

22 de mayo de 2020

HSBC MÉXICO PARTICIPA EN EL HOT SALE CON BONIFICACIONES, DESCUENTOS Y MESES SIN INTERESES

- *Desde hoy y hasta el 1 de junio tendrá lugar el Hot Sale 2020, con la participación de más de 120 comercios.*
- *En el primer trimestre del año el número de clientes digitales de HSBC repuntó 40% comparado con el mismo periodo del año anterior.*

HSBC México participará en el mayor evento de compras en línea del año en México, el Hot Sale 2020 que se desarrollará desde hoy y hasta el 1 de junio.

“Bonificaciones, descuentos directos y meses sin intereses en comercios participantes son parte de la oferta que HSBC preparó este año para sus clientes”, indicó Juan Parma, Director General Adjunto de Banca de Consumo y Patrimonial de HSBC México. Agregó que a marzo pasado la base de clientes digitales del negocio de Banca de Consumo de la institución creció 40% respecto al mismo periodo del año anterior.

- HSBC ofrecerá en el Hot Sale 2020 el 15% de bonificación al realizar compras mayores o iguales a \$5,000 pesos y a partir de 6 meses sin intereses (MSI) en comercios participantes.
- En Amazon los clientes de HSBC recibirán 10% de descuento directo en compras de contado utilizando el código Sonríe, más 3 MSI en automático. Esta promoción es aplicable a compras de productos vendidos y enviados por Amazon México por un mínimo de \$2,500 pesos.
- En Walmart y Bodega Aurrerá, las compras que se realicen a 18 MSI durante el Hot Sale 2020 recibirán tres meses de bonificación. Monto mínimo de compra de \$5,000 pesos en tiendas físicas y online.

Para participar de cualquiera de estas promociones, los clientes de HSBC deben considerar lo siguiente:

1. Registrar su tarjeta de crédito en www.hsbc.com.mx/promociones, en donde podrán consultar también los establecimientos participantes.
2. Tener activa la aplicación Control Total de HSBC antes de realizar sus compras, es decir, antes del 1 de junio. Se puede descargar gratuitamente de las tiendas de aplicaciones Google Play o App Store.
3. Estar al corriente en los pagos de su tarjeta.

Las bonificaciones máximas serán de \$3,000 pesos por cliente y quedarán reflejadas en el estado de cuenta de junio o julio de 2020, dependiendo de la fecha de corte. Para los clientes de la tarjeta de crédito 2Now, que otorga el 2% de cashback en automático, la bonificación se verá reflejada directamente en el saldo y se sumará al 15% de la promoción. Es decir, en total recibirán el 17% de cashback.

“Las ventas en línea podrían registrar este año un crecimiento exponencial derivado del impacto de la contingencia sanitaria actual. Probablemente a partir de la denominada ‘nueva normalidad’ las ventas digitales representen una participación mayor dentro de la mezcla de ingresos de las empresas, y contar con la mejor oferta de valor bancaria será también fundamental”, finalizó Parma.

Contacto prensa:

Lyssette Bravo
Lizbeth Pasillas

Tel. (52-55) 5721-2888
Tel. (52-55) 5721-3555

lyssette.bravo@hsbc.com.mx
lizbeth.pasillas@hsbc.com.mx

Grupo HSBC

Grupo Financiero HSBC es una de las principales agrupaciones financieras y bancarias de México, con 948 sucursales, 5,561 cajeros automáticos y aproximadamente 15,800 empleados. Para mayor información, consulte nuestra página en www.hsbc.com.mx.

HSBC Holdings PLC, la casa matriz del Grupo HSBC, tiene su sede en Londres. El Grupo presta servicios a clientes de todo el mundo en 64 países y territorios de Asia, Europa, América del Norte, América Latina, Medio Oriente África del Norte. Con activos totales de US 2,918 mil millones al 31 de marzo de 2020, HSBC es una de las organizaciones de servicios bancarios y financieros más grandes del mundo.