentro del recinto) en eventos seleccionados.
- **Obtención de boletos dobles** a los conciertos mediante la acumulación de compras previas en restaurantes y entretenimiento con su tarjeta de crédito. También pueden recibir boletos mediante el canje de los puntos obtenidos con sus tarjetas de crédito HSBC.



**Por primera vez en un evento musical en el país, los consumos que se realicen con las tarjetas de débito de HSBC en el recinto del festival HSBC Arre también generarán reembolsos del 5%.**

“Nuestras Tarjetas de Crédito tienen la mejor propuesta de beneficios asociados a conciertos musicales del país. Además del acceso a la Gran Venta, otorgamos 10 MSI en la adquisición de boletos, **15% de bonificación** en la compra de boletos de Ticketmaster, Eticket y cualquier otra boletería, inclusive en eventos no auspiciados por HSBC, durante el **Happy Weekend** y 20% de cashback en compras realizadas durante los conciertos. Asimismo, nuestros clientes tienen la posibilidad de tener experiencias únicas con sus artistas preferidos como Meet & Greet, acceso al Backstage, etc”, dijo Jorge Jáuregui, Director Ejecutivo de Medios de Pago y Adquirente de HSBC México.

Agregó que “esto es solo el inicio de nuestra participación en el sector de conciertos. Tenemos un acuerdo importante con OCESA, líder en la industria del entretenimiento en vivo, que incluye numerosos conciertos de todos los géneros que estamos seguros serán del agrado de nuestros clientes y el mercado”.

Hasta ahora HSBC México ha presentado a diez artistas en México, a través de su Gran Venta: Arctic Monkeys, Maná, Café Tacvba, Los Fabulosos Cadillacs, Alicia Keys, Nodal, Rauw Alejandro, Intocable, Lagos y Camilo Séptimo.

“El acuerdo comercial con OCESA se suma a una serie de alianzas recientes que ha realizado HSBC con Viva Aerobus, Ecobici y Multired, las cuales nos permiten mejorar la oferta de valor que ofrecemos a todos nuestros clientes en el país”, indicó Pablo Élek, director general de Banca de Consumo y Patrimonial de HSBC México.

**Más información en: <https://www.hsbc.com.mx/tarjetas/experiencias/>**

**Contacto prensa:**

Lyssette Bravo  
Lizbeth Pasillas

Tel. (52-55) 5721-2888  
Tel. (52-55) 5721-3555

lyssette.bravo@hsbc.com.mx  
lizbeth.pasillas@hsbc.com.mx

**Grupo HSBC**

Grupo Financiero HSBC es una de las principales agrupaciones financieras y bancarias de México, con 865 sucursales, 5,609 cajeros automáticos y 14,350 empleados. Para mayor información, consulte nuestra página en [www.hsbc.com.mx](http://www.hsbc.com.mx). HSBC Holdings plc, la casa matriz del Grupo HSBC, tiene su sede en Londres.

El Grupo presta servicios a clientes de todo el mundo en 62 países y territorios de Asia, Europa, América del Norte, América Latina, Medio Oriente y África del Norte. Con activos totales de USD\$2,990 mil millones al 31 de marzo de 2023, HSBC es una de las organizaciones de servicios bancarios y financieros más grandes del mundo.