



17 de abril de 2023

## **HSBC MÉXICO RECONOCERÁ A EMPRESAS CON LAS MEJORES ACCIONES SUSTENTABLES EN EL PAÍS**

- *Por segundo año consecutivo, se abre la convocatoria del Premio Empresas Líderes en Innovación Sustentable (ELIS) de HSBC México, en colaboración con la firma EY México.*
- *En los últimos tres años, HSBC ha financiado en Latinoamérica 6,700 millones de dólares en proyectos que apoyan a la transición a una economía global de cero emisiones de carbono.*

HSBC México abrió hoy la convocatoria a la 2ª edición del Premio Empresas Líderes en Innovación Sustentable (ELIS), el cual busca reconocer a las compañías que generan valor a largo plazo para la sociedad y el planeta a través de la implementación de estrategias Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG, por sus siglas en español).

Las categorías son:

- Ambiental
- Social
- Gobernanza
- Fundación Empresarial
- Estrategia ASG Inspiradora

La convocatoria está abierta a empresas de cualquier tamaño, sean o no clientes de HSBC México. La fecha límite de inscripción es el 26 de mayo próximo. Las compañías ganadoras serán seleccionadas por un jurado independiente.

El año pasado se inscribieron más de 100 estrategias, 40% de las cuales fueron de pequeñas y medianas empresas. Los jueces del programa seleccionaron como ganadoras a seis empresas y una fundación.

El Premio ELIS está en línea con la Estrategia Climática Global de HSBC Holdings, la cual promueve el financiamiento a empresas para ayudarles a cumplir sus objetivos de reducción de emisiones CO<sub>2</sub>, así como a incorporar prácticas inclusivas y sociales en sus operaciones.

HSBC ha financiado 6,700 millones de dólares en diferentes proyectos empresariales con enfoque ASG en Latinoamérica, desde el primero de enero de 2020 al cierre de 2022. El monto incluye las emisiones de bonos temáticos, créditos “verdes”, así como financiamiento para la compra de vehículos híbridos y eléctricos.

En general, HSBC cuenta con un portafolio de más de 20 productos “verdes” y sustentables en las diferentes líneas de negocio en la región para atender desde necesidades de capital de trabajo, comercio exterior y cadena de suministro, así como emisiones en el mercado de deuda local e internacional.



En México, el 64% de los líderes empresariales aseguran ya contar con una estrategia ASG en su compañía, aunque lo que cada organización considera como una estrategia ASG o de sustentabilidad puede variar, de acuerdo con el estudio “Panorama de las empresas latinoamericanas sobre ESG” de EY México.

La encuesta de EY también demostró que las prioridades al momento de desarrollar estrategias ASG son: incorporar estos criterios en el liderazgo y estrategia organizacional (68% de los encuestados en México) y buscar la creación de valor compartido a largo plazo (53%), considerando la visión y las expectativas de los diversos grupos de interés, además de la participación de colaboradores, inversionistas, comunidades, proveedores y clientes.

“HSBC México seguirá financiando la incorporación de prácticas Ambientales, Sociales y de Gobernanza en las empresas e instituciones del país, las cuales hoy ya forman parte de muchas de sus decisiones de negocio e inversión. Sin duda, la Taxonomía Sostenible de México también motivará que más capital sea destinado a proyectos con criterios e impactos ASG”, indicó Juan Carlos Pérez Rocha, Director General Adjunto de Banca de Empresas de HSBC México.

Por su parte, Ruth Guevara, Socia Líder de Cambio Climático y Sustentabilidad en EY Latinoamérica Norte comentó: “En EY creemos que la sustentabilidad es asunto de todos y nuestro enfoque es ayudar a las empresas a desarrollar una visión ASG integral, alineada con los objetivos comerciales y el propósito de la organización, para lograr una ventaja competitiva. Nos enorgullece impulsar el Premio ELIS junto a HSBC para compartir las buenas prácticas y los casos de éxito de las compañías mexicanas que ya están orientando sus estrategias hacia un propósito significativo, con impacto sostenible que genera valor a largo plazo”.

Más información sobre el Premio ELIS: <https://www.empresas.hsbc.com.mx/es-mx/campaigns/empresas-lideres-en-innovacion-sustentable>

#### Contacto prensa:

Lyssette Bravo  
Lizbeth Pasillas

Tel. (52-55) 5721-2888  
Tel. (52-55) 5721-3555

lyssette.bravo@hsbc.com.mx  
lizbeth.pasillas@hsbc.com.mx

#### Grupo HSBC

Grupo Financiero HSBC es una de las principales agrupaciones financieras y bancarias de México, con 878 sucursales, 5,630 cajeros automáticos y 14,343 empleados. Para mayor información, consulte nuestra página en [www.hsbc.com.mx](http://www.hsbc.com.mx). HSBC Holdings PLC, la casa matriz del Grupo HSBC, tiene su sede en Londres. El Grupo presta servicios a clientes de todo el mundo en 62 países y territorios de Asia, Europa, América del Norte, América Latina, Medio Oriente y África del Norte. Con activos totales de USD\$2,967 mil millones al 31 de diciembre de 2022, HSBC es una de las organizaciones de servicios bancarios y financieros más grandes del mundo.

#### Acerca de EY

EY existe para construir un mejor mundo de negocios, ayudando a crear valor a largo plazo para sus clientes, su gente y la sociedad en general, así como también para construir confianza en los mercados de capitales. Por medio de datos y tecnología, los equipos diversos e incluyentes de EY, ubicados en más de 150 países, brindan confianza a través de la auditoría y ayudan a los clientes a crecer, transformarse y operar.

El enfoque multidisciplinario en auditoría, consultoría, legal, estrategia, impuestos y transacciones busca que los equipos de EY puedan hacer mejores preguntas para encontrar nuevas respuestas a los asuntos complejos que actualmente enfrenta nuestro mundo.