

29 de Noviembre de 2021

EMPRESAS EN MÉXICO ESPERAN RETOMAR NIVELES PRE-COVID EN AGOSTO DE 2022: ENCUESTA NAVIGATOR HSBC

- *El 83% de las empresas consultadas en el país manifiestan ser optimistas en el crecimiento que tendrán el próximo año, nivel superior al 66% promedio observado de 14 mercados del mundo.*
- *Si bien preocupa un nuevo brote epidemiológico y el alza inflacionaria, las empresas en México prevén una evolución positiva de las cadenas de suministro y el comercio exterior futuro.*

De acuerdo con la última encuesta de HSBC “Navigator: el sentir de las empresas 2021”, el 83% de las empresas en México son optimistas en crecer en los siguientes 12 meses, nivel más alto al 66% del promedio global observado en 14 mercados consultados del mundo.

El 22% de las empresas consultadas en México anticipa que sus ingresos podrían crecer más de 20% y retomar la rentabilidad que tenían a niveles pre-COVID hacia agosto de 2022.

La encuesta de HSBC Navigator (*HSBC’s Navigator: Voice of Business report*) se realizó entre 7,350 líderes y tomadores de decisiones empresariales de 14 mercados globales. Su propósito es proveer información sobre las perspectivas, retos y oportunidades que las empresas perciben para sus negocios a futuro, así como las acciones que realizan para enfrentarlos.

Destaca que en México las empresas consultadas manifiestan como una de sus mayores preocupaciones un rebrote del COVID-19, con un 55% de las respuestas frente al 40% global. Un 60% en México considera que el resurgimiento de la enfermedad sería uno de los mayores retos macroeconómicos a enfrentar en los siguientes 12 meses, nivel también por arriba del promedio. Otro factor de preocupación es la inflación al alza.

Es interesante que las empresas consultadas en México señalan, a diferencia de otros mercados, tener más certeza en la continuidad de sus cadenas de suministro o de abasto en el futuro. Mientras 71% del promedio global anticipa alguna interrupción en esta cadena de proveedores, en México la proporción es del 54%. El 15% de las empresas encuestadas en nuestro país ve como una amenaza esta situación, comparado con el 23% del promedio global.

“Un 30% de las empresas consultadas en México anticipa que el comercio internacional fluirá de forma positiva el siguiente año, nivel también superior al promedio global. La interrelación comercial y la fuerte integración de cadenas de suministro con Estados Unidos, así como un fortalecimiento con Asia podría estar siendo clave en el panorama que perciben las empresas en México”, indicó Diego Spannaus, Director Ejecutivo de Comercio Exterior y Factoraje de HSBC para México y Latinoamérica.

Un 49% de las empresas en el país dijo que su número de proveedores internacionales se ha mantenido sin cambios, el 32% incrementó y el 19% disminuyó. El 47% ha dado prioridad a proveedores con prácticas sustentables.



Prioridades y sustentabilidad

Las prioridades de las empresas consultadas en México son mantener el crecimiento de sus ingresos, buscar expandirse a nuevos mercados, invertir en nuevas tecnologías o herramientas digitales, e incorporar tecnologías que les permitan permitir o mejorar el trabajo remoto.

De la misma forma, las empresas consultadas en México señalan que sus principales acciones para ser más resilientes en lo sucesivo son la inversión en tecnología (44%), entrenamiento de su fuerza laboral (35%) y el establecimiento de objetivos sustentables (27%).

El 56% de las empresas de México que participaron en la encuesta señalaron tener un creciente interés en temas sustentables, los cuales 55% dicen haber incorporado ya en sus modelos de negocio. Un 43% señaló que ya cuenta con objetivos de cero emisiones en sus operaciones, mientras que 48% esperar incorporarlas en los próximos 12 meses. Sólo un 9% no tiene planes de hacerlo. Finalmente, 51% de las empresas consultadas en México señaló que podría invertir entre un 5 y 10% de su beneficio operativo para hacer su negocio más sustentable en los siguientes 12 meses.

Metodología:

La encuesta HSBC Navigator: el sentir de las empresas 2021 fue realizada del 1 al 13 de octubre entre 7,360 tomadores de decisiones de 14 mercados: Australia, Canadá, Francia, Alemania, Hong Kong, India, China continental, Malasia, México, Singapur, Emiratos Árabes Unidos, Reino Unido, Estados Unidos y Egipto. En México se consultaron 530 empresas con un volumen de negocios global promedio de 465 millones de dólares al año.

----- 0 -----

Contacto prensa:

Lyssette Bravo
Lizbeth Pasillas

Tel. (52-55) 5721-2888
Tel. (52-55) 5721-3555

lyssette.bravo@hsbc.com.mx
lizbeth.pasillas@hsbc.com.mx

Grupo HSBC

Grupo Financiero HSBC es una de las principales agrupaciones financieras y bancarias de México, con 921 sucursales, 5,553 cajeros automáticos y 14,734 empleados. Para mayor información, consulte nuestra página en www.hsbc.com.mx.

HSBC Holdings PLC, la casa matriz del Grupo HSBC, tiene su sede en Londres. El Grupo presta servicios a clientes de todo el mundo en 64 países y territorios de Asia, Europa, América del Norte, América Latina, Medio Oriente y África del Norte. Con activos totales de USD\$2,969 mil millones al 30 de septiembre de 2021, HSBC es una de las organizaciones de servicios bancarios y financieros más grandes del mundo.