

24 de noviembre de 2020

“MI TIENDA EN LÍNEA”, LA SOLUCIÓN DE HSBC MÉXICO PARA LAS EMPRESAS MEDIANAS QUE NECESITAN VENDER POR INTERNET

- *Casi 30% de las empresas de este segmento aún no cuenta con página de internet o la posibilidad de comercializar sus productos de forma digital, lo que contrasta con la aceleración del e-commerce detonado por la pandemia.*
- *HSBC estableció un convenio con Grupo CSI que permitirá a las empresas medianas interesadas acceder a herramientas digitales a un costo competitivo, junto con una Terminal Punto de Venta virtual.*

HSBC México ofrece una alternativa que será de mucha utilidad para el 30% de las empresas medianas en el país que aún no cuentan con una página de internet* o la tienen pero aún no pueden vender sus productos en línea. Y lo mejor de todo: podrán habilitar estas herramientas a tarifas competitivas con un proveedor especializado que puede acercarles HSBC México.

“Mi tienda en línea” es un servicio que HSBC México puede ofrecer a las empresas medianas a través de un convenio establecido con la compañía de tecnología Grupo CSI. Sólo requieren contar con una cuenta empresarial con HSBC para acceder a ese nuevo canal de ventas digital, por el cual pagarán directamente a Grupo CSI, sin comisión ni pago adicional al banco.

Estos son algunos de los servicios que podrán obtener a través de este convenio las empresas medianas con ventas anuales de 80 millones de pesos interesadas:

- Desarrollo de sitio web con dominio propio y tienda en línea.
- Catálogo ilimitado de productos (25 productos les serán habilitados; la empresa podrá subir el resto de su oferta a través de auto-servicio).
- Cuentas de correo electrónico con dominio (hasta seis).
- Hosting en nube privada de Grupo CSI.
- Integración con medios de pago (Terminal Punto de Venta, TPV, virtual con HSBC y Global Payments).
- Disponibilidad *e-commerce* 24x7.

“Mi tienda en línea” es una herramienta que permitirá a las empresas añadir un canal adicional de ventas de forma muy profesional y a un costo atractivo. “La contingencia sanitaria ha dejado claro que mientras más digital es una empresa para exhibir y vender sus productos, sus horizontes de venta se amplían. En HSBC queremos ser el puente que haga posible ese proceso”, indicó Juan Carlos Pérez Rocha, director general de banca de empresas de HSBC México.

Beneficios de “Mi tienda en línea” para las empresas medianas, dependiendo del paquete que seleccionen

1. Podrán recibir pagos con tarjetas de crédito o débito de cualquier banco, Visa y Mastercard, nacionales o internacionales.
2. Sus productos podrán ser observados desde cualquier dispositivo móvil y PC. Podrán ser vendidos a través de esa página online.
3. Podrán enviar correos electrónicos a sus clientes para realizar promociones más efectivas u ofrecerles cupones de descuento. La tienda en línea tendrá liga directa a las redes sociales de la empresa (Facebook, Instagram) o Whatsapp, para que los clientes puedan llegar con más facilidad.
4. La empresa podrá generar un reporte completo de toda la operación en línea, además de tener un apoyo en la administración de productos (inventario, distribución, productos más atractivos para el cliente; compras realizadas por los clientes, etc.)
5. Si lo desea, la empresa podrá integrar a su página a las empresas de envío más importantes del país o incorporar a su propio servicio de entrega.
6. Recibirá capacitación a través de *e-learning*.

Beneficios de “Mi tienda en línea” para los clientes de las empresas medianas

1. Mejorarán su experiencia de compra, al encontrar fácilmente todo tipo de productos y servicios, además de información de la empresa gracias a los filtros que pueden utilizar.
2. Pueden calificar el producto y compartir su opinión en las redes sociales de la empresa.
3. Pueden acceder a recompensas, como cupones de descuento y programas de lealtad, conforme lo determine la empresa.
4. Tendrán acceso a un sitio que puede estar en diferentes idiomas (sólo se necesita el contenido en el idioma principal que se quiera utilizar).

Teléfono de contacto: 5557214159

*IFT. Cuarta encuesta 2019, Usuarios de Servicios de Telecomunicaciones, mayo 2020.



Contacto prensa:

Lyssette Bravo
Lizbeth Pasillas

Tel. (52-55) 5721-2888
Tel. (52-55) 5721-3555

lyssette.bravo@hsbc.com.mx
lizbeth.pasillas@hsbc.com.mx

Grupo HSBC

Grupo Financiero HSBC es una de las principales agrupaciones financieras y bancarias de México, con 938 sucursales, 5,513 cajeros automáticos y aproximadamente 15,533 empleados. Para mayor información, consulte nuestra página en www.hsbc.com.mx.

HSBC Holdings PLC, la casa matriz del Grupo HSBC, tiene su sede en Londres. El Grupo presta servicios a clientes de todo el mundo en 64 países y territorios de Asia, Europa, América del Norte, América Latina, Medio Oriente y África del Norte. Con activos totales de US2,956 mil millones al 30 de septiembre de 2020, HSBC es una de las organizaciones de servicios bancarios y financieros más grandes del mundo.