

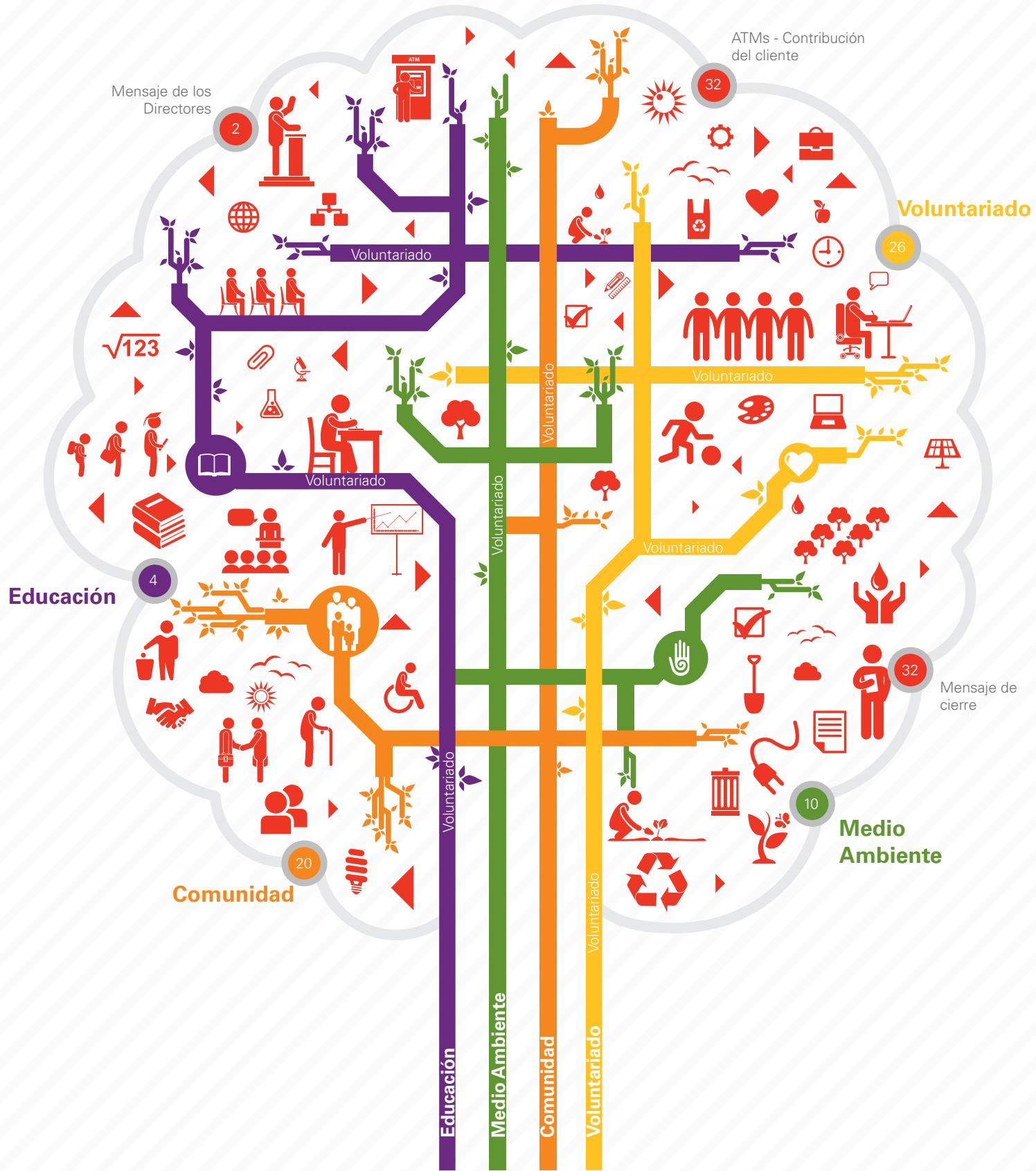


Trabajamos por

un mejor mañana

Reporte de Inversión Comunitaria
HSBC México 2013

HSBC 



En **HSBC México** la sustentabilidad es parte fundamental de nuestra operación, sabemos que las iniciativas que apoyemos o realicemos hoy **darán buenos frutos** a corto, mediano y largo plazo.

Visión
Ser el banco sustentable de México.

Misión
Ser un valor agregado para el negocio, mediante el fortalecimiento de las relaciones con los distintos sectores de la sociedad para que nuestra inversión sustentable contribuya a mejorar la calidad de vida de los miembros de las comunidades en las que operamos.



HSBC México tiene en su esencia la responsabilidad de ser sustentable, que significa involucrarse en las comunidades donde opera y tener un manejo amigable de sus inversiones y operaciones con el medio ambiente. Por ello, cada año la institución destina el 0.5% de sus utilidades a participar activamente en favor de la sociedad.

La sustentabilidad es un proceso de mejora continua y un compromiso de largo plazo. HSBC México siembra en la Educación, en las Comunidades donde tiene operaciones y en el Medio Ambiente y anualmente es momento de ver qué frutos le ha dado la cosecha y cómo puede mejorar para los siguientes 12 meses.

Uno de los principales campos donde la institución busca un alto grado de fertilidad es la Educación, ya que es una de las vías primordiales para asegurar que el futuro de nuestros hijos sea mejor.

En materia de Educación, en 2013 llegamos a 2 mil 245 alumnos en nueve entidades del país, a través del programa *Sólo Levanta la Mano*, lo que nos permitió hacer llegar el apoyo a 26 escuelas en 22 estados y beneficiar a más de 5 mil alumnos. Nuestros colaboradores y voluntarios impulsaron el diseño de modelos educativos que han permitido desarrollar conocimientos y habilidades que impactan positiva y significativamente la vida diaria de los niños, a la par de que se mejoró la infraestructura de las escuelas y con ello de la calidad educativa.

Cada mejora en la infraestructura en las escuelas se refleja en una mejoría en la calidad de vida de un niño y a la vez de su familia y en algún momento repercutirá también en su comunidad y en el largo plazo en el país. Adicionalmente contribuye a evitar la deserción escolar.

Además, por medio del programa Los Amigos de Zippy beneficiamos a 4 mil 831 niños en 58 escuelas, con la impartición de cursos que brindan a los niños de entre 6 y 8 años apoyo para desarrollar su inteligencia emocional y ser capaces de resolver las situaciones difíciles que se presentan en su entorno familiar y su vida diaria.

HSBC, como una institución global, entiende la importancia de fortalecer y ampliar la educación mediante el aprendizaje de un segundo idioma, por lo que también colaboramos en la capacitación directa e indirecta de 10 mil maestros para llegar a 450 mil estudiantes con el inglés.

El valor generado con estos y otros proyectos es tangible y conocer el impacto de nuestros esfuerzos es el motor que nos impulsa a determinar los próximos pasos a seguir, para que en 2014 apoyemos a más niños en más partes de México.

En materia de Medio Ambiente 2013 fue un año enriquecedor para HSBC México, ya que contribuimos, por medio de alianzas estratégicas, al saneamiento de bosques urbanos como el Bosque de Chapultepec, en la Ciudad de México; el Parque Ecológico Chipinque, en Monterrey; el Bosque de la Primavera, en Guadalajara y el Banco de Agua, en el Nevado de Toluca.

Asimismo formamos parte de los proyectos de conservación de la Sierra Gorda de Querétaro y de Alternare en Michoacán.

Por la parte de Comunidad nos llena de orgullo destacar que HSBC México es la empresa del sector financiero que tiene más colaboradores con algún tipo de discapacidad, gracias al programa de inclusión laboral *Sumando Valor*, simplemente en 2013 contratamos a 60 personas y planeamos seguir incrementando este número para 2014.

En HSBC hemos comprobado que cada colaborador con discapacidad es un gran valor agregado para la empresa y la sociedad.

Otra parte de la Comunidad con la que nuestra institución está también comprometida es el empoderamiento de las mujeres que viven en condiciones de pobreza, a través del programa *Mujer es fuerza*. Estas mujeres asistieron a seminarios, conferencias y diferentes dinámicas en temas como autoestima, construcciones de género, comunicación asertiva, convivencia, familia sustentable, educación financiera y liderazgo, con el objetivo de mejorar y elevar su calidad de vida y autoestima.

En HSBC México tuvimos avances significativos durante 2013 y continuamos trabajando arduamente en garantizar una operación cada vez más responsable de nuestro grupo en todos los ámbitos de nuestro desempeño: social, económico y ambiental.

Ser una empresa sustentable no es una tarea anual, es un compromiso de por vida.

Luis Peña Kegel

Director General y Presidente del Consejo de Administración de HSBC México

María Eugenia Brizuela de Ávila

Directora Regional de Sustentabilidad Corporativa para América Latina

Educación

Educar en el presente, preparar para el futuro. En HSBC estamos decididos a invertir en programas que mejoren la calidad educativa.

Para desarrollar programas exitosos y con gran impacto, hemos hecho alianzas estratégicas con organizaciones expertas en el rubro de la educación, de manera que el impacto que generamos sea aún mayor.

Esta decisión permite unir conocimientos, prácticas y propuestas, de manera que el proceso se enriquece con las aportaciones de todos los involucrados: clientes, colaboradores, organizaciones, escuelas, maestros y alumnos.

SÓLO LEVANTA LA MANO

Sólo Levanta la Mano es nuestro programa bandera en educación. En alianza con Fundación Lazos y Fundación ARA, y con la participación de clientes, colaboradores y voluntarios, diseñamos un modelo educativo que permita al alumno desarrollar conocimientos y habilidades que impacten positiva y significativamente su vida diaria, de manera que se evite la deserción escolar y se mejore la calidad educativa.

Disponemos de cuatro mecanismos para alcanzar las metas que nos hemos propuesto: apadrinamiento de niños (becas), mejora de infraestructura en escuelas, capacitación de maestros e impartición de diversos cursos por parte de nuestro voluntariado. El empeño puesto en este programa de vital importancia para HSBC México, se ha reflejado en resultados altamente gratos y satisfactorios.

Con mucho orgullo podemos asegurar que gracias al trabajo integral que hemos realizado, existen hoy alumnos más capacitados y con mayor probabilidad de obtener un trabajo mejor remunerado.

Tan sólo este año, Sólo Levanta la Mano se implementó en 9 escuelas en 9 estados, beneficiando a 2,245 alumnos apadrinados.

Con el apoyo de Fundación ARA, se mantiene la labor que en años anteriores se puso en marcha para la remodelación y construcción de diversas áreas en las escuelas; a la fecha se han renovado 26 planteles.

Desde que inició el programa en 2010 se han apadrinado a 4,548 niños en 26 escuelas a lo largo de 22 estados de la República y vamos por más.

La meta para 2014 es incrementar el número de niños apadrinados a 5,593 en un total de 34 escuelas en 27 estados.

Programas adicionales LOS AMIGOS DE ZIPPY

Este programa consiste en impartir cursos que complementen los aspectos psicológicos y prácticos de los niños. Bajo este esquema, se imparten cursos a niños de entre 6 y 8 años que requieren fortalecer este aspecto de su vida. El trabajo está destinado a brindar apoyo para desarrollar su inteligencia emocional de tal forma que sean capaces de resolver las situaciones difíciles que se presentan en su entorno familiar y su vida diaria. A través de la alianza de Partnership for Children, Fundación Lazos y Fundación NEMI, este programa se implementa en primero y segundo grado de primaria. Durante 2013 se beneficiaron 4,831 niños en 58 escuelas.

sólo levanta
la mano



FUNDACIÓN





175,202

HORAS DE PREPARACIÓN EN LÍNEA IMPARTIDAS A TRAVÉS DE NUESTRA ALIANZA CON **GLOBAL ENGLISH** A PROFESORES Y ESTUDIANTES VINCULADOS A BÉCALOS



15,000

NIÑOS DE 100 ESCUELAS PÚBLICAS EN 19 ESTADOS DE LA REPÚBLICA, HAN RECIBIDO DIVERSOS CURSOS COMO PARTE DEL PROGRAMA **MÁS ALLÁ DEL DINERO**



40,404

ALUMNOS BENEFICIADOS CON ANTEOJOS NUEVOS, GRACIAS AL PROGRAMA **VER BIEN PARA APRENDER MEJOR**

PROGRAMA DE INGLÉS

Como institución global entendemos la importancia que tiene el aprendizaje del inglés en el desarrollo profesional y personal, así como el efecto que tiene en la generación de oportunidades laborales. En nuestro país, únicamente el 16% de las escuelas públicas ofrecen clases de inglés, con un promedio de dos horas por semana, esta realidad nos motiva a implementar dos programas con distintas metodologías:

En alianza con el British Council

El programa con el British Council está orientado a formar profesores que puedan impartir clases de inglés de calidad y alto nivel, y que puedan dotar a los alumnos de herramientas para mejorar y ampliar sus oportunidades de desarrollo y empleo. A la fecha, se ha capacitado a un grupo de 350 maestros, que a su vez, está capacitando a 10,000 maestros más, que llegarán a 450,000 estudiantes.

A través de este programa HSBC podrá contribuir a la mejora en la calidad de la educación en escuelas públicas y reducir las diferencias entre el sistema educativo público y el privado.

Global English

A través de nuestra alianza con Global English se otorgan becas para el estudio y el mejoramiento de las competencias en la lengua inglesa, gracias a la alianza con Bécalos, maestros, becarios y ex becarios podrán estudiar en línea durante un año con esta empresa líder en la capacitación de idiomas. Con ayuda de nuestros aliados, damos continuo seguimiento a todos los usuarios motivándolos a seguir con su preparación.

Con este programa hemos otorgado 19,243 licencias desde 2012, completando en total 175,202 horas de preparación.

La meta para 2014 es otorgar 20,000 licencias adicionales.

EDUCACIÓN FINANCIERA

El crear conciencia y educar a la población en cuanto al manejo responsable del dinero, el funcionamiento del banco y la importancia de ahorrar, es fundamental para todas las personas independientemente de la etapa de vida en la que se encuentren. Por lo anterior, realizamos alianzas estratégicas con el fin de generar mayor impacto en la población.

Gracias a nuestra alianza con la Universidad del Valle de México se lanzó la Carrera de Negocios Financieros y Bancarios en la cual el alumno podrá entender el funcionamiento de los bancos, evaluar riesgos, analizar operaciones financieras y ser el medio de contacto y de diálogo entre las empresas y los inversionistas. Además, con el apoyo de HSBC se desarrolló la materia de Finanzas Personales, la cual podrá ser asistida por cualquier alumno de la universidad.

Adicionalmente, ofrecimos 12 conferencias impartidas por el experto en finanzas personales Gianco Abundiz, en beneficio de clientes, colaboradores de HSBC y estudiantes de la Universidad del Valle de México, así como para los asistentes a la Semana Nacional de Educación Financiera, que se llevó a cabo del 23 al 29 de septiembre en la explanada de la delegación Iztapalapa, beneficiando directamente a 3,875 personas. Este año la meta es ofrecer 18 conferencias a distintos grupos de interés.

También, para contribuir con el desarrollo del tema y su fácil entendimiento en sectores de alta marginación, en apoyo a la Comisión Nacional para la Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (CONDUSEF) se imprimieron 50,000 ejemplares de guías financieras que

se distribuyeron a través de los consulados en Estados Unidos y Canadá.

MÁS ALLÁ DEL DINERO

Es el nombre de nuestro programa global de educación financiera desarrollado por Junior Achievement Worldwide, dirigido a niños de quinto y sexto grado de primarias públicas, que trata temas como el ahorro, gasto, presupuesto, emprendimiento de nuevos negocios y publicidad engañosa. 274 voluntarios impartieron cursos a 3,566 niños en 17 ciudades del país, sumando así a más de 15,000 niños de 100 escuelas en 19 estados desde que inició el programa en 2008.

BÉCALOS

Bécalos es una iniciativa en pro de la educación en el país impulsada por la Asociación de Bancos de México, Fundación Televisa y doce instituciones financieras incluyendo a HSBC México.

A través de este esfuerzo conjunto, se han beneficiado, desde su creación en 2006 hasta el 2013, un total de 36,933 becarios de educación media superior y 31,870 de educación superior; y el equivalente al 12.84% de la suma de todos los profesores de preescolar, primaria y secundaria pública de México, de acuerdo a la información

de la SEP. A través de ellos impactamos en la calidad educativa recibida por más de 39 millones de estudiantes.

HSBC México pone al servicio de esta iniciativa su red de cajeros para invitar a que se realicen donativos.

VER BIEN PARA APRENDER MEJOR

Este programa se lleva a cabo en alianza con Ver Bien para Aprender Mejor en coordinación con la Secretaría de Educación Pública, enfocándose en dotar de anteojos de primera calidad a los alumnos de primarias y secundarias públicas en los que se detectan problemas de agudeza visual tales como miopía, astigmatismo e hipermetropía.

Con base en lo anterior, contribuimos a proporcionar las herramientas para promover un desarrollo integral de la niñez en edad escolar, así como su socialización en el ámbito escolar y familiar, contribuyendo así a un mejor aprendizaje.

En 2013 se trabajó en 46 municipios a lo largo de 26 estados de la República, cubriendo 1,514 escuelas públicas. Se atendieron optométricamente a más de 96,000 alumnos y se les entregaron lentes a todos los niños que lo necesitaron, sumando un total de 40,404 niños beneficiados con anteojos nuevos.





Medio Ambiente

Reiteramos nuestro compromiso para gestionar los impactos ambientales de nuestro negocio contribuyendo a una economía estable y fomentamos el cuidado del medio ambiente en las comunidades donde operamos.



1,479

PERSONAS, ENTRE LÍDERES AMBIENTALES, VOLUNTARIOS Y FAMILIAS SE SUMARON A LAS ACTIVIDADES DE **HSBC MÉXICO CUIDA TU AMBIENTE**.



5,154

COLABORADORES Y SUS FAMILIAS PARTICIPARON EN LAS **ACTIVIDADES DEL MES DEL MEDIO AMBIENTE**.



700

PERSONAS DE COMUNIDADES UBICADAS EN LAS FALDAS DEL AJUSCO, PODRÁN CONTAR CON AGUA POTABLE GRACIAS A LOS TRABAJOS REALIZADOS POR EL PROGRAMA **HSBC POR EL AGUA**.



Medio Ambiente

Con nuestros programas a favor del cuidado del medio ambiente, contribuimos a generar un mejor lugar para vivir.

PROYECTO VERDE DE HSBC SEGUROS

En HSBC manifestamos nuestro compromiso con el ambiente y el orgullo que sentimos por la participación de los clientes en diversas iniciativas a favor del país como es Proyecto Verde de HSBC Seguros.

Al contratar un Seguro de Vida Individual HSBC, se está realizando una contribución al medio ambiente, pues una parte del dinero de la transacción es donada para el saneamiento y proyectos de conservación de bosques urbanos; además de que financia trabajo continuo con las comunidades ubicadas en dichas zonas. La finalidad es atender tanto la problemática ambiental como social de cada una de las áreas apoyadas para que los proyectos de saneamiento sean sustentables.

A la fecha, los bosques urbanos que hemos beneficiado son:

- Pro Bosque Chapultepec, D.F.
- Parque Ecológico Chipinque, Monterrey
- Bosque La Primavera, Guadalajara
- Banco de Agua, Nevado de Toluca

Los proyectos de conservación que apoyamos son:

- Grupo Ecológico Sierra Gorda, Querétaro
- Alternare, Michoacán

Carrera HSBC Seguros

Con el fin de contribuir al saneamiento del pulmón más importante del Distrito Federal, el Bosque de Chapultepec, y concientizar a empleados y clientes sobre la importancia de la ecología y la sustentabilidad, se realizó la Tercera Carrera HSBC Seguros.

Este evento deportivo forma parte del Proyecto Verde de HSBC Seguros, que desde 2009 ha apoyado la conservación del Bosque de Chapultepec mediante el saneamiento de

la pista de atletismo El Sope; la implementación de una planta de pulimiento de agua; el saneamiento forestal en el Cárcamo de Dolores y la zona de los Tanques de almacenamiento de Agua, así como la limpieza del Lago Mayor de la segunda sección del bosque.

Con el apoyo de 21 voluntarios durante la venta de boletos para la carrera, se logró reunir el 21% del total recaudado para apoyar “El Plan Maestro de la Segunda Sección del Bosque de Chapultepec,” el cual plantea acciones ambientales y obras de mejoramiento que permitirán el ordenamiento de espacios, rediseño del paisaje y rehabilitación de la infraestructura.

Además, el día de la carrera, 30 líderes ambientales del programa HSBC México Cuida tu Ambiente junto con sus familiares estuvieron explicando los programas ambientales de Sustentabilidad Corporativa y sensibilizando a los participantes sobre la importancia de cuidar los recursos, mientras que otros 45 voluntarios colaboraron plantando 4,300 árboles.

HSBC MÉXICO CUIDA TU AMBIENTE

El programa se lleva a cabo en alianza con Reforestamos México en los centros de capacitación Alternare, en Michoacán, y Grupo Ecológico Sierra Gorda, en Querétaro.

Este proyecto se enfoca en la formación ambiental de los colaboradores de HSBC México, con el objetivo de desarrollar sus habilidades de liderazgo y trabajo en equipo para que puedan incrementar sus actividades de sustentabilidad dentro de las operaciones del banco.

En 2013, 1,479 personas se sumaron a las 22 actividades de este programa entre líderes ambientales, voluntarios y sus familias.

HSBC 
Seguros

HSBC MÉXICO
Cuida Tu
Ambiente





15,000

ÁRBOLES FUERON PLANTADOS POR LÍDERES AMBIENTALES Y VOLUNTARIOS DURANTE EL MES DEL MEDIO AMBIENTE.



32,311

EJEMPLARES DE PEZ LEÓN CAPTURADOS A LA FECHA, EN BENEFICIO DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LA COOPERATIVA DE PUERTO MORELOS, EN QUINTANA ROO.

45%

DEL TOTAL DE VOLUNTARIOS, PARTICIPARON EN ACTIVIDADES DE HSBC MÉXICO CUIDA TU AMBIENTE, CONTRIBUYENDO CON EL 40% DEL TOTAL DE HORAS DONADAS POR VOLUNTARIOS.



Los miembros del programa Cuida tu Ambiente estuvieron a cargo de liderar todas las actividades del Mes del Medio Ambiente que anualmente lleva a cabo HSBC México, donde se contó con la participación de 5,154 colaboradores y familiares para la Reforestación Familiar, los Cursos de Verano, los Talleres Ambientales, la Feria Sustentable y las Capacitaciones para el Cuidado y Protección del Medio Ambiente.

PEZ LEÓN

El pez león es un carnívoro sumamente voraz que carece de depredadores naturales en la región Sureste del país, por lo que extermina rápidamente a la fauna local; es originario de aguas tropicales del Indo-Pacífico. A partir de su introducción accidental a principios de los 90's, se ha dispersado desde Florida y el Golfo de México hasta el Mar Caribe.

El pez león representa un riesgo para el equilibrio de los ecosistemas marinos de la región de la zona Sur del país, debido a que compite con las especies nativas de las que se sostiene la pesca comercial y de al menos una de las especies amenazadas como el mero de Nassau, posee pocos enemigos naturales en esas aguas y se reproduce a un ritmo vertiginoso.

Los pescadores comerciales y de autoconsumo pueden sufrir pérdidas graves ya que el pez león es depredador de las especies importantes para la economía local y compite contra estas especies por alimento e incluso, podría tener un impacto en la industria del turismo de buceo y esnórquel del Caribe, al reducir en gran medida la diversidad de los arrecifes.



LA HORA DEL PLANETA

Programa
por el Agua

HSBC



HSBC en alianza con Beta Diversidad y la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP) iniciaron un esfuerzo conjunto para promover el control del pez león en el Parque Nacional Arrecife de Puerto Morelos en el estado de Quintana Roo, involucrando a los usuarios del arrecife (pescadores, prestadores de servicios turísticos y turistas) en la captura eficiente y segura de la especie.

Gracias a esta iniciativa se ha logrado la captura de 32,311 ejemplares de pez león y de 2011 a la fecha, se ha generado una pesca total de 14.6 toneladas, permitiendo posicionar el producto para su venta a nivel local en la comunidad de Puerto Morelos, así como en Cancún, Playa del Carmen e Isla Mujeres, donde ya se ofrece como platillo en algunos restaurantes de renombre. La captura durante este periodo ha dejado una derrama económica de \$507,500 que beneficia a un total de 50 pescadores de la Cooperativa de Puerto Morelos así como a sus familias.

A través de estas acciones se ha comenzado a lograr a posicionar al pez león en la zona como un platillo atractivo, generando así una alta demanda del producto, por lo cual la captura de dicho pez representa una oportunidad para el control de la especie y desarrollo de un nuevo mercado de pesquería, logrando de esta manera beneficios locales, nacionales y globales.

LA HORA DEL PLANETA

Como parte de la estrategia global de HSBC en cuanto a cambio climático y ahorro de energía, nos sumamos anualmente al movimiento mundial de concientización La Hora del Planeta, de WWF, apagando nuestros principales edificios y sucursales en gran parte del país durante 60 minutos.

Sin embargo, en HSBC México llevamos esta iniciativa más allá y realizamos el apagado de nuestras instalaciones una vez al mes durante dos horas.

HSBC POR EL AGUA

Si consideramos que de toda el agua que hay en el mundo, menos del 1% se puede consumir, entendemos la urgencia de tomar acciones para el cuidado de este recurso.

HSBC por el Agua es un programa con una duración de cinco años que tiene como fin ser una poderosa combinación de suministro, protección y educación sobre el agua, para poder enfrentar el reto global de conservar tan valioso recurso.





REDUCE
todos podemos hacer más para usar menos

Alrededor de 100,000 empleados de HSBC en todo el mundo, en conjunto con el Earthwatch Institute, aprenderán más acerca del agua y compartirán sus conocimientos. Aunado a esto, se trabajará con Water Aid para llevar agua potable a 1.1 millones de personas y con WWF se prevé apoyar a personas y negocios que viven de la pesca o de la agricultura, con el fin de mostrarles cómo aprovechar de manera más eficiente el uso de este preciado líquido. La intención es apoyar diversos proyectos que generen agua potable para las comunidades y zonas donde no haya este recurso, pero también promover su buen uso donde escasea.

A través de esta iniciativa global apoyamos a la Asociación Amigos de Sian Ka'an, con la finalidad de prevenir la contaminación y proteger el Acuífero Maya en la Península de Yucatán, una de las reservas de agua dulce subterránea más extensas de México. En 2013 se terminó el estudio científico y mapeo de 7 pozos de agua, 10 cenotes y 3 lagunas, lo que servirá al gobierno estatal como base para desarrollar instrumentos normativos que fortalezcan la protección del acuífero y una regulación que asegure la protección y prevenga la contaminación de los ríos subterráneos.

Para atacar el problema del desabasto de agua, apoyamos el proyecto Isla Urbana, sistema desarrollado por un emprendedor mexicano para la captación de agua de lluvia. Algunos de nuestros voluntarios se capacitaron e instalaron este sistema en residencias de bajos recursos que no tienen acceso a agua potable, permitiéndole así a sus habitantes tener acceso a una cantidad de agua equivalente al 50% del consumo anual por familia. En

2013 HSBC financió parte de la instalación de más de 150 sistemas de captación de agua pluvial, que se tradujeron en abasto suficiente de agua potable para al menos 700 personas de comunidades ubicadas en las faldas del Ajusco (al sur de la ciudad de México) y en la sierra Huichol.

Además, con la colaboración de Earthwatch se han capacitado a 133 Líderes Voluntarios de la Ciencia, quienes juegan un papel fundamental en la medición de la calidad del recurso, lo cual ayudará a los científicos a monitorear y buscar soluciones a este grave problema.

DESASTRES NATURALES

La capacidad de reacción de HSBC México para enfrentar emergencias y desastres, tiene un antecedente de más de 5 años. Muestra de ello ha sido la atención inmediata, durante los Huracanes Stan y Wilma, el Tsunami en el Océano Índico, el Terremoto de Perú y los daños ocasionados por las tormentas tropicales que afectaron a varios estados de la República.

Ante la devastación ocasionada por las tormentas tropicales Ingrid y Manuel, en alianza con Save the Children y Fundación CMR, lanzamos la campaña "Por México... ¡Unámonos!" para recaudar fondos que permitieran apoyar a las personas afectadas.

Se pusieron a disposición nuestros más de 6,000 cajeros y todas nuestras sucursales para que clientes y público en general pudieran hacer su donativo. Por cada peso que se donó, HSBC otorgó uno adicional para apoyar a las familias afectadas.

La totalidad de los recursos recaudados fueron canalizados a través de Save the Children en México (Fundación Mexicana de Apoyo Infantil A.C.), instancia que brindó apoyo a familias en albergues así como en las comunidades afectadas, y Fundación CMR A.C., para la entrega de alimentos a familias con niños y niñas, ya que su misión es contribuir a la erradicación de la desnutrición infantil.

Además, con lo recaudado también se lograron reubicar 350 hogares y a través de nuestras alianzas se apoyó con 650 despensas en Sinaloa y 650 en Guerrero, beneficiando así a un total de 1,300 familias por un periodo ininterrumpido de 6 meses. También se apoyaron directamente a 2,332 personas en Guerrero y a 2,819 en Sinaloa con kits de higiene para viviendas, kits de útiles escolares y atención psicológica.

PROGRAMA INTEGRAL DE MANEJO DE RESIDUOS: RECICLAR ES AYUDAR

Conscientes de la responsabilidad que tenemos con las entidades en las que operamos, ya sea a través de oficinas o sucursales, llevamos a cabo acciones que al combinarse proporcionan beneficios en los tres aspectos de nuestros pilares de sustentabilidad: el ambiental, el económico y el social.

Se beneficia al ambiente mediante la separación y reciclaje de los residuos que se genera; se apoya en lo económico y social al vender dichos residuos y destinar el monto de la venta a causas filantrópicas. Esta sinergia hace que nuestro Programa Integral de Manejo de Residuos sea además de exitoso, un proyecto único en su tipo.

Con esta iniciativa aspiramos a fomentar una cultura de reciclaje y manejo de los residuos generados en nuestras instalaciones, así como generar apoyo financiero para instituciones que lo requieran con los fondos obtenidos por la venta del material reciclable. Nos honra además, que colaboradores, clientes y la sociedad en general nos identifiquen como una empresa social y ambientalmente responsable.

Este programa nació como una iniciativa de los colaboradores a nivel local bajo el nombre "Reciclar es Ayudar". La eficiencia de la idea fue de tal magnitud, que se convirtió en lo que hoy es el Programa Integral de Manejo de Residuos y se aplica a nivel nacional.

REDUCE

Globalmente lanzamos la campaña de comunicación llamada REDUCE con el objetivo de concientizar a nuestros colaboradores acerca del uso eficiente de los recursos para lograr disminuir una tonelada de bióxido de carbono (CO₂) por persona por año para 2020.

Con el lema "Todos podemos hacer más para usar menos", la campaña se centra en las pequeñas acciones que día a día se pueden realizar para que, en conjunto, se pueda aumentar la eficiencia energética del banco.



OPERACIÓN SUSTENTABLE - MANEJO DE LA HUELLA AMBIENTAL

Cantidades y beneficios

Este 2013 logramos ahorrar:

- 415,234 kWh de energía.
- 1,250 ton. menos de desperdicios destinadas a rellenos sanitarios.
- 2,159 ton. de CO₂.
- A través del programa Manejo Integral de Residuos reciclamos más de 820 toneladas de desperdicios entre papel, cartón, aluminio, vidrio y PET a nivel nacional.

El cuidado del medio ambiente en las comunidades donde operamos se refleja en nuestras operaciones cotidianas. Generamos un inventario de los impactos directos ambientales, midiendo tanto el consumo de energía como la generación de desechos y CO₂ en todas nuestras sucursales y oficinas.

En nuestras instalaciones de la Torre HSBC Ciudad de México, mantenemos los estándares de calidad que en 2007 nos llevaron a obtener a nivel Latinoamérica la primera certificación LEED nivel oro (Leadership in Energy & Environmental Design o Liderazgo en Energía y Diseño Ambiental) en la categoría de Nueva Construcción.

En 2012 la Torre HSBC se convirtió en el primer edificio en México en obtener la certificación LEED Platino en la categoría Operaciones y Mantenimiento, al continuar con las prácticas que disminuyen el impacto ambiental de la operación de nuestras instalaciones:

- Manejamos de manera eficiente la energía: contamos con un sistema inteligente de iluminación que permite el máximo aprovechamiento de la luz natural y disminuye el consumo eléctrico. Las prácticas implementadas en

el edificio relacionadas con el Proyecto LEED permiten un ahorro de 489,112.63 kWh por año.

- Separamos materiales reciclables y los desechos se disponen de manera adecuada.
- Vigilamos la calidad del ambiente interior.
- Hacemos uso de bienes renovables: utilizamos una planta de tratamiento de agua para las torres de enfriamiento del aire acondicionado y de los sanitarios.
- Aplicamos políticas y estrategias enfocadas al uso eficiente de agua potable:
 - Riego de áreas verdes que implica un ahorro mensual de 1.9 m³ de agua.
 - Sistema de aire acondicionado HVAC con un ahorro mensual de 216 m³ de agua.
 - En este sentido, una de nuestras principales iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero consiste en disminuir nuestro consumo de energía y con ello reducir las emisiones de CO₂ a la atmósfera. Con este objetivo, seguimos instalando paneles solares en diversas sucursales, que reducen hasta en 49% el consumo eléctrico. Actualmente, cuatro sucursales ya cuentan con esta tecnología: tres en el Distrito Federal y una en Monterrey.

Además, debido a nuestro deseo de mejora continua, en 2013 lanzamos una nueva estrategia que consiste en la reprogramación de circuitos de iluminación en cada uno de los pisos de la Torre HSBC. Dicha reprogramación permitirá usar menos energía empleada por lámparas sin perjudicar el rendimiento y confort de los usuarios, obteniendo un ahorro de 196,525 kWh/año. Aunado a esto, se realizó el cambio de iluminación obsoleta y se instalaron controladores en la Torre logrando un ahorro total de 415,234 kWh.

También en 2013, obtuvimos la certificación LEED Volume



en Operación y Mantenimiento para el primer paquete de 25 sucursales a nivel nacional, lo que nos convirtió en el primer banco a nivel Latinoamérica en recibir esta certificación. El objetivo principal de este proyecto es reducir el impacto al medio ambiente mediante el cambio cultural en los empleados sobre un mejor uso de los recursos y la implementación de diferentes acciones, como la colocación de muebles sanitarios con bajo consumo de agua; instalación de medidores de agua y energía eléctrica por zonas; mejor distribución e inyección de aire fresco en el sistema de aire acondicionado para obtener un mejor ambiente dentro de la sucursal, menor absentismo de empleados, y una mejor percepción del cliente, entre otros. Con esto HSBC demuestra nuevamente su compromiso con el medio ambiente y nuestros clientes.



HSBC ha adoptado a un nivel más elevado los Principios del Ecuador -una iniciativa voluntaria de las instituciones financieras lanzada en 2003 para garantizar que los proyectos que financian se desarrollen de manera social y ambientalmente responsable- y ha identificado los sectores clave en los que pueden surgir estos riesgos.

Contamos también con políticas que norman los negocios en los sectores de energía, infraestructura de agua dulce, minería y metales, químicos, silvicultura y productos forestales, desarrollo de centros turísticos, desarrollos portuarios y obras de infraestructura.

A partir de estas políticas, evaluamos el grado de cumplimiento de nuestros clientes con relación a nuestros estándares, utilizando los sistemas ya establecidos para monitorear el riesgo crediticio.

Además, les aconsejamos y alentamos a mejorar sus políticas y desempeño en temas de sustentabilidad.



Como parte de nuestra forma de vivir la sustentabilidad de manera responsable, nos involucramos de forma proactiva en las comunidades donde operamos.



754 MUJERES HAN SIDO BENEFICIADAS
DIRECTAMENTE EN 12 MUNICIPIOS DEL PAÍS
POR EL PROGRAMA **MUJER ES FUERZA.**



7,400 NIÑOS HAN SIDO BENEFICIADOS POR EL PROGRAMA DE APOYO A **MIGRANTES** EN COMUNIDADES DE 15 ESTADOS DE LA REPÚBLICA.



6,953 NIÑOS Y NIÑAS AHORA PUEDEN
CONVERTIRSE EN INDIVIDUOS VALIOSOS
PARA SÍ MISMOS Y PARA LA SOCIEDAD
GRACIAS A LA INICIATIVA GLOBAL
FUTURE FIRST.





Comunidad

Colaboradores, clientes, los pobladores de las entidades en las que operamos, todos conformamos una gran comunidad cuyo esfuerzo integral nos permite crecer juntos.

MUJER ES FUERZA

Mujer es Fuerza tiene el objetivo de promover el empoderamiento de las mujeres que viven en condiciones de pobreza, buscando fomentar su capacidad de autogestión con el fin de mejorar su condición y calidad de vida.

Logramos el empoderamiento de estas mujeres a través del trabajo cercano con las comunidades a través de seminarios, conferencias y diferentes dinámicas en temas como: diagnóstico de la comunidad, autoestima, autogestión, construcciones de género, comunicación asertiva, convivencia, familia sustentable, educación financiera y liderazgo.

Gracias a este programa hemos logrado que las mujeres rompan sus propios paradigmas, que detecten los problemas que afectan a su comunidad y que propongan soluciones. Han notado que con pequeñas contribuciones la convivencia y desarrollo en su comunidad pueden mejorar y que sólo ellas pueden hacer la diferencia.

A la fecha, 754 mujeres han sido beneficiadas directamente y 5,438 indirectamente en 12 municipios de los estados de México, Hidalgo y Morelos.

En 2014 esperamos llegar a más mujeres y beneficiar directamente a 1,625 de ellas, además de darles cercano seguimiento a las beneficiadas de este año y sumar al programa una entidad más.

MIGRANTES

Se estima que durante los últimos años entre 300 mil y 400 mil mexicanos migran cada año, de los cuales aproximadamente 20 mil son niños y adolescentes migrantes no acompañados.

La migración de niños y adolescentes no acompañados, es sin duda, un fenómeno que nos preocupa debido a los factores de vulnerabilidad a los que se encuentran expuestos durante el proceso migratorio.

Nuestra atención y dedicación mantiene los esfuerzos para apoyar a este sector tan vulnerable de nuestra sociedad a través del programa Prevención y Atención a Niñas, Niños y Adolescentes Migrantes y Repatriados no Acompañados en alianza con Save the Children.

Esta alianza ha generado un programa para hacer frente a esta problemática mediante 2 acciones principales: apoyar acciones y programas de acompañamiento durante su paso por los módulos y albergues de atención ubicados en fronteras y la reincorporación a sus familias y lugares de origen. Dicho programa brinda también seguimiento y apoyo para que puedan reintegrarse a la escuela y a su comunidad.

Este año logramos beneficiar a más de 7,400 niños en comunidades de 15 estados de la República.

Los objetivos de este programa son básicamente dos: fortalecer a las comunidades para evitar la migración y atender a los niños y jóvenes que son repatriados para que regresen seguros a sus lugares de origen. Una serie de acciones integrales nos han permitido ayudar a que muchos pequeños no se vean en la necesidad de abandonar sus comunidades. En las escuelas se mejora la infraestructura; a los maestros se les capacita; a los niños se les otorga una beca para que puedan continuar sus estudios; a las comunidades se les asesora para que desarrollen proyectos productivos y se capacita a sus habitantes para que tengan algún oficio y generen ingresos.

Adicionalmente, se atiende el aspecto emocional y familiar para que los niños adquieran mejores recursos psicológicos que les permitan manejar las dificultades que se les presentan en su entorno.

Además, hemos entregado 500 becas, se apoyó el regreso seguro de 191 personas y las expectativas de este programa han resultado en posibilidades esperanzadoras: en la población de San Mateo Ozolco, Puebla, la deserción escolar ha disminuido y la capacitación brindada para generar ingresos se ha traducido en una reducción en la probabilidad de migración de un 6.6%.

Para 2014 tenemos como meta el beneficiar a 2,225 niños, niñas y adolescentes migrantes y empezar a trabajar con el proyecto en un estado de la República más.

También apoyamos el programa The Hunger Project en la implementación del modelo de Desarrollo Integral de Base con Perspectiva de Género y desde lo local en zonas con altos índices de marginación en los estados de Oaxaca y San Luis Potosí.

La migración poblacional es resultado de múltiples factores, tales como: bajos niveles de ingreso, desintegración familiar, búsqueda de oportunidades de empleo y mejora de condiciones de vida. Las niñas y niños generalmente no se mueven solos, sino que migran como miembros de la familia y sus patrones de migración están vinculados a las condiciones de vida de sus padres.

De allí que dar respuesta a este fenómeno implique también un nivel de atención multidimensional que va desde la mejora en la calidad de vida de las familias con mayor riesgo de migración, hasta el desarrollo de



talento
liderazgo
fuerza
desarrollo
compromiso

► **mujeres** **HSBC**



60

PERSONAS MÁS CON ALGUNA DISCAPACIDAD FUERON CONTRATADAS ESTE AÑO GRACIAS AL PROGRAMA **SUMANDO VALOR**.



256

SILLAS DE RUEDAS DONADAS EN 2013 Y 316 DESDE 2011.

sumandovalor
programa de inclusión

FutureFirst
Investing in our children

quiera
FUNDACIÓN DE LA ASOCIACIÓN
DE BANCOS DE MÉXICO



proyectos que permitan a mujeres y hombres generar ingresos propios y superar la necesidad de migrar para sostener a sus familias.

SUMANDO VALOR

En HSBC estamos comprometidos a construir una cultura donde todas las opiniones sean valoradas, respetadas y que el talento de una persona sea lo que abre oportunidades de desarrollo independientemente de su género, edad, orientación sexual, etnia, discapacidad, creencia religiosa, antecedentes o cualquier otro aspecto diferente. Por lo anterior, en 2011 lanzamos el programa de inclusión laboral Sumando Valor, el cual trata de contratar y retener personas con discapacidad, brindándoles la oportunidad de tener un trabajo digno y que les permita ser responsables, independientes, productivos(as) y dignos(as) de sí mismos(as).

Este 2013 estamos complacidos con los resultados de nuestros esfuerzos. A través del programa Sumando Valor, logramos realizar la contratación de 60 personas seleccionadas de entre otras más en nuestro Centro de Reclutamiento. Nuestra meta es que 40 personas más se integren a nuestro equipo.

En alianza con fundaciones como FHADI, Grupo Altía IAP y Vida Independiente México, impartimos cursos cuyo objetivo principal es proveer las herramientas necesarias para que personas con discapacidad puedan aspirar a mejores oportunidades de trabajo; 58 personas ya se han graduado. Para complementar lo anterior, se llevó a cabo el curso intensivo de preparatoria que duró 3 meses y con el que 40 candidatos terminaron su educación superior.

La gratificante tarea de inclusión que llevamos a cabo apoyándonos con diversas fundaciones, nos ha hecho

merecedores este año al Premio Incluye 2013 en la categoría de Vinculación con la Comunidad que es otorgado por Movimiento Congruencia y reconoce a las empresas que fomentan en sus grupos de interés acciones que promueven la concientización sobre la igualdad de oportunidades para las personas con discapacidad.

FUTURE FIRST

Colaboramos con iniciativas globales y Future First es una de ellas; su objetivo es invertir en el futuro de niños en situación de calle, huérfanos o que viven en casas hogares. Se pretende generar un beneficio de largo plazo para los pequeños brindándoles educación y ayudándoles a desarrollar habilidades.

Este año apoyamos 8 proyectos y \$450,283.33 dólares fueron donados para esta causa, beneficiando a un total de 6,953 niños y niñas con la finalidad de que obtengan las facultades necesarias para ser autosuficientes y convertirse en individuos valiosos para sí mismos y para la sociedad.

CULTURA

En HSBC creemos que la cultura, como una expresión del desarrollo humano, debe fomentarse y exaltarse. Entre nuestras tareas al respecto, nuevamente apoyamos en 2013 al Festival Internacional de Cine de Morelia, involucrándonos activamente y participando con nuestros clientes, así como al Festival Ambulante, en un intento de impulsar el talento nacional y promover la cinematografía que de alguna manera, trate sobre los temas que nos interesan como sociedad. También apoyamos distintos documentales y largometrajes a través del beneficio fiscal 226, como: "H20", "El Eco de la Montaña", "La Vida Breve y Precoz de Sabina Rivas" y "Carmín Tropical".

Los museos están también dentro del interés de HSBC México y este año apoyamos diversos proyectos del Museo Nacional de Antropología y el Museo Nacional de Arte.

QUIERA - NIÑOS EN SITUACIÓN DE CALLE

Aprendizaje y Construcción de Capacidades es un programa impulsado por la Fundación Quiera, de la Asociación de Bancos de México, A.C., organización no lucrativa que trabaja a favor de la niñez y juventud en situación de calle. Es una labor de vinculación de recursos y articulación de esfuerzos en la que trabajamos para restituirles a estas personas sus derechos y mejorar su calidad de vida.





Voluntariado

Creemos firmemente que nuestro éxito se basa en el crecimiento de nuestros colaboradores. Agradecemos y reconocemos a cientos de ellos, que por decisión propia y por la convicción de contribuir con el crecimiento de nuestra sociedad, se han convertido en el motor de nuestras labores de sustentabilidad.



2,198

VOLUNTARIOS COLABORARON EN
NUESTROS DIVERSOS PROGRAMAS Y
ACTIVIDADES DE SUSTENTABILIDAD.



15,000

JUGUETES DONADOS A 10,727 NIÑOS EN
46 CIUDADES DE LA REPÚBLICA, A TRAVÉS
DEL TRADICIONAL **COLECTÓN DE HSBC.**



2,298

HORAS DE VOLUNTARIADO DONADAS EN
LOS TRABAJOS DE **RESTAURACIÓN DEL
CÁRCAMO DE DOLORES EN EL BOSQUE DE
CHAPULTEPEC.**



Voluntariado

Cada vez son más los colaboradores que se integran a los diferentes programas de voluntariado que ejecutamos.

Este año, 2,198 voluntarios en todo el país trabajaron 36,220 horas en favor de alguna de nuestras causas.

Además, con su perseverancia y generosidad, estas personas contribuyen a mejorar el clima de trabajo al interior del banco generando un mayor compromiso con nuestra marca. Entre las acciones que los voluntarios realizaron en 2013, destacan las siguientes:

COLECTÓN

Como cada año los voluntarios de HSBC llevaron miles de sonrisas a miles de niños de bajos recursos. En 2013 obsequiamos más de 15,000 juguetes a 10, 727 niños en 46 ciudades a lo largo de la República.

Esta iniciativa es una muestra de trabajo en equipo, ya que se involucran colaboradores de todos los niveles y de distintas áreas del banco a nivel nacional para apoyar como voluntarios tanto en la coordinación de las colectas y entregas como en los eventos con las instituciones beneficiadas.

SUMANDO VALOR

Desde 2011, gracias a la ayuda y compromiso de todo el personal del banco, hemos entregado 316 sillas de ruedas, de las cuales 256 fueron armadas por nuestros voluntarios y donadas en 2013.

Además, en alianza con la fundación Unidos Somos Iguales, 150 voluntarios acompañaron a 200 niños con algún tipo de discapacidad a tener un día inolvidable en Kidzania y en el Papalote Museo del Niño.

REFORESTACIÓN FAMILIAR

Este programa involucra a los colaboradores y a sus familias para que participen en acciones a favor del medio ambiente,

como lo es la campaña masiva de reforestación que organiza HSBC México de manera anual desde el 2004.

Trabajando en los proyectos beneficiados por el Proyecto Verde de Bosques Urbanos, hemos establecido alianzas con Reforestamos México A.C., Parque Ecológico Chipinque en Monterrey y el Bosque La Primavera en Guadalajara para llevar a cabo reforestaciones anuales.

En 2013 más de 1,500 voluntarios y sus familias participaron en reforestaciones familiares en Guadalajara, Toluca y Morelia, logrando plantar 12,000 árboles en 12 hectáreas. Cabe mencionar que cada uno de estos eventos fue liderado y organizado por voluntarios miembros del programa HSBC México Cuida tu Ambiente.

RESTAURACIÓN DEL CÁRCAMO DE DOLORES EN EL BOSQUE DE CHAPULTEPEC

Por medio del liderazgo de miembros del programa HSBC México Cuida Tu Ambiente y la participación de voluntarios se realizó la rehabilitación del tanque II de almacenamiento de agua en el Cárcamo de Dolores ubicado en la 2ª sección del Bosque de Chapultepec.

Gracias a esta labor se lograron sembrar más de 20,000 especies de bajo mantenimiento tales como las suculentas y agaves, lo cual fue gracias a la participación de 494 voluntarios que donaron 2,298 horas.

MÁS ALLÁ DEL DINERO

Es el nombre de nuestro programa global de educación financiera, desarrollado por Junior Achievement Worldwide, dirigido a niños de quinto y sexto grado de primarias públicas. A través de un método dinámico y de juegos, los niños pueden entender conceptos básicos como ahorro, gasto, presupuesto, emprendimiento de nuevos negocios

Confiable
Cariñoso Abierto Conectado
VOLUNTARIO
Innovador Alegre
Responsable Idealista
HSBC





4,011

NIÑOS DE 18 CIUDADES DEL PAÍS PARTICIPARON EN LAS PLÁTICAS Y ACTIVIDADES DEL PROGRAMA EMPRENDEDORES CLIMÁTICOS.



348

NIÑOS FORMARON PARTE DE LA NUEVA ACTIVIDAD PARA PROMOVER UN ESTILO DE VIDA SALUDABLE A TRAVÉS DE DEPORTE-ES PARA COMPARTIR.



y publicidad engañosa. 264 voluntarios impartieron cursos a 3,566 niños en 17 ciudades del país, sumando así a más de 15,000 niños de 100 escuelas en 19 estados desde que inició el programa en 2008.

El esfuerzo implicó más de 4,653 horas de trabajo voluntario cuya remuneración fue la satisfacción de despertar en los niños el interés por la cultura del ahorro y mostrarles cómo a su corta edad, a través de la toma de decisiones, es posible administrar el dinero de manera inteligente.

EMPRENDEDORES CLIMÁTICOS

Como complemento del programa global de educación financiera, Emprendedores Climáticos sensibilizó a 4,011 niños en 18 ciudades del país acerca de la responsabilidad que tenemos los seres humanos de emprender acciones en las escuelas y hogares para frenar los efectos del cambio climático.

Con la participación de 269 voluntarios que invirtieron 4,473 horas de voluntariado en 31 escuelas del país, fue posible inspirar en los niños el compromiso de impulsar y fomentar hábitos para el desarrollo sustentable.

VENTAJAS

En alianza con Future First, lanzamos el programa Ventajas, que es un programa práctico e interactivo que refuerza en jóvenes de secundaria la importancia de concluir sus estudios.

Gracias a la participación de 36 voluntarios, logramos que 869 jóvenes consideraran las consecuencias e implicaciones de decidir dejar la escuela.

DEPORTE-ES PARA COMPARTIR

En 2013 lanzamos esta nueva actividad de voluntariado en colaboración con la Asociación Mexicana para las Naciones Unidas, que tiene como objetivo formar mejores ciudadanos desde la niñez a través de divertidos juegos y actividades físicas relacionadas con valores cívicos de los niños.

A través de esta actividad, 348 niños fueron beneficiados gracias a la participación de 23 voluntarios.

APRENDE CON HSBC

El programa Aprende con HSBC tiene como objetivo integrar al grupo de parejas de directivos del banco en las comunidades donde operamos a través de distintas actividades de voluntariado en beneficio de los niños, principalmente de escasos recursos.

Este programa juega un papel fundamental de apoyo directo a la institución y al área de Sustentabilidad Corporativa, ya que su labor comprometida y los trabajos que se realizan a través de él, contribuyen a la proyección social que debe cumplir el banco, lo cual es un aporte de carácter preponderante para la integración.

En 2013, logramos atender a 474 niños de 6 escuelas con el apoyo de 21 voluntarias que impartieron clases de Educación Financiera y de valores a niños de 4°, 5° y 6° de primaria.

Además, se entregaron 231 lentes del programa Ver Bien para Aprender Mejor y ofrecimos sesiones de cuenta cuentos en el Hospital Federico Gómez, en el reclusorio femenino Santa Martha Acatitla y en el IPPLIAP (Instituto Pedagógico para Problemas de Lenguaje IAP).



Contribución de clientes

Nuestros clientes son piezas fundamentales para que se lleven a cabo los proyectos de Sustentabilidad Corporativa, sin ellos no tendríamos el mismo alcance. La generosidad de nuestros clientes es el principio y origen del futuro mejor que intentamos construir.

CAJEROS AUTOMÁTICOS

A través de más de 6,000 cajeros automáticos en todo el país hacemos realidad el deseo de ayudar de nuestros clientes y, este año, como en anteriores, recibimos donativos que nos permiten seguir adelante con nuestras acciones a través de 5 campañas anuales divididas en:

- Sólo Levanta la Mano
- Bécalos
- Fundación CMR
- Por México...Unámonos (campaña para desastres naturales)
- Campañas Divisionales HSBC

Durante la 5ta. campaña nuestras pantallas fueron divididas regionalmente para apoyar a las siguientes instituciones:

- **Metro Norte y Metro Sur:** Comedor Santa María, A.C.
- **Centro:** Vida Digna Potosina, A.C.
- **Sur:** Fundación Vicente Ferrara - En Nuestras Manos
- **Norte:** Cáritas de Monterrey A.B.P
- **Peninsular:** Save the Children (Fundación de Apoyo Infantil Yucatán A.C.)
- **Noroeste:** Asociación Mexicana de Ayuda a Niños con Cáncer Chihuahua A.C., GANAC I.A.P. (Grupo Amigos de Niños Afectados de Cáncer I.A.P), Fundación Castro Limón y Fundación D'Corazón
- **Occidente:** Nosotros por los Niños con Cáncer

RECAUDACIÓN RAP

A través de la recaudación en ventanilla en nuestras más de 1,000 sucursales, nuestros clientes ayudaron a mejorar la calidad educativa en las escuelas apoyadas por el programa Sólo Levanta la Mano, pues todo lo donado a la cuenta RAP se destinó a la capacitación de maestros de dichas

escuelas, desarrollando en ellos las habilidades requeridas para alcanzar la excelencia académica.

PROGRAMA MÁS DE HSBC

Con el Programa Más de HSBC, los puntos acumulados de compras realizadas con Tarjetas de Crédito HSBC pueden ser donados a diversas instituciones de beneficencia.

Por cada punto donado HSBC México dona otro adicional. En 2013 las instituciones beneficiadas a través de este canal fueron: Grupo Altía I.A.P., Sierra Gorda, Fundación Lazos y Casa de la Amistad.

PACTOS MUNDIALES

HSBC a nivel global accedió voluntariamente a regirse por ciertos códigos de conducta externos como:

- Declaración Universal de los Derechos Humanos de la Organización de las Naciones Unidas (ONU)
- Iniciativa Financiera del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente
- Pacto Mundial de las Naciones Unidas
- Coalición Mundial de Empresas contra el VIH/SIDA
- Principios Mundiales de Sullivan
- Lineamientos de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) para Empresas Multinacionales
- Principios de Ecuador

A lo largo de nuestra historia global hemos generado **sólidas raíces** que nos permiten contribuir al desarrollo sustentable de las comunidades en las que tenemos presencia. Trabajamos en tres ramas vinculadas entre sí: **educación, medio ambiente y comunidad**, siempre respaldados por nuestro gran **voluntariado**.

Luis Peña Kegel
Director General y Presidente del Consejo de Administración de HSBC México

Sustentabilidad Corporativa HSBC LAM
María Eugenia Brizuela de Ávila
Directora Regional de Sustentabilidad Corporativa para América Latina

Laura Rojas
Líder de proyecto

Sustentabilidad Corporativa HSBC México
Miguel Ángel Laporta De Caso
Director de Sustentabilidad Corporativa

Francesca Romita
Lagtzú López-Miro
Subdirectores

Adrián Franck
Héctor Dorbecker
Gerentes

Dyereva Meza
Irma Díaz Osegueda
Líderes de Proyecto

HSBC México, S. A.
Av. Paseo de la Reforma 347
Col. Cuauhtémoc, C.P. 06500, México, D.F.

www.hsbc.com.mx

