



12 de Mayo de 2022

HSBC LANZA FONDO GLOBAL DE USD\$1,000 MDD PARA APOYAR A MUJERES EMPRESARIAS; MÉXICO, INCLUIDO

- *México, así como Argentina y Uruguay, forman parte de los 11 países y territorios del mundo en donde el fondo estará disponible.*
- *En la región, los recursos son parte de la iniciativa “Mujeres al Mundo” y financiarán proyectos de empresas lideradas por mujeres; habrá asesoría y se promoverán redes de contacto.*

HSBC Holdings presentó un Fondo para Mujeres Empresarias por USD\$1,000 millones de dólares para financiar a compañías lideradas por mujeres de 11 países y territorios del mundo¹, incluidos México, Argentina y Uruguay.

En estos tres países de la región el fondo será operado a través de la iniciativa “Mujeres al Mundo”, la cual fue presentada en México en enero pasado. Con ello, las mujeres emprendedoras y líderes de negocio tendrán acceso a las siguientes soluciones:

- Financiamiento a tasas competitivas
- Apoyo en redes de contacto
- Asesoría y capacitación profesional
- Conectividad para expandir su negocio

Los recursos se colocarán en los siguientes doce meses en todos los países y territorios participantes.

“En HSBC hemos acompañado a muchas empresas a lograr sus objetivos. Ahora, a través de este fondo y de Mujeres al Mundo, vamos a reforzar el acercamiento que tenemos con emprendedoras y líderes de empresa mujeres, para ayudarlas a lograr sus metas y alcanzar su máximo potencial en lo personal y profesional”, dijo Mariuz Calvet, directora de Finanzas Sustentables de Banca de Empresas de HSBC México y Latinoamérica.

El acceso al crédito es uno de los mayores obstáculos que enfrentan las mujeres líderes de empresa en todo el mundo. De acuerdo con un estudio de Banca Privada de HSBC Holdings, en 2019 las mujeres recibieron sólo 3% del financiamiento destinado a emprendedores² en diferentes países; en capital de riesgo alcanzaron el 2% en 2021, su nivel más bajo de los últimos cinco años³.

Cabe señalar que en México, 13 de cada 100 establecimientos micro, pequeños y medianos de mujeres propietarias obtuvieron un crédito o financiamiento. Las principales fuentes utilizadas fueron los bancos (33.4%) y las cajas de ahorro popular (25.8%). Los recursos

¹ Participan Argentina, Isla de Man/Islands del Canal, Egipto, Hong Kong, Indonesia, Malasia, México, Singapur, Reino Unido, Uruguay y Estados Unidos. La capacitación, redes de contacto y asesorías en los tres países de América operarán bajo Mujeres al Mundo y en los demás a través de HSBC ROAR Initiative.

² HSBC's She's the Business report, 2019.

³ Pitchbook, Jan 2022



obtenidos por crédito o financiamiento, en su mayoría, se emplearon para el equipamiento o ampliación del negocio (58.9%) y adquisición de insumos en el mercado (47.9%), de acuerdo con el INEGI⁴.

----- 0 -----

Contacto prensa:

Lyssette Bravo
Lizbeth Pasillas

Tel. (52-55) 5721-2888
Tel. (52-55) 5721-3555

lyssette.bravo@hsbc.com.mx
lizbeth.pasillas@hsbc.com.mx

Grupo HSBC

Grupo Financiero HSBC es una de las principales agrupaciones financieras y bancarias de México, con 892 sucursales, 5,577 cajeros automáticos y 14,514 empleados. Para mayor información, consulte nuestra página en www.hsbc.com.mx.

HSBC Holdings PLC, la casa matriz del Grupo HSBC, tiene su sede en Londres. El Grupo presta servicios a clientes de todo el mundo en 64 países y territorios de Asia, Europa, América del Norte, América Latina, Medio Oriente y África del Norte. Con activos totales de USD\$3,022 mil millones al 31 de marzo de 2022, HSBC es una de las organizaciones de servicios bancarios y financieros más grandes del mundo.

⁴ INEGI. Estadísticas a propósito del Día de la Mujer, Marzo 2022.