



Esfuerzos

HSBC
México 2014
Reporte de Inversión Comunitaria

Sumando esfuerzos para...

EN **HSBC MÉXICO** LA SUSTENTABILIDAD ES PARTE FUNDAMENTAL DE NUESTRA OPERACIÓN, SABEMOS QUE LAS INICIATIVAS QUE APOYEMOS O REALICEMOS HOY **DARÁN BUENOS FRUTOS** A CORTO, MEDIANO Y LARGO PLAZO.

Mejorar la calidad de la educación pública en México.



Conservar el planeta y generar un mejor lugar para vivir.

Involucrarnos responsablemente con las comunidades en donde tenemos presencia.



Compartir y ayudar de corazón a los demás.

Visión

Ser el banco sustentable de México.

Misión

Ser un valor agregado para el negocio, mediante el fortalecimiento de las relaciones con los distintos sectores de la sociedad para que nuestra inversión sustentable contribuya a mejorar la calidad de vida de los miembros de las comunidades en las que operamos.

Contenidos

02

Mensaje de los directores

04

Sumando para desarrollar

12

Sumando para preservar

22

Sumando para mejorar

30

Sumando para contribuir

38

Contribución de clientes

HSBC MÉXICO BUSCA SER LA COLUMNA VERTEBRAL QUE SOSTENGA LOS PASOS DE NUESTROS EMPLEADOS Y CLIENTES PARA HACER REALIDAD SU DESEO DE AYUDAR A OTROS A TENER UNA MEJOR EDUCACIÓN, A CUIDAR EL MEDIO AMBIENTE Y A ENRIQUECER, EN TODOS LOS SENTIDOS, A LAS COMUNIDADES DONDE OPERAMOS.

A lo largo de 2014, dos mil 892 pares de manos de voluntarios de la institución, 31 por ciento más de los previstos, se unieron para contribuir al desarrollo sustentable a través de diversas actividades y programas, cuyos resultados en materia de impacto social y ambiental les presentamos en *Sumando Esfuerzos, Reporte de Inversión Comunitaria de HSBC México*.

En materia de Educación, a través de nuestro programa bandera, “*Sólo Levanta la Mano*”, cambiamos la vida de 5 mil 593 niños a través del apadrinamiento y beneficiamos indirectamente a 8 mil 561 alumnos con mejoras a la infraestructura escolar y la implementación de un modelo educativo basado en valores.

Además, gracias al esfuerzo conjunto de HSBC México, Fundación Lazos y Fundación ARA para evitar la deserción escolar y mejorar la calidad educativa en el país, logramos llegar a 85% de los estados de la República Mexicana e impactar de manera positiva a los padres de familia y maestros.

Podemos decir con orgullo que hoy estamos cambiando no sólo la vida de muchos niños, sino también el futuro de México. Sin embargo, necesitamos seguir sumando esfuerzos para tener un impacto social significativo en la mejora de la calidad educativa.

Este reto es muy grande y sabemos que no podemos solos, por ello hemos hecho alianzas estratégicas con organizaciones expertas en educación, que nos han permitido impulsar el desarrollo de diversas habilidades y conocimientos en los niños mexicanos.

Como ejemplos podemos nombrar los programas de enseñanza del idioma inglés implementados en conjunto con Partnership for Children, el British Council y Pearson English.

Otro brazo importante del pilar de la Educación para HSBC México es el fortalecimiento y ampliación de la educación financiera entre la población, por lo que también colaboramos con la Universidad del Valle de México, la Comisión Nacional para la Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros, Visa y Marvel para crear conciencia sobre el manejo responsable del dinero, el funcionamiento de la banca y la importancia del ahorro.

En materia de Medio Ambiente, 2014 fue un año especial; ya que con un total de 207 hectáreas recuperadas estuvimos 38% por arriba de la meta propuesta en reforestación.

Adicionalmente contribuimos a mejorar la calidad de vida de los habitantes del Ejido de Santa María del Monte en el Nevado de Toluca, al concluir con la redención de esta área forestal. Esto nos marca la pauta para continuar, pero ahora en un nuevo lugar que necesite de nuestra ayuda.

Otro punto importante en materia de Medio Ambiente fue el saneamiento de bosques urbanos, como el Bosque de Chapultepec en la Ciudad de México, el Parque Ecológico Chipinque en Monterrey y el Bosque de la Primavera en Guadalajara.

Durante 2014 logramos consolidar el Programa “HSBC por el Agua”, un proyecto global de cinco años, el cual pretende combinar la protección y educación sobre este vital líquido, a la par de buscar formas de asegurar su suministro.

En México apoyamos la protección del acuífero maya en la península de Yucatán, una de las reservas de agua dulce subterránea más extensas del país, y para combatir el problema de desabasto trabajamos en el proyecto Isla Urbana, sistema desarrollado por un emprendedor mexicano para la captación de agua de lluvia.

Como todos los años, en HSBC México estamos comprometidos con la reducción de nuestra huella ecológica y en tener una operación sustentable, por ello impulsamos el manejo integral de residuos generados en nuestros principales edificios a través de la cultura de Reducir, Reusar y Reciclar, así como de la gestión adecuada de los desechos orgánicos e inorgánicos.

En cuanto a Comunidad se refiere, hemos realizado grandes esfuerzos para impulsar una verdadera inclusión laboral con nuestro programa *Sumando Valor*, que ofrece a personas con discapacidad aspirar a mejores oportunidades laborales.

Conscientes de la importancia del rol de la mujer y de los niños en nuestra sociedad, hemos enfocado esfuerzos a través de nuestros programas “Mujer es Fuerza”, con el que promovemos el empoderamiento del género femenino; mientras que junto con la Fundación Save the Children, seguimos promoviendo esfuerzos para evitar la migración y atender a los niños y jóvenes migrantes no acompañados.

Buscamos que nuestras acciones, tanto individuales como de grupo generen un impacto social o ambiental real, por ello seguiremos trabajando arduamente en fortalecer la columna vertebral que soporte todos nuestros esfuerzos y nos lleve cada día a dar pasos que tengan un mayor alcance y se multipliquen.

Luis Peña Kegel
Director General y Presidente del Consejo
de Administración de HSBC México

María Eugenia Brizuela de Ávila
Directora Regional de Sustentabilidad Corporativa
para América Latina

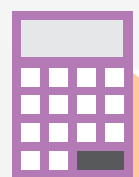
Sumando para desarrollar



Educación

ESTAMOS CONVENCIDOS QUE AL **PROVEER CONOCIMIENTOS Y AL FAVORECER EL DESARROLLO INTEGRAL** DE SUS HABILIDADES, LOS NIÑOS SE INCORPORARÁN A SU COMUNIDAD COMO AGENTES DEL CAMBIO.

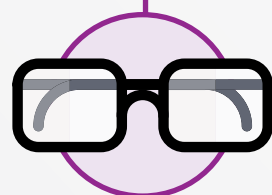
+ DE 5,590
ALUMNOS APADRINADOS POR
SÓLO LEVANTA LA MANO



+ DE 2,850
NIÑOS DE 29 ESCUELAS PÚBLICAS
EN 16 CIUDADES DEL PAÍS
RECIBIERON DIVERSOS CURSOS
COMO PARTE DEL PROGRAMA MÁS
ALLÁ DEL DINERO.



+ DE 12,600
NIÑOS BENEFICIADOS POR
LOS AMIGOS DE ZIPPY



52,947 ALUMNOS DOTADOS
DE ANTEOJOS NUEVOS A TRAVÉS
DEL PROGRAMA VER BIEN PARA
APRENDER MEJOR.





Educación

EDUCAR EN EL PRESENTE, PREPARAR PARA EL FUTURO. EN HSBC ESTAMOS DECIDIDOS A INVERTIR EN PROGRAMAS QUE MEJOREN LA CALIDAD EDUCATIVA.

Para desarrollar programas exitosos y con gran impacto, hemos establecido alianzas estratégicas con organizaciones expertas en educación, de manera que el impacto que generamos sea aún mayor.

Esta decisión permite unir conocimientos, prácticas y propuestas para que el proceso se enriquezca con las aportaciones de todos los involucrados: clientes, colaboradores, organizaciones, escuelas, maestros y alumnos.

SÓLO LEVANTA LA MANO

Sólo Levanta la Mano es nuestro programa bandera en educación. En alianza con Fundación Lazos y Fundación ARA, y con la participación de clientes, colaboradores y voluntarios, diseñamos un modelo educativo que permita al alumno desarrollar conocimientos y habilidades que impacten positiva y significativamente su vida diaria. De esta manera atacamos la deserción escolar y trabajamos en mejorar la calidad educativa.

Disponemos de cuatro mecanismos para alcanzar las metas que nos hemos propuesto: apadrinamiento de niños (becas), mejora de infraestructura en escuelas, capacitación de maestros e impartición de diversos cursos por parte de nuestro voluntariado. El empeño puesto en este programa de vital importancia para HSBC México, se ha reflejado en resultados altamente gratos y satisfactorios.

Con mucho orgullo podemos asegurar que gracias al trabajo integral que hemos realizado, existen hoy alumnos más capacitados y con mayor probabilidad de obtener un trabajo mejor remunerado.

Tan sólo este año, Sólo Levanta la Mano se implementó en 8 escuelas, en 8 estados, beneficiando a 1,045 alumnos apadrinados.

Con el apoyo de Fundación ARA, se mantiene la labor que se puso en marcha hace cuatro años para remodelar y construir diversas áreas en las escuelas; a la fecha se han renovado 34 planteles.

Desde que inició el programa en 2010 se han apadrinado a 5,593 niños



“UNA DE LAS LECCIONES MÁS VALIOSAS QUE HEMOS APRENDIDO, ES QUE PARA LIBRARNOS DE NUESTROS MIEDOS, LO MEJOR ES ENFRENTARNOS Y EXPONERNOS A ELLOS. A QUE ES MEJOR DECIR LAS COSAS QUE GUARDARNOS EL DOLOR Y QUE DECIR QUE NO, NO NOS TIENE PORQUE ENEMISTAR CON NADIE.”

Erick Isunza Gutiérrez

Escuela Primaria Indígena “Luis Donaldo Colosio Murrieta”, Municipio de Chimalhuacán Edo. De México

SÓLO LEVANTA LA MANO



34
ESCUELAS



27
ESTADOS



5,593
NIÑOS APADRINADOS

DESDE
10
A
14



en 34 escuelas a lo largo de 27 estados de la República y vamos por más.

La meta para 2015 es incrementar el número de niños apadrinados a 6,508 en un total de 36 escuelas y abarcar 29 entidades.

LOS AMIGOS DE ZIPPY

Este programa consiste en impartir cursos que complementen los aspectos psicológicos y prácticos de los niños. Bajo este esquema, los cursos están dirigidos a niños de entre 6 y 8 años que requieren fortalecer este aspecto de su vida. El objetivo es brindar apoyo para desarrollar su inteligencia emocional de tal forma que sean capaces de resolver situaciones difíciles que se presentan en su entorno familiar y su vida diaria. A través de la alianza de Partnership for Children y Fundación NEMI, este programa se implementa en primero y segundo grado de primaria. Durante el ciclo escolar 2013 - 2014 se beneficiaron 7,836 alumnos, con los que suman ya un total de 12,667 beneficiados desde el lanzamiento del programa.



LOS AMIGOS DE ZIPPY



PROGRAMA DE INGLÉS

Como institución global entendemos la importancia que tiene el aprendizaje del inglés en el desarrollo profesional y personal, así como el efecto que tiene en la generación de oportunidades laborales. Nuestro objetivo es ofrecer cursos de inglés de alta calidad a estudiantes y maestros a través de dos programas con distintas metodologías:

BRITISH COUNCIL

El programa con el British Council está orientado a formar profesores que puedan impartir clases de inglés de alto nivel y calidad, y que puedan dotar a los alumnos de herramientas para mejorar y ampliar sus oportunidades de desarrollo y empleo. Este año se capacitó a un

“ZIPPY ME HA AYUDADO CUANDO TENGO PROBLEMAS EN CASA, AHORA MIS PAPÁS ME ESCUCHAN CUANDO LES HABLO Y ESO ME GUSTA MUCHO, GRACIAS ZIPPY”

Sandra García Hurtado
1ºB Escuela Gral. Ignacio Zaragoza

grupo de 150 formadores, que a su vez capacitó a 4,000 facilitadores, beneficiando así a 160,000 estudiantes de escuelas públicas. Desde que inició el programa a 2014 se han capacitado 513 formadores, 15,000 facilitadores y se ha beneficiado a 710,000 estudiantes.

GLOBAL ENGLISH

A través de nuestra alianza con Pearson English (anteriormente Global English) se otorgan becas para el estudio y el mejoramiento de las competencias en la lengua inglesa. Gracias a la alianza con Béalos, maestros, becarios y ex becarios podrán estudiar en línea durante un año con esta empresa líder en la capacitación de idiomas.

En 2014, a través de este programa también beneficiamos a alumnos de la institución El Peñón, otorgándoles 155 licencias para bachillerato, 67 para secundaria y 2 más para profesores de inglés encargados de bachillerato. Con ayuda de nuestros aliados, damos continuo seguimiento a todos los usuarios motivándolos a seguir con su preparación. Además, a lo largo de 3 años se ofrecieron 60,000 becas de inglés gratuitas en línea.

A través de estos programas HSBC continúa contribuyendo a mejorar la calidad de la educación en escuelas públicas al tiempo que aporta recursos para la reducción de las diferencias entre el sistema educativo público y el privado.

EDUCACIÓN FINANCIERA

Crear conciencia y educar a la población sobre el manejo responsable del dinero, el funcionamiento de la banca y la importancia del ahorro es una tarea que consideramos básica para la formación financiera de todas las personas, independientemente de la etapa de vida en la que se encuentren. Por ello, contamos con alianzas estratégicas que nos ayudan a tener un mayor alcance.

Gracias a nuestra alianza con la Universidad del Valle de México se lanzó la Carrera de Negocios Financieros y Bancarios en la cual el alumno puede entender el funcionamiento de los bancos, evaluar riesgos, analizar operaciones financieras y ser el medio de contacto y de diálogo entre las empresas y los inversionistas. Además,

con el apoyo de HSBC se desarrolló la materia de Finanzas Personales, la cual puede ser cursada por cualquier alumno de la universidad.

Durante 2014 ofrecimos 18 conferencias impartidas por el experto en finanzas personales Gianco Abundiz en beneficio de colaboradores de HSBC, estudiantes de la Universidad del Valle de México y nomina habientes, así como para los asistentes a la Semana Nacional de

EDUCACIÓN FINANCIERA





EN ALIANZA CON VISA Y MARVEL, SE LANZÓ EL CÓMIC DE EDUCACIÓN FINANCIERA “LOS VENGADORES, SALVANDO EL DÍA” PARA EXPLICAR DE UNA FORMA SENCILLA TÉRMINOS COMO AHORRO, INGRESO, GASTO Y PRESUPUESTO.

Educación Financiera (SNEF), que se llevó a cabo del 23 al 26 de octubre y con sede en el Museo Tecnológico de la Comisión Federal de Electricidad (MUTEC) en la Ciudad de México, beneficiando directamente a 3,875 personas.

En alianza con VISA y Marvel, se lanzó el cómic de educación financiera “Los Vengadores, salvando el día” para explicar de una forma sencilla términos como ahorro, ingreso, gasto y presupuesto. La publicación tuvo un tiraje de 30,000 copias de las cuales 20,000 fueron distribuidas durante la SNEF y el resto se distribuirán a beneficiarios de nuestros programas durante 2015.

Finalmente, para contribuir con el desarrollo del tema y su fácil entendimiento en sectores de alta marginación, en apoyo a la Comisión Nacional para la Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (CONDUSEF), se imprimieron 70,000 ejemplares de guías financieras que se distribuyeron a través de las oficinas consulares en Estados Unidos y Canadá.

BÉCALOS



1,060
BECAS REPARTIDAS

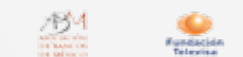


36,933
BECARIOS



100,505
PROFESORES

Bécalos
y cambia a México



BÉCALOS

Bécalos es una iniciativa en pro de la educación en el país impulsada por la Asociación de Bancos de México (ABM), Fundación Televisa y treinta bancos e instituciones financieras, incluyendo a HSBC México.

A través de este esfuerzo conjunto, se han beneficiado, desde su creación en 2006 hasta el 2014, un total de 36,933 becarios de educación media superior; 31,870 de educación superior y a 21,971 becarios especiales, así como a 100,505 profesores que han favorecido al mejoramiento de la calidad de la enseñanza y aprendizaje recibida por más de 39 millones de estudiantes. Cabe resaltar que, de acuerdo con información de la Secretaría de Educación Pública (SEP) y el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI), estos maestros equivalen al 9.9% del total de la plantilla de profesores de preescolar, primaria y secundaria de escuelas públicas de México.

HSBC México ayudó a impulsar esta iniciativa a través de una campaña con duración de cuatro meses implementada en nuestros cajeros automáticos, además de un donativo concedido por el banco para beneficio de los alumnos y maestros seleccionados por medio de la convocatoria que previamente realiza el programa. Gracias a esta ayuda por parte de HSBC, fueron otorgadas 1,060 becas, contribuyendo así con el 3.5% del total otorgado por Bécalos.

VER BIEN PARA APRENDER MEJOR



43
MUNICIPIOS



26
ESTADOS



55,000
NIÑOS BENEFICIADOS

VER BIEN
PARA APRENDER MEJOR

VER BIEN PARA APRENDER MEJOR

Este programa es manejado en conjunto con la Asociación Ver Bien Para Aprender Mejor y la Secretaría de Educación Pública (SEP), el objetivo es entregar lentes de alta calidad a los niños en escuelas públicas primarias y secundarias que han sido diagnosticados con problemas de la vista como miopía, astigmatismo e hipermetropía.

Como parte del programa, también se proveen herramientas para estimular el desarrollo comprensivo en los niños de edad escolar y sus habilidades de socialización en la escuela y en su casa.

Con esta iniciativa, durante 2014, se trabajó en 43 municipios a lo largo de 26 estados de la República, beneficiando a más de 55 mil niños con anteojos nuevos.

A la par, Ver Bien para Aprender Mejor ha sido implementado en conjunto con nuestro programa bandera de educación, Sólo Levanta la Mano, lo que significa mejorar la calidad educativa también a través de la entrega de lentes a aquellos niños que así lo necesitan. En el periodo escolar 2013 – 2014 logramos cubrir 11 escuelas más en 10 municipios a lo largo de 8 estados de la República.

Sumando para preservar

Medio ambiente

REITERAMOS NUESTRO COMPROMISO AMBIENTAL AL GESTIONAR EL IMPACTO DE NUESTRO NEGOCIO, CONTRIBUIR A UNA ECONOMÍA ESTABLE Y FOMENTAR EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE EN LAS COMUNIDADES DONDE OPERAMOS.





Medio Ambiente

NUESTROS PROGRAMAS A FAVOR DEL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE, TIENEN COMO OBJETIVO REGRESAR A LA NATURALEZA LO MUCHO QUE NOS DA Y CONTRIBUIR A GENERAR UN MEJOR LUGAR PARA VIVIR.

A través del trabajo realizado con Isla Urbana en comunidades ubicadas en las faldas del Ajusco y Xochimilco, se instalaron 12 sistemas de captación de agua pluvial, 4 biodigestores y 8 sistemas de hidroponía, con lo cual cada hogar beneficiado podrá ahorrar de hasta 40% en su ingreso mensual al tener acceso al agua de una manera más económica.

9,010 árboles fueron plantados por Líderes Ambientales y voluntarios durante el mes del medio ambiente.

Entre líderes ambientales, voluntarios y familiares que se sumaron a las actividades de medio ambiente, fueron donadas 14,794 horas de voluntariado, lo que equivale al 34% del total de las horas donadas en 2014.

PROYECTO VERDE DE HSBC SEGUROS

En HSBC manifestamos nuestro compromiso con el ambiente y el orgullo que sentimos por la participación de los clientes en diversas iniciativas a favor del país como es el Proyecto Verde de HSBC Seguros.

Al contratar un Seguro de Vida Individual HSBC, nuestros clientes están realizando una contribución al medio ambiente, pues una parte del dinero de la transacción es donada para el saneamiento y proyectos de conservación de bosques urbanos, además de financiar trabajo continuo en las comunidades de dichas zonas. La finalidad es atender tanto la problemática ambiental como social de cada una de las áreas apoyadas para que los proyectos de saneamiento sean sustentables.

MEDIO AMBIENTE



9,010
ÁRBOLES PLANTADOS



14,794
HORAS DE
VOLUNTARIADO

HSBC 
Seguros

A la fecha, los bosques urbanos que hemos beneficiado son:

- Bosque de Chapultepec, D.F.
- Parque Ecológico Chipinque, Monterrey
- Bosque La Primavera, Guadalajara
- Banco de Agua, Nevado de Toluca

Los proyectos de conservación que apoyamos son:

- Grupo Ecológico Sierra Gorda, Querétaro
- Alternare, Michoacán
- Grupedsac, Oaxaca
- Chalacatepec, Jalisco



CARRERA HSBC SEGUROS



2,900
CORREDORES



42%
MAYOR
RECAUDACIÓN

Carrera
HSBC Seguros
a favor de Probosque de Chapultepec



CARRERA HSBC SEGUROS

Con el fin de contribuir al saneamiento del pulmón más importante del Distrito Federal, el Bosque de Chapultepec, y concientizar a empleados y clientes sobre la importancia de la ecología y la sustentabilidad, se realizó la Cuarta Carrera HSBC Seguros.

Este evento deportivo forma parte del Proyecto Verde de HSBC Seguros, que desde 2009 ha apoyado la conservación del Bosque de Chapultepec mediante el saneamiento de la pista de atletismo El Sope, la implementación de una planta de pulimiento de agua, el saneamiento forestal en el Cárcamo de Dolores y la zona de los Tanques de almacenamiento de Agua y la limpieza del Lago Mayor de la segunda sección del bosque.

Con el apoyo de voluntarios, colaboradores y participantes en general, logramos que este año participaran 2,900 corredores, 43% más que el año pasado, con una recaudación 42% mayor a la obtenida en 2013. El dinero recaudado es usado para apoyar el Plan Maestro de la Segunda Sección del Bosque de Chapultepec, el cual plantea acciones ambientales y obras de mejoramiento que permitirán el ordenamiento de espacios, rediseño del paisaje y rehabilitación de la infraestructura en este espacio.

Además, durante la carrera, Líderes Ambientales del programa HSBC México Cuida Tu Ambiente ayudaron a la recolección de residuos, con lo cual se logró reciclar el 83% de los desechos inorgánicos.

CUIDA TU AMBIENTE



1,825

COLABORADORES MÁS SE SUMARON A LAS ACTIVIDADES DE ESTE PROGRAMA



24,000

PLANTAS RESTAURADAS



“QUE TU HUELLA AMBIENTAL SEA TAN PEQUEÑA, QUE SE CONVIERTA EN LA MÁS GRANDE INSPIRACIÓN DE LOS DEMÁS”

Gloria Vidal, Asesor de Relaciones RH
Líder Ambiental HSBC México Cuida Tu Ambiente



HSBC MÉXICO CUIDA TU AMBIENTE

El programa se lleva a cabo en alianza con Reforestamos México en los centros de capacitación Alternare, en Michoacán; Grupedsac, en Oaxaca; Sian Ka'an, en Quintana Roo; Chalacatepec, en Jalisco y Grupo Ecológico Sierra Gorda, en Querétaro.

Este proyecto se enfoca en la formación ambiental de los colaboradores de HSBC México, con el objetivo de desarrollar sus habilidades de liderazgo y trabajo en equipo para que puedan incrementar sus actividades de sustentabilidad dentro de las operaciones del banco y en su vida diaria.

En 2014, 1,825 personas se sumaron a las 45 actividades de este programa entre Líderes Ambientales, voluntarios y sus familias.

Los miembros del programa Cuida tu Ambiente estuvieron a cargo de las actividades del Mes del Medio Ambiente que anualmente lleva a cabo HSBC México, donde se contó con la participación de 4,881 colaboradores y sus familiares para la Reforestación Familiar, los Cursos de Verano, los Talleres Ambientales, la Feria Sustentable y las Capacitaciones para el Cuidado y Protección del Medio Ambiente.

Con los Líderes Ambientales, desde 2013 se ha trabajado en la rehabilitación del Cárcamo de Dolores en el Bosque de Chapultepec, restaurando más de 24,000 plantas de

este simbólico lugar desde donde aproximadamente el 30% del agua que alimenta a la Ciudad de México es distribuida.

LA HORA DEL PLANETA

Como parte de la estrategia global de HSBC en cuanto a cambio climático y ahorro de energía, nos sumamos anualmente al movimiento mundial de concientización La Hora del Planeta, de WWF, apagando nuestros edificios principales y sucursales en gran parte del país durante 60 minutos.

Sin embargo, en HSBC México llevamos esta iniciativa más allá y realizamos el apagado de nuestras instalaciones una vez al mes durante dos horas.

LA HORA DEL PLANETA



11

EDIFICIOS PARTICIPANTES



100

PERSONAS GENERANDO ENERGÍA

El 29 de marzo participamos en esta iniciativa global apagando 11 de los edificios de HSBC en México. El evento tuvo como sede principal la Torre HSBC, en la Ciudad de México, donde se reunieron más de 100 personas para presenciar el apagado de la Torre y mantener encendido el logo de La Hora del Planeta con energía generada por el pedaleo continuo de cuatro bicicletas fijas.

HSBC POR EL AGUA

HSBC por el Agua es un programa con una duración de cinco años que tiene como fin ser una poderosa combinación de suministro, protección y educación sobre el agua, para poder enfrentar el reto global de conservar tan valioso recurso.

Alrededor de 100,000 empleados de HSBC en todo el mundo, en conjunto con el Earthwatch Institute, Water Aid y WWF, están apoyando diversos proyectos que generen agua potable para las comunidades y zonas donde este recurso es inexistente, al tiempo que promueven su buen uso donde escasea.

A través de esta iniciativa global apoyamos a la Asociación Amigos de Sian Ka'an, con la finalidad de prevenir la contaminación y proteger el Acuífero Maya en la Península de Yucatán, una de las reservas de agua dulce subterránea más extensas de México. Además de haber terminado el estudio científico y mapeo de pozos de agua, cenotes y lagunas lo cual ayudara a desarrollar instrumentos

normativos al gobierno estatal, en 2014 voluntarios del programa HSBC México Cuida Tu Ambiente realizaron actividades en conjunto con la asociación para mejorar las instalaciones donde se ejecutan las investigaciones sobre el Acuífero Subterráneo Maya, por medio de esta actividad también se instalaron 3 sistemas de captación de agua de lluvia y una cisterna con capacidad de 35,000 litros de agua en el estado de Quintana Roo.

Para atacar el problema de desabasto de agua, apoyamos el proyecto Isla Urbana, sistema desarrollado por un emprendedor mexicano para la captación de agua de lluvia. Algunos de nuestros voluntarios se capacitaron e instalaron este sistema en residencias de bajos recursos que no tienen acceso al agua potable, permitiéndole así a sus habitantes tener acceso a una cantidad de agua equivalente a 50% del consumo anual por familia. Durante 2014 se realizaron actividades que permitieron instalar 12 sistemas de captación de agua pluvial, 4 biodigestores y 8 sistemas de hidroponía. Gracias a los sistemas de captación pluvial instalados en el Ajusco y Xochimilco será posible ahorrar en el consumo de agua 439,647 litros.

Programa **por el Agua** | **HSBC**

Además, con la colaboración de Earthwatch nos fue posible involucrar a nuestros colaboradores en este programa y convertirlos en un componente esencial para la investigación mundial que HSBC coordina sobre el agua. Durante 2014 se capacitaron y certificaron 166 colaboradores como Líderes Voluntarios de la Ciencia, quienes ayudaron a recolectar un total de 538 muestras de agua en los principales cuerpos acuíferos de la Ciudad de México y su zona conurbada. Estas muestras son uno de los principales componentes en esta investigación científica, ya que ayudarán a los investigadores a monitorear la calidad del vital líquido alrededor del mundo y buscar soluciones a esta fuerte problemática.

DESASTRES NATURALES

La capacidad de reacción de HSBC México para enfrentar emergencias y desastres, tiene un antecedente de más de 6 años. Muestra de ello ha sido la reacción inmediata para apoyara a los damnificados por los Huracanes Stan y Wilma, el Tsunami en el Océano Índico, el Terremoto de Perú y los daños ocasionados por las tormentas tropicales que han afectado a varios estados de la República.

Ante la devastación ocasionada por el huracán Odile en 2014, en alianza con Save the Children, lanzamos nuestra campaña “Por México... ¡Unámonos!” para recaudar fondos que permitieran apoyar a las personas afectadas. La totalidad de los recursos recaudados fueron canalizados a través de Save the Children en México (Fundación Mexicana de Apoyo Infantil A.C.), instancia que brindó apoyo a familias en albergues así como en las comunidades afectadas.

Con lo recaudado se lograron beneficiar a 1,010 personas afectadas en Los Cabos, Baja California Sur, fortaleciendo en niñas, niños y familias su resiliencia y habilidades preventivas ante desastres naturales.

MANEJO INTEGRAL DE RESIDUOS

El programa contribuye a alcanzar los objetivos de la Estrategia REDUCE, facilitando la clasificación, manejo, almacenamiento, reciclaje y disposición final de los residuos generados en los edificios principales.

Los objetivos específicos son:

- a) Reducir el impacto ambiental.
- b) Promover la cultura de Reducir, Reusar y Reciclar, así como una gestión adecuada de los residuos.
- c) Promover la reducción de la generación de residuos, la segregación desde origen, la recolección separada y disposición final adecuada.



DESASTRES NATURALES



6

AÑOS APOYANDO
A DAMNIFICADOS



1,010

PERSONAS
BENEFICIADAS

2014

REDUCE

todos podemos hacer más para usar menos

Por México...
¡Unámonos!



El programa cuenta con estaciones de segregación (contenedores) que están ubicados estratégicamente en los edificios de HSBC. Actualmente es posible reciclar materiales como papel, cartón, PET, plástico, vidrio, chatarra de metal, latas de aluminio, baterías y mobiliario obsoleto. Con el fin de promover la adecuada separación de los residuos, todos los contenedores de basura individuales fueron retirados de los puestos de trabajo en los principales edificios de oficinas.

La eliminación adecuada de los desechos electrónicos permite recuperar componentes de valor comercial, como el aluminio, el cobre y el oro. El Aceite de cocina usado de los comedores de los empleados se convierte en biodiesel que se utiliza en los generadores eléctricos de emergencia situados en los edificios principales. Los residuos orgánicos se segregan y envían a procesamiento para la generación de composta, misma que se utiliza como abono para las tierras agrícolas.

Contenedores especiales dotados de una enzima neutralizadora de bacterias se han colocado en los baños de mujeres para recolectar los residuos higiénicos femeninos.

Los residuos peligrosos, tales como lámparas, balastos, y otros residuos que resultan de la operación de los edificios principales, son tratados a través de especialistas y empresas que los disponen de una forma ambientalmente responsable.

En el mes de noviembre comenzamos a colaborar con la empresa Cementos de México (CEMEX) para disponer los residuos inorgánicos de nuestros 4 principales edificios en su planta cementera, ya que con ellos producen un combustible alterno para sus hornos de cemento. El

SE VISITARON 25 DE LOS INMUEBLES EN LOS QUE EL BANCO OPERA ALREDEDOR DEL PAÍS PARA BUSCAR Y PLANTEAR DIFERENTES SOLUCIONES PARA INCREMENTAR EL AHORRAR ENERGÍA Y REDUCIR LA HUELLA DE CARBONO.

objetivo de este proyecto es el ahorro de energía y la reducción del impacto ambiental en México.

La sinergia economía - sociedad - medio ambiente hace que este programa sea exitoso. Desde una perspectiva general, HSBC es identificada por los clientes, colegas y público en general como una empresa social y ambientalmente responsable.

OPERACIÓN SUSTENTABLE - MANEJO DE LA HUELLA AMBIENTAL

Cantidades y beneficios

Este 2014 logramos:

- 696 toneladas menos de desperdicios destinadas a rellenos sanitarios, de los cuales 82.5 toneladas fueron residuos orgánicos.
- 1,261 toneladas de bióxido de carbono (CO₂)

A través del programa Manejo Integral de Residuos reciclamos:

- 511 toneladas de residuos tales como papel, cartón, aluminio, vidrio y PET a nivel nacional.
- 67.9 toneladas de residuos electrónicos.
- 142 toneladas de residuos bienes duraderos.
- 490 litros de aceite usado de cocina.
- 348 kilogramos de pilas

ENERGÍA

En 2014, HSBC se han logrado implementar proyectos de reducción de consumo de energía por 2,112,316 kWh equivalente a 1,216,335 kilogramos de CO₂.

Se visitaron 25 de los inmuebles en los que el banco opera alrededor del país para buscar y plantear diferentes soluciones para incrementar el ahorrar energía y reducir la huella de carbono.

Los proyectos más significativos de este año fueron:

- Proyecto de Corrección del Factor de Potencia: instalación de filtros armónicos en los transformadores del edificio Data Center San Miguel Chapultepec, eliminando el exceso de energía reactiva y obteniendo una bonificación por parte de la Comisión Federal de Electricidad (CFE).



OPERACIÓN SUSTENTABLE



511 TONELADAS DE RESIDUOS RECICLADOS



67.9 TONELADAS DE RESIDUOS ELECTRÓNICOS RECICLADOS

- Reemplazo de lámparas poco eficientes por lámparas LED de alta eficiencia en 16 sitios.
- Instalación de sensores de presencia que se activan por iluminación en 12 edificios.
- Cambio de unidades de aire acondicionado en 6 edificios.
- Implementación del programa Saturday Switch Off con el que, en 3 edificios de manera semanal y en 10 edificios el último sábado de cada mes, se apaga la iluminación por completo. El ahorro alcanzado con esta iniciativa fue de 24 MWh.



Sumando para mejorar



Comunidad

COMO PARTE DE NUESTRA FORMA DE **VIVIR LA SUSTENTABILIDAD** DE MANERA **RESPONSABLE**, NOS INVOLUCRAMOS DE FORMA PROACTIVA EN LAS COMUNIDADES DONDE OPERAMOS.

+ DE 5,400

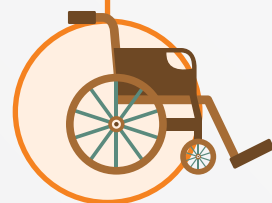
MUJERES BENEFICIADAS
DIRECTAMENTE A
TRAVÉS DEL PROGRAMA
MUJER ES FUERZA.



+ DE 8,650
NIÑOS Y NIÑAS AHORA
PUEDEN CONSOLIDARSE
COMO INDIVIDUOS
VALIOSOS PARA SÍ MISMOS
Y PARA LA SOCIEDAD
GRACIAS A LA INICIATIVA
GLOBAL **FUTURE FIRST.**



+ DE 80
PERSONAS CON ALGUNA
DISCAPACIDAD **HAN SIDO**
PARTE DEL GRUPO HSBC
GRACIAS AL PROGRAMA
SUMANDO VALOR.



466 SILLAS DE RUEDAS
DONADAS DESDE 2011 Y
52 EN 2014.





Comunidad

COLABORADORES, CLIENTES, HABITANTES DE LAS ENTIDADES EN LAS QUE OPERAMOS, **TODOS CONFORMAMOS UNA GRAN COMUNIDAD** CUYO ESFUERZO INTEGRAL NOS PERMITE CRECER JUNTOS.

MUJER ES FUERZA

Mujer es Fuerza es nuestro programa bandera de comunidad para el empoderamiento de mujeres. En alianza con Fundación NEMI y Social Value, el objetivo del programa es desarrollar acciones para promover el empoderamiento de mujeres que viven en situación desfavorable, buscando desarrollar capacidades de auto-administración para mejorar su condición y calidad de vida. Las beneficiarias del programa son mujeres comprometidas e incluyentes con habilidades de liderazgo.

El empoderamiento de estas mujeres se logra trabajando de cerca con ellas mediante seminarios, conferencias y diferentes dinámicas en temas como diagnóstico de la comunidad, autoestima, auto administración, comunicación, familia sustentable, educación financiera y liderazgo.

Gracias a este programa hemos logrado que las mujeres rompan sus propios paradigmas, que detecten los problemas que afectan a su comunidad y que propongan soluciones. Además, han logrado darse cuenta de que con pequeñas contribuciones la convivencia y desarrollo en su comunidad puede mejorar y que sólo ellas pueden hacer la diferencia.

En 2014 trabajamos en 28 municipios en 4 estados, beneficiando directamente a 5,408 mujeres.

talento
liderazgo
► **mujeres fuerza**
HSBC desarrollo
compromiso

MUJER ES FUERZA



28
MUNICIPIOS EN
4 ESTADOS



5,408
PERSONAS
BENEFICIADAS

MIGRANTES

La migración de niños y adolescentes no acompañados es, sin duda, un fenómeno que nos preocupa debido a los factores de vulnerabilidad a los que se encuentran expuestos durante el proceso migratorio. Nuestra atención y dedicación mantiene los esfuerzos para apoyar a este sector tan vulnerable de nuestra sociedad a través del programa Protección de Niños, Niñas y Jóvenes Migrantes No Acompañados, en alianza con Save the Children.

Los objetivos del programa son dos: fortalecer a las comunidades para evitar la migración y atender a los niños y jóvenes que son repatriados para que regresen seguros a sus lugares de origen. Una serie de acciones integrales nos han permitido ayudar a que muchos pequeños no se vean en la necesidad de abandonar sus comunidades. En 2014 se trabajó en el desarrollo de talleres educativos para el fortalecimiento de habilidades para la vida y en el fortalecimiento de alianzas para el incremento significativo



“ AGRADEZCO ESTA OPORTUNIDAD DE CAMBIAR MI VIDA, ANTES PENSABA QUE SOLO EXISTÍA MI FAMILIA Y QUE YO NO IMPORTABA PERO AHORA PIENSO MÁS EN MI Y SI EXISTEN PROBLEMAS EN MI CASA CON MI PAREJA SE QUE LOS PUEDO SOLUCIONAR Y PUEDO SER VALIENTE”.

Virginia Quintero Camacho
Estado de Hidalgo



y sostenible de acciones de protección integral, logrando beneficiar a 1,898 niños, niñas y adolescentes de 10 escuelas en 3 comunidades de Puebla.

También apoyamos el programa The Hunger Project en la implementación del modelo de Desarrollo Integral de Base con Perspectiva de Género desde lo local, en zonas con altos índices de marginación, en los estados de Oaxaca y San Luis Potosí.

SUMANDO VALOR



95
GRADUADOS
DE NUESTROS
TALLERES



42
COLABORADORES
ACTIVOS

sumandovalor
programa de inclusión

SUMANDO VALOR - INCLUSIÓN LABORAL

En HSBC estamos comprometidos a construir una cultura donde todas las opiniones sean valoradas, respetadas y que el talento de una persona sea lo que abre oportunidades de desarrollo independientemente de su género, edad, orientación sexual, etnia, discapacidad, creencia religiosa, antecedentes o cualquier otro aspecto diferente. Por lo anterior, en 2011 lanzamos el programa de inclusión laboral Sumando Valor, el cual trata de contratar y retener personas con discapacidad, brindándoles la oportunidad de tener un trabajo digno y que les permita ser responsables, independientes, productivos(as) y dignos(as) de sí mismos(as).

Gracias al programa Sumando Valor, podemos compartir con orgullo que desde su inicio a la fecha hemos logrado contratar a 80 colaboradores con distintas discapacidades. Al momento contamos con 42 colaboradores activos y nuestra meta en 2015 será lograr que 40 personas más se integren a nuestro equipo.

En alianza con fundaciones como FHADI, Grupo Altía IAP y Vida Independiente México, impartimos cursos cuyo objetivo principal es proveer las herramientas necesarias para que personas con discapacidad puedan aspirar a mejores oportunidades de trabajo; 95 personas ya se han graduado. Para complementar lo anterior, desde 2011 se ha impartido el curso intensivo de preparatoria, a través del cual 100 alumnos han logrado terminar su educación superior.



Si bien se han realizado grandes esfuerzos para lograr una verdadera inclusión laboral para las personas con discapacidades, sabemos que no es suficiente y es por esto que en 2014, en alianza con la Universidad del Valle de México (UVM), FHADI y Vida Independiente, iniciamos el desarrollo de un diplomado para el desarrollo de competencias profesionales de personas con discapacidad, el cual será lanzado en 2015.

Además, a nivel nacional se realizaron 12 conferencias impartidas por Jorge Font, con el objetivo de sensibilizar a los colaboradores de HSBC sobre la importancia de la inclusión social para personas con discapacidad y cómo el lograr esto depende de todos y cada uno de nosotros.

“EN HSBC HE PODIDO DESEMPEÑARME DE FORMA PROFESIONAL DONDE NO EXISTE EL COMPLEJO DE PONER BARRERAS POR CUALQUIER CIRCUNSTANCIA QUE HAYA PASADO, EN ESTE CASO UNA DISCAPACIDAD DE PARAPLEJIA. ME SIENTO AFORTUNADO E INFINITAMENTE AGRADECIDO DE QUE ME TOMARAN EN CUENTA...”

Erik Aáron Romo

Ejecutivo Anfitrión de la sucursal Teatro de Aguascalientes, Aguascalientes



FUTURE FIRST



449,940
DÓLARES
DONADOS



8,652
NIÑOS BENEFICIADOS


FutureFirst
Investing in our children

FUTURE FIRST

Colaboramos con iniciativas globales y Future First es una de ellas. Su objetivo es invertir en el futuro de niños en situación de calle, huérfanos o niños que viven en casas hogares para generar un beneficio a largo plazo para los pequeños.

Este año apoyamos 8 proyectos y \$449,940 dólares fueron donados para esta causa. Beneficiamos a un total de 8,652 niños y niñas para ayudarles a obtener las facultades necesarias para ser autosuficientes y consolidarse como individuos valiosos para sí mismos y para la sociedad. Además, este año se trabajó en 2 proyectos con Aldeas Infantiles SOS y 6 proyectos adicionales con Albergue

Infantil Los Pinos, Ciudad de los Niños Monterrey, Mano Amiga Chalco, EDNICA, JUCONI y Fundación NEMI; todos proyectos enfocados a proveerles acceso a educación y desarrollo de habilidades a niños y adolescentes en situaciones desfavorables.

CULTURA

En HSBC creemos que la cultura, como una expresión del desarrollo humano, debe fomentarse y exaltarse. Entre nuestras tareas al respecto, nuevamente apoyamos en 2014 al Festival Internacional de Cine de Morelia, involucrándonos activamente y participando con nuestros clientes, así como al Festival Ambulante, en un intento de impulsar el talento nacional y promover la cinematografía

LOS MUSEOS ESTÁN TAMBIÉN DENTRO DEL INTERÉS DE HSBC MÉXICO Y ESTE AÑO APOYAMOS DIVERSOS PROYECTOS DEL MUSEO NACIONAL DE ARTE, ASÍ COMO AL MUSEO NACIONAL DE ANTROPOLOGÍA EN EL CONCIERTO CONMEMORATIVO DE SU 50° ANIVERSARIO.

que, de alguna manera, trate sobre los temas que nos interesan como sociedad. También apoyamos distintos documentales y largometrajes a través del beneficio fiscal 189, como Eco de la Montaña (Distribución), Potentiae y Ojos de Mar y Tierra.

QUIERA - NIÑOS EN SITUACIÓN DE CALLE

Aprendizaje y Construcción de Capacidades es un programa impulsado por la Fundación Quiera de la Asociación de Bancos de México, A.C., organización no lucrativa que trabaja para el fortalecimiento institucional, educativo, salud mental y vida independiente, a favor del desarrollo integral de niños y jóvenes en situación o riesgo de calle. Se trata de una labor de vinculación de recursos y articulación de esfuerzos en la que trabajamos para restituirles a estas personas sus derechos y mejorar su calidad de vida. Solo en este año se beneficiaron a más de 18,000 niños y jóvenes de 30 municipios en 17 estados.

FORO LATINOAMERICANO DE INVERSIÓN DE IMPACTO (FLII) 2014

Desde 2013 HSBC ha construido una alianza estratégica con New Ventures México, organizador del Foro Latinoamericano de Inversión de Impacto (FLII), espacio que se ha convertido en el más importante de su tipo en la región y ha sido espacio de encuentro para organizaciones que apoyan el crecimiento de la economía a través de la inversión en empresas que garantizan rentabilidad y resuelven problemáticas ambientales y sociales a través de innovadores modelos de negocios.

El FLII facilita el encuentro y las conversaciones alrededor del fortalecimiento de este sector donde lo más importante es que los emprendedores sociales y ambientales encuentren un ecosistema de apoyo que les permita seguir desarrollándose.



PROGRAMA DE ALBERGUES INDÍGENAS

Desde 2010, HSBC se enorgullece de formar parte de esta alianza que junto con Fundación CIE A.C., Coca Cola, Bimbo, la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI), Coppel y Miguel Bosé, ha logrado construir 4 albergues transformando la vida de 482 niños indígenas de 92 comunidades en 4 estados de la República: Oaxaca, Chiapas, Nayarit y Durango.

Estos albergues aseguran la educación de niños que viven en comunidades aisladas, así como la enseñanza de oficios para brindarles un futuro más próspero.



Sumando para contribuir



Voluntariado

EL ÉXITO DE NUESTRO VOLUNTARIADO SE DEBE AL **COMPROMISO DE NUESTROS COLABORADORES** PARA APOYAR DISTINTAS CAUSAS. **AGRADECEMOS SU CONVICCIÓN** PARA COMPARTIR TIEMPO, CONOCIMIENTOS Y EXPERIENCIA CON GRUPOS DE LA SOCIEDAD QUE NECESITAN APOYO PARA SALIR ADELANTE.

+ DE 2,800
VOLUNTARIOS COLABORARON
EN NUESTROS PROGRAMAS
Y ACTIVIDADES DE
SUSTENTABILIDAD.

+ DE 12,600
JUGUETES DONADOS
A **8,254 NIÑOS** EN
57 CIUDADES DE LA
REPÚBLICA A TRAVÉS DEL
COLECTÓN DE HSBC.

+ DE 43,000
HORAS TOTALES
DONADAS
VOLUNTARIADO.

+ DE 1,700
NIÑOS DE **13 CIUDADES** DEL PAÍS
PARTICIPARON EN EL CURSO DE
EMPREENDEDORES CLIMÁTICOS.





Voluntariado

QUEREMOS SER UN REFERENTE PARA INCENTIVAR LA CULTURA DE VOLUNTARIADO EN NUESTRO PAÍS.

Este año, 2,892 voluntarios en todo el país trabajaron 43,188 horas en favor de alguna de nuestras causas.

Además, con su perseverancia y generosidad, contribuyen a mejorar el clima de trabajo al interior del banco generando un mayor compromiso con nuestra marca. Entre las acciones que los voluntarios realizaron en 2014, destacan las siguientes:

COLECTÓN

Como cada año los voluntarios de HSBC llevaron miles de sonrisas a miles de niños de escasos recursos. En 2014 obsequiamos más de 12,602 juguetes a 8,254 niños en 57 ciudades a lo largo de la República.

Esta iniciativa es una muestra de trabajo en equipo, ya que se involucran colaboradores de todos los niveles y de distintas áreas del banco en todo el país para apoyar como voluntarios tanto en la coordinación de las colectas como de las entregas en las instituciones beneficiadas.

SUMANDO VALOR

Desde 2011, gracias a la ayuda y compromiso de todo el personal del banco, hemos entregado 466 sillas de ruedas, de las cuales 52 fueron armadas por nuestros voluntarios y donadas en 2014.

Además, en alianza con la fundación Unidos Somos Iguales, 188 voluntarios acompañaron a 200 niños con algún tipo de discapacidad a tener un día inolvidable en el Papalote Museo del Niño, la Granja de las Américas y Kidzania.

A la fecha, 1,093 voluntarios han sido parte de nuestras actividades del programa Sumando Valor.

COLECTÓN



12,602
JUGUETES
RECOLECTADOS



8,254
NIÑOS BENEFICIADOS



SUMANDO VALOR



52
SILLAS DE RUEDAS
ENTREGADAS



1,093
COLABORADORES

VOLUNTARIADO



2,892
VOLUNTARIOS
EN TODO EL PAÍS



43,188
HORAS EN FAVOR
DE NUESTROS
PROGRAMAS

“ES ALGO MUY PADRE EL ESTAR EN ESTE AMBIENTE, **SALIR DE LA RUTINA QUE TENEMOS EN EL DÍA A DÍA EN NUESTRO TRABAJO Y MIRAR QUE ES LO QUE ESTÁ PASANDO CON LOS NIÑOS**, QUE ES LO QUE ELLOS NECESITAN Y FORMAR PARTE DE ESO Y DE ESTA ALEGRÍA QUE ELLOS BUSCAN”.

Carlos Emanuel Gálvez Martínez
Voluntario HSBC

REFORESTACIÓN FAMILIAR

1,500
VOLUNTARIOS

RESTAURACIÓN

1,054
VOLUNTARIOS

6,200
HORAS DE TRABAJO



REFORESTACIÓN FAMILIAR

Este programa involucra a los colaboradores y a sus familias en acciones a favor del medio ambiente, como lo es la campaña masiva de reforestación que organiza HSBC México de manera anual desde 2004.

Para la iniciativa Bosques Urbanos del Proyecto Verde, hemos establecido alianzas con Reforestamos México A.C., Parque Ecológico Chipinque, en Monterrey, y el Bosque La Primavera, en Guadalajara, para realizar actividades de reforestación anualmente.

En 2014, más de 1,500 voluntarios y sus familiares participaron en las reforestaciones familiares que tuvieron lugar en Guadalajara, Toluca y Querétaro, lo que dio como resultado 9,010 árboles plantados y 12 hectáreas cubiertas. Cabe mencionar que cada uno de estos eventos fue liderado y organizado por voluntarios miembros del programa HSBC México Cuida tu Ambiente.

RESTAURACIÓN DEL CÁRCAMO DE DOLORES EN EL BOSQUE DE CHAPULTEPEC

Con el liderazgo de los miembros del programa HSBC México Cuida Tu Ambiente y la participación de nuestros voluntarios, desde 2013 hemos trabajado en la rehabilitación de los tanques de almacenamiento de agua en el Cárcamo de Dolores, ubicados en la 2ª sección del Bosque de Chapultepec.

Gracias a esta labor, se han logrado sembrar más de 24,000 especies de bajo mantenimiento, como las suculentas y agaves. En esta tarea han participado 1,054 voluntarios quienes han donado más de 6,200 horas de trabajo.

MÁS ALLÁ DEL DINERO

Éste es el nombre de nuestro programa global de educación financiera desarrollado por Junior Achievement Worldwide y dirigido a niños de quinto y sexto grado de primarias públicas. A través de un método dinámico y de juegos, los niños pueden entender conceptos básicos como ahorro, gasto, presupuesto, emprendimiento de nuevos negocios y publicidad engañosa.

Durante 2014, 186 voluntarios impartieron cursos a 2,857 niños en 16 ciudades del país, sumando así un total de 15,209 niños de 29 escuelas en 16 estados desde el inicio del programa en 2008.

El esfuerzo implicó más de 3,243 horas de trabajo voluntario cuya remuneración fue la satisfacción de despertar en los niños el interés por la cultura del ahorro y mostrarles cómo a su corta edad, a través de la toma de decisiones, es posible administrar el dinero de manera inteligente.

MÁS ALLÁ DEL DINERO

186
VOLUNTARIOS
EN TODO EL PAÍS

3,243
HORAS
DE TRABAJO



EMPRENDEDORES CLIMÁTICOS

Como complemento del programa global de educación financiera se ofrece el curso de Emprendedores Climáticos, con el que este año fue posible sensibilizar a 1,744 niños en 13 ciudades del país sobre la responsabilidad que tenemos los seres humanos de emprender acciones en nuestra vida diaria para frenar los efectos del cambio climático.

Con la participación de 113 voluntarios, que invirtieron 1,824 horas de voluntariado en 14 escuelas del país, fue posible inculcar en los niños el compromiso de impulsar hábitos para fomentar el desarrollo sustentable.



“EL VOLUNTARIADO HSBC PARA MI HA SIDO UNA EXPERIENCIA MUY ENRIQUECEDORA Y ME HA AYUDADO A CRECER EN EL ASPECTO EMOCIONAL, PERSONAL, PROFESIONAL Y SOCIAL”.

Edwin Jordi Samperio Hernández
Voluntario HSBC

VENTAJAS

En alianza con Future First lanzamos Ventajas, un programa práctico e interactivo que refuerza en jóvenes de secundaria la importancia de concluir sus estudios.

Gracias a la participación de 62 voluntarios, logramos que 1,474 jóvenes consideraran las consecuencias e implicaciones que conlleva la decisión de abandonar la escuela.

VALORES

Este programa tiene el objetivo de concientizar a los niños sobre la importancia de la tolerancia y el respeto al tiempo que se destaca la importancia del cuidado al medio ambiente. Durante el primer año de implementación, 1,377 niños de primarias públicas se beneficiaron con el programa gracias al apoyo de 93 voluntarios que aportaron 1,032 horas de voluntariado.

DR SONRISAS

A través de la alianza con Dr. Sonrisas A.C., fundación que apoya a niños y niñas con enfermedades crónicas o terminales para que puedan cumplir su último deseo o sueño, nuestros voluntarios participan llevando momentos de alegría y diversión a niños y niñas de diferentes hospitales, fundaciones e instituciones con las que Dr. Sonrisas trabaja, logrando así pasar con los niños y niñas un día diferente y entretenido en algún centro o parque recreativo.

En 2014 invitamos a 20 niños de la fundación Comunidades Unidas por una Vida Digna a jugar boliche, donde 25 voluntarios del banco les regalaron una tarde de mucha diversión, mientras que, en la Divisional Occidente, 60 voluntarios del banco y 57 niños de la fundación 100 Corazones pasaron una mañana divertida y alegre en el cine.

APRENDE CON HSBC

El programa Aprende con HSBC tiene como objetivo integrar al grupo de parejas de directivos del banco a las comunidades donde operamos, ello por medio de distintas actividades de voluntariado en beneficio de los niños de escasos recursos.

Este programa juega un papel fundamental de apoyo directo a la institución y al área de Sustentabilidad Corporativa, ya que el compromiso generado y los trabajos que se realizan a través de él contribuyen a la proyección socialmente responsable del banco y a la integración del mismo con la sociedad.

VALORES



93
VOLUNTARIOS



1,032
HORAS
DE VOLUNTARIADO

14



APRENDE CON HSBC



26
VOLUNTARIOS



706
NIÑOS BENEFICIADOS

14

A lo largo de este año, logramos atender 6 escuelas primarias, beneficiando a un total de 706 niños y niñas de escasos recursos gracias a la participación de 26 voluntarias que impartieron clases de Educación Financiera (Más allá del dinero) y de Valores (Emprender con Valor) a niños de cuarto, quinto y sexto de primaria. Para la clausura del programa todas las escuelas recibieron la obra de teatro "Profesor Q" que habla sobre finanzas prácticas y todos los alumnos fueron invitados al Museo de Memoria y Tolerancia, para poner en práctica los valores aprendidos durante el curso.

Además, las voluntarias visitaron por motivo del día de la madre el Asilo Primavera, donde donaron artículos de primera necesidad, y el reclusorio femenino Santa Martha Acatitla, donde entregaron artículos de higiene personal y cobijas para las mujeres recién ingresadas.

Dentro del programa Aprende con HSBC, se ofrecieron cursos de Formación Humana a las parejas de los directivos del banco. Dichos cursos fueron impartidos por la Maestra Rosy Sandoval, fundadora de Aplicación Mental, quien a través de los diferentes talleres apoyó a las voluntarias a cambiar paradigmas, transformando su día a día para vivir una vida plena en salud, felicidad, equilibrio y abundancia.



Contribución de Clientes

NUESTROS CLIENTES SON PIEZA FUNDAMENTAL PARA LA REALIZACIÓN DE LOS PROYECTOS DE SUSTENTABILIDAD CORPORATIVA, SIN ELLOS NO TENDRÍAMOS EL MISMO ALCANCE. SU GENEROSIDAD ES EL PRINCIPIO Y ORIGEN DEL MEJOR FUTURO QUE INTENTAMOS CONSTRUIR.

CAJEROS AUTOMÁTICOS

A través de nuestros más de 5,500 cajeros automáticos en todo el país, hacemos realidad el deseo de ayudar de nuestros clientes y este año, como en anteriores, recibimos donativos que nos han permitido seguir adelante con nuestras acciones a través de 4 campañas:

- Sólo Levanta la Mano - Asociación Programa Lazos IAP (enero-abril)
- Bécalos - iniciativa alienada con la Asociación de Bancos de México (mayo-agosto)
- Casa de la Amistad para niños con Cáncer IAP (septiembre-octubre)
- Campañas Divisionales HSBC (noviembre y diciembre)

Durante la cuarta campaña, nuestras pantallas fueron divididas regionalmente para apoyar a las siguientes instituciones:

Metro Norte y Metro Sur	Fundación CMR A.C.
Noroeste	Asociación Mexicana de Ayuda a Niños con Cáncer Chihuahua A.C.
Noroeste	Fundación Castro Limón A.C.
Noroeste	D'Corazon A.C.
Noroeste	Grupo Amigos de Niños Afectados de Cáncer I.A.P.
Occidente	Nosotros por los niños con Cáncer A.C.
Norte	Cáritas de Monterrey A.B.P.
Peninsular	Patronato Peninsular Pro Niños con Deficiencia Mental A.C.
Centro	La Alegría de los Niños I.A.P.
Sur	Fundación Michou y Mau I.A.P.

CONVOCATORIA DÍA MUNDIAL DE LA ALIMENTACIÓN

Gracias a la alianza con Fundación CMR, HSBC México participa en la Convocatoria Día Mundial de la Alimentación a través de los donativos realizados por parte de nuestros clientes en nuestra red de cajeros automáticos. La convocatoria llama también a organizaciones sociales a que presenten proyectos enfocados en mitigar la desnutrición infantil y su impacto en el país.

En 2014, la unión de esfuerzos sostenidos entre Fundación CMR, HSBC México, Tyson de México y Fundación Grupo México, logró reunir un fondo de \$5 millones de pesos con el objetivo de donarlo a organizaciones que presentaran proyectos enfocados a mejorar las condiciones de nutrición y calidad de vida de la niñez más necesitada del país. A la convocatoria se inscribieron 193 instituciones y las fundaciones ganadoras fueron: Banco de Alimentos de Hermosillo I.A.P.; Banco de Alimentos Maná, A.C.; Cáritas de San Cristóbal de las Casas, A.C.; Fundación Cáritas San Marón; El Pobrecillo de Asís I.A.P.; Un kilo de Ayuda A.C.

Adicionalmente, en febrero de 2014 se llevó a cabo el Congreso de Profesionalización para las organizaciones que participaron en la Convocatoria con el objetivo de brindarles orientación y apoyo en su proceso de profesionalización. Al Congreso asistieron 98 instituciones de todos los estados de la República.

PROGRAMA MÁS DE HSBC

Con el Programa Más de HSBC, los puntos acumulados de compras realizadas con Tarjetas de Crédito HSBC pueden ser donados a diversas instituciones de beneficencia.

Por cada punto donado HSBC México dona otro adicional. En 2014 las instituciones beneficiadas a través de este canal fueron: Grupo Altía I.A.P., Casa de la Amistad, Fundación Lazos y Grupo Ecológico Sierra Gorda I.A.P.

PACTOS MUNDIALES

HSBC a nivel global accedió voluntariamente a regirse por ciertos códigos de conducta externos como:

- Declaración Universal de los Derechos Humanos de la Organización de las Naciones Unidas (ONU)
- Iniciativa Financiera del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente
- Pacto Mundial de las Naciones Unidas
- Coalición Mundial de Empresas contra el VIH/SIDA
- Principios Mundiales de Sullivan
- Lineamientos de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) para Empresas Multinacionales
- Principios de Ecuador

A LO LARGO DE NUESTRA HISTORIA GLOBAL HEMOS
GENERADO SÓLIDAS RAÍCES QUE NOS PERMITEN
**CONTRIBUIR AL DESARROLLO SUSTENTABLE DE LAS
COMUNIDADES EN LAS QUE TENEMOS PRESENCIA.**

TRABAJAMOS EN TRES RAMAS VINCULADAS ENTRE SÍ:
EDUCACIÓN, MEDIO AMBIENTE Y COMUNIDAD, SIEMPRE
RESPALDADOS POR NUESTRO GRAN **VOLUNTARIADO.**



HSBC México

Luis Peña Kegel

Director General y Presidente del Consejo de Administración de HSBC México

Sustentabilidad Corporativa HSBC LAM

María Eugenia Brizuela de Ávila

Directora Regional de Sustentabilidad Corporativa para América Latina

Laura Rojas

Líder de proyecto

Sustentabilidad Corporativa HSBC México

Miguel Ángel Laporta De Caso

Director de Sustentabilidad Corporativa

Francesca Romita

Lagtú López-Miro

Subdirectores

Adrián Franck

Héctor Dorbecker

Gerentes

Dyereva Meza

Irma Díaz Osegueda

Líderes de Proyecto

Regina Benito

Asesor

Diseño: generadordeideas.com.mx



HSBC MÉXICO, S. A.
AV. PASEO DE LA REFORMA 347
COL. CUAUHTÉMOC, C.P. 06500, MÉXICO, D.F.

www.hsbc.com.mx

HSBC y su logotipo son marcas registradas en México