

2 de julio de 2020

HSBC MÉXICO DESTINA 20 MILLONES DE PESOS EN UNA SEGUNDA ETAPA PARA LA LUCHA CONTRA EL COVID-19, AHORA A TRAVÉS DE LA FUNDACIÓN BBVA

- *Los recursos permitirán entregar 26 mil kits de protección al personal de salud de ocho hospitales en Baja California, Chihuahua, Guanajuato, Jalisco, Nuevo León, Puebla, Quintana Roo y Sonora.*
- *Esta acción es adicional a los 10 millones de pesos donados por HSBC para la Unidad Hospitalaria Temporal impulsada por Fundación CIE y a los 5 millones entregados a la Cruz Roja Mexicana.*

Con el fin de apoyar a los profesionales de la salud que se encuentran en la primera línea de atención de pacientes con COVID-19 en el país, HSBC México confió un donativo de 20 millones de pesos a la Fundación BBVA México para equipar a médicos, enfermeras y colaboradores de ocho hospitales en los estados de Baja California, Chihuahua, Guanajuato, Jalisco, Nuevo León, Puebla, Quintana Roo y Sonora.

Este donativo se traduce en aproximadamente 26 mil kits con equipo de protección personal que contiene batas, cubrebocas, cubrebocas simple, cubrebocas N95 y goggles. La distribución de estos materiales será en las próximas semanas.

El donativo de HSBC se suma a través de la Fundación BBVA México a 'Juntos por la Salud' alianza que vincula a sector público, privado y gobierno en la lucha contra la pandemia en el país, y que gracias a las aportaciones de empresas y público en general ha entregado 9 millones de insumos a 88 hospitales en 32 estados de la República.

“Es momento de sumar esfuerzos. La situación sanitaria que enfrenta el país requiere de todos y en HSBC México tenemos un compromiso con nuestra comunidad”, indicó Jorge Arce, director general de HSBC México.

Eduardo Osuna, vicepresidente y director general de BBVA México, agradeció la confianza depositada en la Fundación y detalló que “ante la pandemia del COVID-19 en el país, es momento de sumar esfuerzos entre los bancos de mayor presencia en el país, y de hacer un frente común para disminuir los efectos de la pandemia porque finalmente ambos somos bancos mexicanos, que dan trabajo a mexicanos y que queremos salvar la vida a de otros miles de mexicanos”.

Con esta acción, HSBC México incrementó de 15 a 35 millones de pesos los donativos que realiza para apoyar al personal médico que atiende a pacientes con COVID-19 en el país.



Comunicado de Prensa

En abril pasado HSBC informó que destinó 10 millones de pesos a la Unidad Hospitalaria Temporal impulsada por Fundación CIE y 5 millones a la adquisición de cinco ventiladores mecánicos y equipo de protección para personal médico del sector salud, donado a través de la Cruz Roja Mexicana.

Por otra parte, cabe recordar que HSBC mantiene a disposición de sus clientes, empleados y comunidad en general, su red de sucursales a nivel nacional, cajeros, depositadores y banca por internet, para recaudar y sumar esfuerzos en esta causa.

Contacto prensa:

Lyssette Bravo
Lizbeth Pasillas

Tel. (52-55) 5721-2888
Tel. (52-55) 5721-3555

lyssette.bravo@hsbc.com.mx
lizbeth.pasillas@hsbc.com.mx

Grupo HSBC

Grupo Financiero HSBC es una de las principales agrupaciones financieras y bancarias de México, con 948 sucursales, 5,561 cajeros automáticos y aproximadamente 15,800 empleados. Para mayor información, consulte nuestra página en www.hsbc.com.mx.

HSBC Holdings PLC, la casa matriz del Grupo HSBC, tiene su sede en Londres. El Grupo presta servicios a clientes de todo el mundo en 64 países y territorios de Asia, Europa, América del Norte, América Latina, Medio Oriente y África del Norte. Con activos totales de US 2,918 mil millones al 31 de marzo de 2020, HSBC es una de las organizaciones de servicios bancarios y financieros más grandes del mundo.

Acerca de BBVA México

BBVA México es una institución líder en México en términos de cartera y captación. Su modelo de negocio, basado en el cliente como el centro de negocio y apalancado en la continua innovación, así como en la mejor tecnología, le permite ofrecer servicios bancarios a 21.5 millones de clientes. Para ofrecer un mejor servicio al cliente, cuenta con la infraestructura bancaria más amplia del sistema, integrada por 1,860 sucursales, 13,170 cajeros automáticos y 472,873 terminales punto de venta totales. La continua inversión en canales alternos a la sucursal ha permitido dar acceso rápido, fácil y seguro a los servicios financieros a través de la banca digital a 10.7 millones de clientes. Adicionalmente, a través de los corresponsales bancarios se ha logrado incrementar el horario y los puntos de venta en 35,726 tiendas y comercios asociados. La Responsabilidad Social Corporativa es una constante en el negocio bancario y por medio de la Fundación BBVA en México se fomenta la educación, la cultura y el cuidado del medio ambiente.