

Recaudación

La recaudación de fondos es una pieza clave en el desarrollo de iniciativas que generan un cambio significativo en la sociedad.

A través de campañas y programas, Fundación HSBC facilita la canalización de recursos financieros hacia proyectos alineados con la inclusión social, la educación, la salud y la acción climática. Estas iniciativas fortalecen la capacidad del banco para crear sinergias entre clientes, colaboradores y socios estratégicos, impulsando un impacto filantrópico con resultados medibles y sostenibles. En el marco de nuestra estrategia de sustentabilidad, la recaudación de fondos refuerza nuestro compromiso de apoyar soluciones que aborden las necesidades más apremiantes de la sociedad y contribuyan al desarrollo de economías más resilientes e inclusivas. Descubre a continuación las campañas que trabajamos en este año:



Recaudación para niños con cáncer

Llevamos a cabo una colecta para clientes y usuarios, quienes donaron en la ventanilla de la red de sucursales para apoyar el tratamiento de niños con cáncer y escasos recursos.



Acceso a agua potable

El proyecto consistió en la instalación de Sistemas de Captación de Agua de Lluvia (SCALL) individuales. Con ello esperamos reducir la presión sobre las fuentes naturales de agua y mejorar su capacidad de regeneración para que más familias tengan acceso a ella.



Prevención de cáncer de mama

Continuamos con la colecta de clientes y usuarios, quienes nos apoyaron donando en la ventanilla de la red de sucursales y cajeros automáticos para apoyar a la prevención del cáncer de mama.



Apoyo a estudiantes en situación vulnerable

Su objetivo fue disminuir la deserción por cuestiones económicas mediante programas de apoyo a estudiantes de escasos recursos y de excelencia académica. Las instituciones de educación básica, media superior, superior y posgrado otorgaron becas y programas formativos para fortalecer sus habilidades técnicas y mejorar la empleabilidad de estos jóvenes.

Juntos si es posible abrir un mundo de posibilidades.