

21 de julio de 2020

EMPRESAS ENFRENTAN CON CAMBIOS DRÁSTICOS LOS EFECTOS DEL COVID-19: ENCUESTA “RESILIENCIA” DE HSBC

- *El 79% de las compañías consultadas dijo que ha tenido que modificar su operación, productos y/o servicios para enfrentar el nuevo entorno.*
- *La adopción de tecnología e innovación es una prioridad de inversión en los próximos años, por trabajo remoto pero también por digitalización de procesos de pagos y comercio.*

Las compañías en todo el mundo realizan cambios operacionales significativos para ser más resilientes, luego de que muchas visualizaron que sus planes de negocio no eran lo suficientemente robustos para enfrentar los efectos de la pandemia por COVID-19.

De acuerdo con la encuesta “Resiliencia Navigator: Hacia una reconstrucción efectiva” (*Resilience Navigator: Building back better*), realizada en 2,604 empresas en 14 países y territorios del mundo –100 de ellas en México--, muchas de ellas descuidaron, antes de la contingencia, planes en materia de tecnología, finanzas y sustentabilidad. El 47% de ellas consideró que pudo haber estado más preparado para enfrentarse a los desafíos de los últimos meses.

Para algunos, el trabajo remoto expuso debilidades en sus planes de continuidad, por lo que en los últimos seis meses, herramientas como el internet de alta velocidad y de videoconferencia fueron muy utilizadas. Incluso, la inversión en tecnología e innovación destaca hoy como prioritaria en los próximos cinco años para los países con un 28% de las respuestas. En México, este porcentaje se eleva incluso al 31%.

Cabe destacar que en nuestro país las empresas consideran que, con base en la experiencia observada en los últimos seis meses, la digitalización de los procesos de pago y la digitalización de los procesos comerciales, se convertirán en un estándar en los siguientes dos años.

Asimismo, la disponibilidad de flujo de efectivo fue también un desafío, ya que sólo 43% de las empresas consultadas dijo haber realizado pasos previos para fortalecer su posición financiera.

La crisis ha obligado a muchas empresas a adaptarse, y casi dos tercios (63%) ya han realizado cambios en sus operaciones; en México esta proporción llega al 79%. Casi la mitad de las empresas de los 14 mercados (44%) dijo que cambiará aún más sus productos y servicios, ya sea diversificando o modificando su oferta a las necesidades del mercado.

De acuerdo con los resultados de la encuesta global, en el largo plazo, los planes de negocios de las empresas ahora requieren un personal más ágil --con el cual pueda acordar un trabajo más flexible— e incluso cambios en las instalaciones de producción y oficina, además de un mayor enfoque en la tecnología y la sustentabilidad. Los hallazgos clave incluyen:

- Más de dos tercios (69%) consideran que la tecnología hará posible que el trabajo flexible sea una práctica estándar. Un tercio (34%) espera reducir sus viajes aéreos.
- Seis de cada 10 (61%) piensan que la colaboración virtual se convertirá en una práctica estándar en los próximos dos años; 57% dice que las reuniones virtuales, internas y externas, están aquí para quedarse incluso después de que se cancelen las medidas de cierre.
- Sustentabilidad para impulsar la recuperación: más de nueve de cada 10 (91%) expresan que podrían rediseñar sus negocios y hacer que sus cadenas de suministro sean más sustentables.

"Las empresas no están esperando a que se les diga cómo reconstruirse mejor; ya están en ello. La tragedia social y el enorme daño económico causados por el COVID-19 han acelerado los planes de transformación de las empresas y han llevado a las interdependencias de las relaciones al pensamiento de los líderes empresariales. La historia nos muestra que algunas empresas pueden fracasar para salir de una recesión, por lo cual es vital que sus tomadores de decisiones sigan adelante en sus esfuerzos para hacer que sus compañías sean más ágiles y resilientes", dijo Barry O'Byrne, director global de Banca de Empresas de HSBC.

Juan Carlos Pérez Rocha, director general adjunto de Banca de Empresas en HSBC México, señaló por su parte que "el desafío que enfrentan las empresas, les ha permitido replantearse, entre otros factores, su infraestructura, la forma en que conectan y hacen llegar bienes y servicios a sus clientes. De igual manera, hoy se vuelve muy importante conocer cómo han cambiado las necesidades de sus clientes y la respuesta que quieren dar, para lo cual han acelerado el uso de herramientas digitales para mantener la liquidez y gestionar mejor sus recursos".

Apoyo entre empresas, un factor de sobrevivencia

La encuesta global de HSBC arroja que hubo una colaboración importante entre las empresas durante la crisis, que ha sido clave para la supervivencia de muchas de ellas. En México, nueve de cada diez empresas consultadas, al igual que la media en todos los países encuestados, dijeron que tuvieron apoyo de otras compañías más grandes en los últimos seis meses.

Las compañías señalaron en un 55% que compartieron intercambio de información, experiencias y conocimientos, 51% relajó sus condiciones de pago y 36% colaboró

con otras empresas para hacer posible que siguieran llevando sus productos a sus clientes.

La encuesta también identifica una serie de cambios que las empresas de los 14 países esperan hacer en sus cadenas de suministro en los próximos dos años en un intento por aumentar la transparencia y la seguridad.

- Tres de cada diez (29%) desean diversificar su cadena de suministro y trabajar con más socios, y una cuarta parte quiere trabajar con empresas en mercados más estables (26%);
- Por el contrario, un tercio planea restringir o acortar sus cadenas de suministro para reducir el riesgo.
- Más de dos tercios (67%) planean aumentar la seguridad de su cadena de suministro identificando y asegurando proveedores críticos (31%), y tres de cada diez planean revisar la capacidad de sus proveedores para resistir futuras crisis. De hecho, en México 77% de las empresas consultadas dijo que en general ser sustentable con el medio ambiente es igual de importante que antes de que iniciaran los efectos del COVID-19 en la economía, una proporción mayor a la del promedio.

Más información sobre el reporte global: www.business.hsbc.com/navigator/resilience-report

Nota para los editores: La encuesta “Resiliencia Navigator: Hacia una mejor reconstrucción” de HSBC se realizó en 14 mercados (Francia, Alemania, Reino Unido, Australia, China Continental, Hong Kong, India, Indonesia, Malasia, Singapur, Estados Unidos, Canadá, México y Emiratos Árabes Unidos). Se efectuó en mayo de 2020 entre 2,604 empresas con ingresos superiores a los 5 millones de dólares al año.

Contacto prensa:

Lyssette Bravo
Lizbeth Pasillas

Tel. (52-55) 5721-2888
Tel. (52-55) 5721-3555

lyssette.bravo@hsbc.com.mx
lizbeth.pasillas@hsbc.com.mx

Grupo HSBC

Grupo Financiero HSBC es una de las principales agrupaciones financieras y bancarias de México, con 948 sucursales, 5,561 cajeros automáticos y aproximadamente 15,800 empleados. Para mayor información, consulte nuestra página en www.hsbc.com.mx.

HSBC Holdings PLC, la casa matriz del Grupo HSBC, tiene su sede en Londres. El Grupo presta servicios a clientes de todo el mundo en 64 países y territorios de Asia, Europa, América del Norte, América Latina, Medio Oriente y África del Norte. Con activos totales de US2,918 mil millones al 31 de marzo de 2020, HSBC es una de las organizaciones de servicios bancarios y financieros más grandes del mundo.