

9 de junio de 2020

HSBC PARTICIPA EN MARCHA VIRTUAL GLOBAL DE 24 HORAS A FAVOR DEL RESPETO Y LA INCLUSIÓN DE LA COMUNIDAD LGBT+

- *Desde Nueva Zelanda y hasta Canadá, colaboradores de HSBC organizarán conferencias y talleres de sensibilización que sustituyen la marcha del Orgullo que el COVID-19 canceló.*
- *Para HSBC es fundamental contar con una fuerza de trabajo que se sienta segura de ser quien es dentro del banco y que nos ayude a atender mejor las necesidades de nuestros clientes.*

En el mismo sentido que la luz de un nuevo día llega a cada latitud del planeta, colaboradores de HSBC en distintos países del mundo encenderán durante 24 horas el mensaje de la importancia del respeto a la comunidad LGBT+. Será una marcha virtual que atraviese fronteras, culturas e idiomas: un recorrido que iniciará el 10 de junio en Nueva Zelanda, el primer país que toca el sol en donde HSBC tiene operaciones, y concluya en Canadá.

La marcha virtual denominada 24 Horas de Orgullo (*24 Hours of Pride*) quizá no tenga ese año los colores y ambiente de la marcha de miles de personas recorriendo diferentes avenidas en la Ciudad México, Guadalajara o París. Sí, el COVID-19 propició la cancelación de la marcha del Orgullo LGTBT+, pero no así la convicción de visibilizar que en materia de Diversidad e Inclusión hay mucho por hacer en México y el mundo.

La temática sobre la cual se desarrollarán las conferencias, talleres y pláticas virtuales en 27 países en donde HSBC opera es variada. En México y Argentina es la siguiente:

- Importancia de la inclusión de la comunidad LGBT+
- Diversidad sexual
- Espacios seguros y familias incluyentes
- Personas transexuales en el trabajo
- Derechos humanos en la comunidad en Latinoamérica
- Mejores prácticas de diversidad e inclusión con empresas invitadas

“Estamos comprometidos con ser un agente de cambio positivo en el país. La marcha virtual, al igual que otras acciones del banco realizadas en años anteriores, busca concientizar sobre el efecto positivo de la inclusión LGBT+ en todo sentido: laboral, económico y social”, indicó Jorge Arce, director general de HSBC México.

“Queremos una fuerza de trabajo que se sienta segura de ser quien es dentro del banco y que nos ayude a conocer y atender las necesidades de nuestros clientes”, expresó por su parte Laura Perea, directora general adjunta de Recursos Humanos de HSBC México.

De la misma forma, a través del grupo de afinidad Orgullo LGBT del banco, conformado por 600 colaboradores, se realizan diferentes actividades en diversos momentos del año, tales como difusión interna periódica de contenido sobre la importancia de promover la inclusión y diversidad dentro del banco, conferencias, convocatorias, etc. Una de ellas, la más reciente, consistió en el diseño e incorporación del logotipo de HSBC con los colores del arcoiris a la foto de los colaboradores de la comunidad LGBT+ y aliados que voluntariamente decidieron compartirla a través de sus redes sociales.

El respeto y fomento de la diversidad e inclusión forma parte de la cultura laboral del banco. Por segundo año consecutivo, a finales de 2019 recibimos la certificación HRC Equidad MX otorgada por la Fundación Human Rights Campaign (HRC, por sus siglas en inglés), la cual reconoce la cultura y las acciones de las empresas para fomentar la participación e inclusión de personas de la comunidad LGBT+ en su fuerza laboral.

Contacto prensa:

Lyssette Bravo
Lizbeth Pasillas

Tel. (52-55) 5721-2888
Tel. (52-55) 5721-3555

lyssette.bravo@hsbc.com.mx
lizbeth.pasillas@hsbc.com.mx

Grupo HSBC

Grupo Financiero HSBC es una de las principales agrupaciones financieras y bancarias de México, con 948 sucursales, 5,561 cajeros automáticos y aproximadamente 15,800 empleados. Para mayor información, consulte nuestra página en www.hsbc.com.mx.

HSBC Holdings PLC, la casa matriz del Grupo HSBC, tiene su sede en Londres. El Grupo presta servicios a clientes de todo el mundo en 64 países y territorios de Asia, Europa, América del Norte, América Latina, Medio Oriente y África del Norte. Con activos totales de US 2,918 mil millones al 31 de marzo de 2020, HSBC es una de las organizaciones de servicios bancarios y financieros más grandes del mundo.