

9 de junio de 2021

GRUPO FLECHA AMARILLA INCORPORA CODI COMO MEDIO DE PAGO PARA VENTA DE BOLETOS DE AUTOBÚS

- *Grupo Flecha Amarilla será la primera empresa de autobuses terrestres en el país que habilita este medio para recibir pagos de forma rápida, segura y sin límite de horario.*
- *En HSBC México apoyamos a las empresas en la incorporación de esta alternativa de cobro que les permitirá reducir el uso de efectivo y conciliar rápidamente sus ventas en todo el país.*

El servicio de autotransporte de pasajeros de Grupo Flecha Amarilla incorporó el sistema de cobro CoDi para la venta de boletos de sus servicios Primera Plus, Servicios Coordinados, Unebus y Metropolitano en sus taquillas ubicadas en diferentes puntos de todo el país.

Así, quienes viajen por autobús tendrán la posibilidad de realizar transferencias rápidas, seguras y eficientes para pagar en cuestión de segundos sus boletos las 24 horas del día y los 365 días del año.

CoDi permitirá a Grupo Flecha Amarilla diversificar sus alternativas de cobro para sus clientes y reducir el manejo de efectivo en las taquillas de sus puntos de venta. Más aún, CoDi le facilitará la conciliación de sus ventas de boletos, porque podrá identificar rápidamente en dónde se hizo el cobro, a qué hora y su monto.

Lo único que necesitará el viajero para pagar con CoDi el pasaje en taquillas del Grupo Flecha Amarilla es contar con una aplicación bancaria de cualquier institución en su teléfono móvil y saldo en su cuenta de ahorro o cheques. Si ya ha usado CoDi antes, pagar su pasaje tomará segundos; si es la primera vez, su registro les llevará un par de minutos.

Una vez habilitado el registro, un viajero con banca móvil sólo escaneará el código QR que le proveerá Grupo Flecha Amarilla para pagar el costo del boleto, sin digitar números o proporcionar datos de su tarjeta bancaria. Su uso no tiene costo y está desprovisto de contacto físico.

“En HSBC México estamos convencidos de que CoDi es una gran alternativa para las empresas que realizan cobros en diferentes ubicaciones, horarios y montos, y que desean tener un manejo más eficiente de su información y cobranza. Sin duda veremos a más empresas en el corto plazo incorporando este mecanismo de pago”, indicó Carlos González Fillad, director ejecutivo de la banca transaccional de HSBC México y LAM.



“Para Grupo Flecha Amarilla, el incorporar CoDi a las alternativas de cobro en sus diversas rutas del país nos permite seguir innovando en la industria, agilizar procesos, y sobre todo, proporcionar a nuestros usuarios más herramientas para realizar sus pagos de forma segura, rápida y accesible”, señaló la empresa.

Más información sobre CoDi:

<https://www.codig.org.mx/>

<https://www.hsbc.com.mx/digital/codi/>

----- 0 -----

Contacto prensa:

Lyssette Bravo
Lizbeth Pasillas

Tel. (52-55) 5721-2888
Tel. (52-55) 5721-3555

lyssette.bravo@hsbc.com.mx
lizbeth.pasillas@hsbc.com.mx

Grupo HSBC

Grupo Financiero HSBC es una de las principales agrupaciones financieras y bancarias de México, con 930 sucursales, 5,540 cajeros automáticos y aproximadamente 15,053 empleados. Para mayor información, consulte nuestra página en www.hsbc.com.mx.

HSBC Holdings PLC, la casa matriz del Grupo HSBC, tiene su sede en Londres. El Grupo presta servicios a clientes de todo el mundo en 64 países y territorios de Asia, Europa, América del Norte, América Latina, Medio Oriente y África del Norte. Con activos totales de US2,959 mil millones al 31 de marzo de 2021, HSBC es una de las organizaciones de servicios bancarios y financieros más grandes del mundo.