

25 de octubre de 2020

HSBC APOYA LA DIFUSIÓN DEL CINE MEXICANO

- *Por once años consecutivos, HSBC México patrocina el Festival Internacional de Cine de Morelia (FICM), plataforma de exhibición y promoción para nuevos cineastas del país.*
- *El FICM se llevará a cabo del 28 de octubre al 1 de noviembre, este año con un formato híbrido entre funciones presenciales y en línea.*
- *Además de conectar a los ganadores con otros festivales del mundo, el FICM ofrece talleres gratuitos de cine y logra que comunidades alejadas del país disfruten de su magia.*

HSBC México patrocinará, por décimo primer año consecutivo, el Festival Internacional de Cine de Morelia (FICM), una de las principales plataformas de exhibición y promoción en el país para nuevos cineastas mexicanos.

A través de un formato híbrido, con algunas funciones presenciales y otras en línea, la 18ª edición del FICM se llevará a cabo del 28 de octubre al 1 de noviembre. Será, al igual que otras ediciones, una oportunidad para que 90 jóvenes cineastas con nuevas propuestas compitan por un premio económico que les permita seguir realizando sus producciones y también dar a conocer su trabajo en todo el país y el mundo, a través de la conexión que el FICM tiene con otros festivales.

Este año, debido a la pandemia de COVID-19, las cintas del festival se exhibirán en forma presencial con aforo reducido en Morelia, Michoacán, mientras que otras se podrán disfrutar gratuitamente en línea, a través de las plataformas Cinépolis Klic, FilmnLatino.mx y Canal 22.

“EN HSBC teníamos muy claros dos objetivos: el primero, cuidar la salud de todos, y en segundo reiterar el compromiso de HSBC con México y con la cultura. Hemos sido patrocinadores del Festival desde 2009 y este año no iba a ser la excepción; al contrario, en los tiempos inciertos es cuando más se necesita unir fuerzas”, destacó Juan Carlos Pérez Rocha, director general adjunto de banca de empresas de HSBC México.

Daniela Michel, fundadora y directora del FICM, expresó el agradecimiento a todos los patrocinadores que año con año apoyan la difusión del cine mexicano, aun en el contexto de la pandemia. “Nos sentimos muy afortunados porque contamos con su confianza en este nuevo formato en el que estamos haciendo el Festival”.

Este año el FICM será inaugurado por el cineasta Alejandro González Iñárritu, quien presentará la proyección de su película Amores Perros, en versión restaurada, en el marco de la celebración por los 20 años de este icónico largometraje mexicano. El actor, director y guionista Matt Dillon presentará de forma virtual a clientes de HSBC su documental El Gran Fellove, y en la función de clausura se exhibirá la película El Baile de los 41, de David Pablos.



La selección oficial de este año se compone de 90 producciones mexicanas divididas en 11 trabajos en la Sección Michoacana, 60 títulos en la Sección de Cortometraje Mexicano (10 de animación, 14 documentales y 36 de ficción), 9 títulos en la Sección de Documental Mexicano y 9 en la Sección de Largometraje Mexicano. Asimismo, 40 cortometrajes de la Sección de Cortometraje Mexicano estarán disponibles para su reproducción gratuita en línea, en las páginas seleccionenlineaficm.com y en FilminLatino.mx, del 28 al 31 de octubre.

Entre otras actividades online, destaca la colaboración del FICM con la plataforma Sundance Co//ab, donde se realizará el seminario web “La vida de los personajes: de la palabra a la imagen” con Carlos Cuarón. En este evento virtual, el guionista y realizador mexicano hablará de la creación de los personajes y la complejidad de llevarlos a escena. Este evento gratuito está programado para el 28 de octubre, previo registro en la plataforma collab.sundance.org.

Proyección internacional e impacto social

El FICM es uno de los festivales de cine más importantes en México por su labor de promoción y difusión del cine nacional, pero también por su proyección internacional. Desde su fundación en 2003, mantiene un vínculo con la Semana de la Crítica del Festival de Cannes, que permite a ambos proyectar en sus sedes las películas de su programación, en este caso trabajos ganadores del FICM. Asimismo, al estar el FICM reconocido por la Academia de Artes y Ciencias Cinematográficas (AMPAS) de Estados Unidos, diferentes categorías de los trabajos ganadores son elegibles para la nominación al Oscar®.

Adicional a lo anterior, durante todo el año el FICM, a través de FICM Presenta, ofrece una serie de funciones gratuitas en México, para dar continuidad a la difusión de la cultura cinematográfica y consolidar la creación de audiencias ávidas de nuevas propuestas. Películas ganadoras del FICM, clásicos del cine mexicano y estrenos nacionales conforman este ciclo permanente. El total de beneficiarios asciende a 69,219 asistentes, mediante 875 eventos en diferentes comunidades del país.

Más información del FICM: www.moreliafilmfest.com

Contacto prensa:

Lyssette Bravo
Lizbeth Pasillas

Tel. (52-55) 5721-2888
Tel. (52-55) 5721-3555

lyssette.bravo@hsbc.com.mx
lizbeth.pasillas@hsbc.com.mx

Grupo HSBC

Grupo Financiero HSBC es una de las principales agrupaciones financieras y bancarias de México, con 938 sucursales, 5,513 cajeros automáticos y aproximadamente 15,597 empleados. Para mayor información, consulte nuestra página en www.hsbc.com.mx.

HSBC Holdings PLC, la casa matriz del Grupo HSBC, tiene su sede en Londres. El Grupo presta servicios a clientes de todo el mundo en 64 países y territorios de Asia, Europa, América del Norte, América Latina, Medio Oriente y África del Norte. Con activos totales de US\$2,922 mil millones al 30 de junio de 2020, HSBC es una de las organizaciones de servicios bancarios y financieros más grandes del mundo.