2023

Recaudación

La recaudación de fondos es una pieza clave en el desarrollo de iniciativas que generan un cambio significativo en la sociedad.

A través de campañas y programas, Fundación HSBC facilita la canalización de recursos financieros hacia proyectos alineados con la inclusión social, la educación, la salud y la acción climática. Estas iniciativas fortalecen la capacidad del banco para crear sinergias entre clientes, colaboradores y socios estratégicos, impulsando un impacto filantrópico con resultados medibles y sostenibles. En el marco de nuestra estrategia de sustentabilidad, la recaudación de fondos refuerza nuestro compromiso de apoyar soluciones que aborden las necesidades más apremiantes de la sociedad y contribuyan al desarrollo de economías más resilientes e inclusivas. Descubre a continuación las campañas que trabajamos en este año:

Inclusión personas con discapacidad auditiva

Programa para que personas con discapacidad auditiva asistan a conciertos y eventos musicales, usando un chaleco que permite sentir las vibraciones de la música.

Donación de prótesis para niños amputados

Donamos 300 prótesis para miembros superiores e inferiores que ayuden a niños con discapacidad física - ya sea congénita o producida por algún accidente- a mejorar su calidad de vida.

Bécas de asistenta a jóvenes estudiantes

Programa enfocado al otorgamiento de becas de apoyo a estudiantes talentosos a través de becas para evitar el abandono escolar y fomentar la calidad de la educación.

Inclusión a personas con discapacidad motriz

Curso propedeutico para educación media superior en línea para personas con discapacidad motriz como parte del diplomado: Capacitación e Inclusión Laboral.

Recaudación para huracán Otis

Un evento climático sin precedentes produjo un huracán que afectó las costas de Acapulco y las áreas cercanas. Con un increible apoyo de nuestra comunidad, logramos reunir MXN $1.5m donados por clientes en nuestra red de sucursales, MXN $1.5m en cajeros automáticos y MXN $0.5m donados por nuestros colaboradores (monto que fue doblado por Fundación HSBC, dando un total de MXN $1m).

Adicionalmente, 632 cajas de comida donadas por empleados fueron entregadas directamante a las personas más afectadas gracias a nuestros aliados locales.

Juntos si es posible abrir un mundo de posibilidades.