



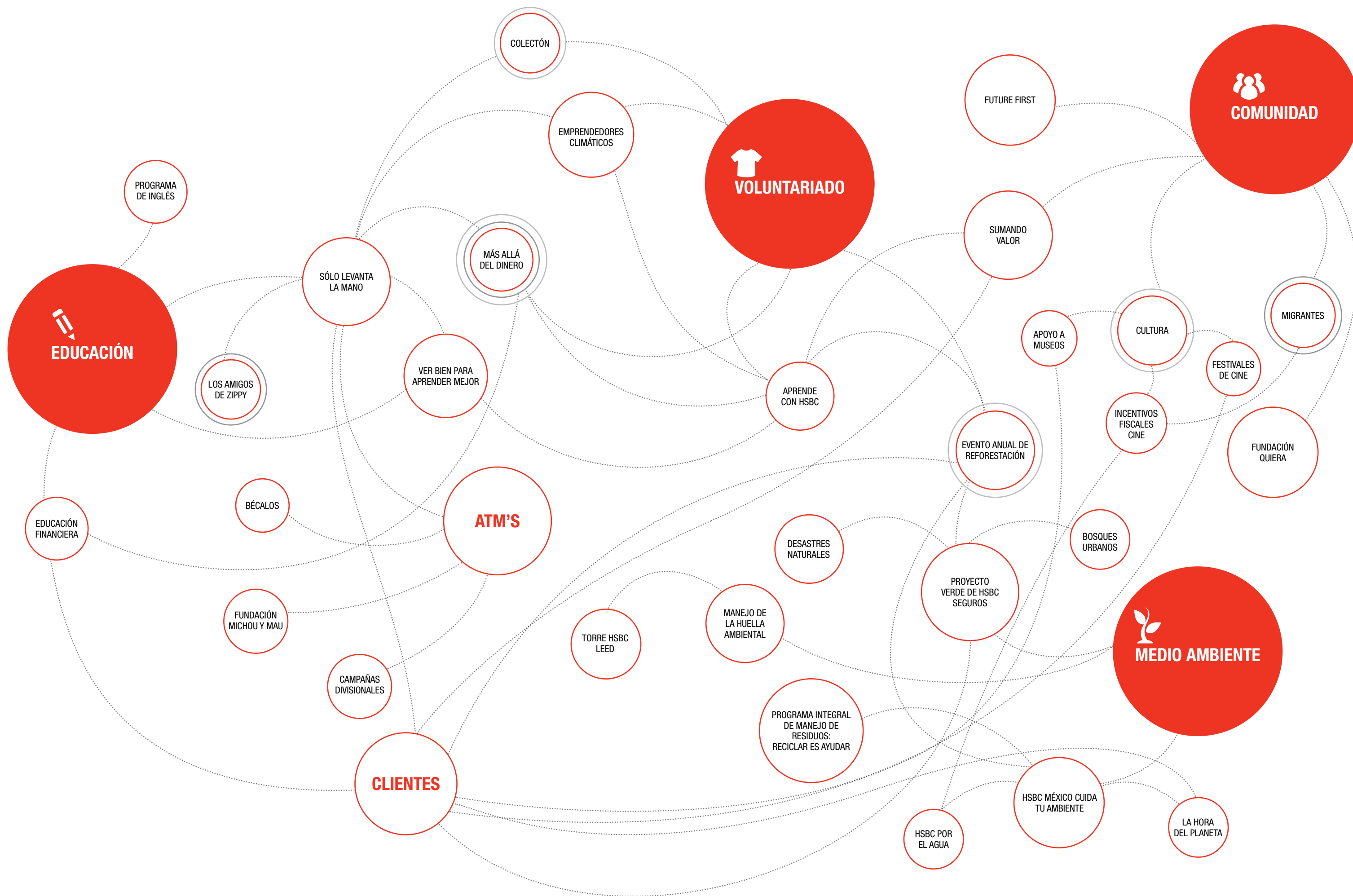
INTEGRAR
CON VALOR



BUSCAMOS INTEGRAR E INCORPORAR LAS PARTES DE UN TODO, PARA FORMAR UN CÍRCULO VIRTUOSO EN EL QUE LOS RECURSOS A NUESTRO ALCANCE PUEDAN APORTAR A LAS NECESIDADES SOCIALES Y AMBIENTALES, CREANDO CAMBIOS PERMANENTES EN EL TIEMPO PARA PERMITIR QUE CADA VEZ, MÁS PERSONAS SEAN DUEÑAS DE SU FUTURO, UN FUTURO MEJOR.

CONTENIDO

- 04 Mensaje de los Directores
- 06 Educación
- 12 Medio ambiente
- 20 Comunidad
- 26 Voluntariado
- 30 ATMs - Contribución del cliente
- 31 Agradecimiento a Fundaciones
- 32 Pactos mundiales y Reconocimientos



CARTA DE LOS DIRECTORES

Con gran satisfacción, HSBC México tiene el agrado de dar a conocer el recuento de las acciones que, en materia de sustentabilidad, se han convertido en logros durante el 2012. Los objetivos alcanzados en este periodo y los retos superados son las bases sobre las que hemos de seguir construyendo el futuro.

Integración es la palabra que describe las tareas que este año se realizaron para fortalecer nuestras prácticas de sustentabilidad. Las acciones en favor de la educación, la comunidad y el medio ambiente que llevamos a cabo están rindiendo frutos. En este ciclo ha sido posible medir el Retorno Social de la Inversión para conocer el impacto social y ambiental real de los proyectos de sustentabilidad que llevamos a cabo. Los resultados nos indican que hemos ejecutado adecuadamente nuestras operaciones. Creemos que gran parte del éxito obtenido se debe a que hemos integrado de forma equitativa y transparente, los recursos de los que disponemos: los propios, los que aportan los clientes y los de nuestros colaboradores y empleados con los de organizaciones civiles, públicas y privadas, dentro y fuera del país.

El valor generado con nuestros proyectos es tangible y para mantener e incluso aumentar la efectividad de nuestra tarea de responsabilidad social, conocer el impacto de lo implementado ha sido de suma importancia. Estar al tanto del rendimiento y la utilidad de nuestros programas es la forma en que podemos ponderar los logros y determinar los pasos a seguir, de tal manera que contemos con estrategias más enfocadas, efectivas y precisas para el futuro.

Los beneficios a largo plazo en las entidades del país en las que tenemos presencia son la finalidad de nuestras labores orientadas a mejorar la

calidad de vida en tres rubros: educación, medio ambiente y comunidad. Es a través de alianzas estratégicas con organizaciones de la sociedad civil, apoyando programas ya existentes y creando los necesarios, que HSBC México busca lograr una transformación social significativa.

En el 2012, fortalecimos nuestro compromiso con la educación mediante la sistemática aplicación de nuestro programa bandera Sólo Levanta la Mano, en alianza con Fundación Lazos y Fundación ARA. Nos complace comprobar que estamos generando tendencias positivas en las instituciones en las que tenemos injerencia: la capacitación para los maestros ha sido de probada eficacia, la calidad educativa ha incrementado año con año y, los alumnos beneficiados con nuestros programas han mejorado su desempeño en la prueba Enlace en comparación con otras escuelas de la zona. Este año, tuvimos la fortuna de seguir contando con el apoyo de clientes y voluntarios para apadrinar niños, contribuir a mejorar su calidad educativa, cooperar para que continúen sus estudios y mejorar la infraestructura de sus escuelas.

En cuanto al rubro de comunidad, nuestro principal esquema de apoyo está dedicado a los migrantes con un programa para niños, niñas y adolescentes migrantes no acompañados, ya que son un sector en situación de vulnerabilidad. En conjunto con el Sistema Nacional para el Desarrollo Integral de la Familia (DIF) y la organización Save the Children, se brinda atención en las poblaciones de origen de los jóvenes y se les apoya en su regreso cuando son repatriados. Nuestras labores se han reflejado en una reducción en la probabilidad de migración y un aumento futuro en el salario de los jóvenes al estar mejor capacitados.

En medio ambiente, se han implementado acciones destinadas a la reforestación y mantenimiento de bosques urbanos en el Distrito Federal, Monterrey, Guadalajara y Estado de México, así como para apoyar a comunidades que han sufrido desastres naturales y para realizar campañas de concientización para el uso de energía. Asimismo, se logró certificar a la primera generación de líderes ambientales del programa HSBC México Cuida tu Ambiente, quienes por medio de su participación contribuyeron a la transformación y cuidado del entorno dentro de las distintas fundaciones apoyadas por el banco. En términos generales, estas son algunas de las acciones que en HSBC llevamos a cabo en búsqueda de la transformación social. La tarea es ardua y sabemos que, en una nación con necesidades tan diversas y apremiantes, la labor debe ser constante, por lo que habremos de perseverar en la consecución de nuestras metas. Hacemos patente, a través de estas líneas, el reconocimiento y agradecimiento a todos los colaboradores de la empresa que con todo su empeño, regalan su tiempo y su esfuerzo en aras del éxito de nuestros programas.

En 2012, hemos logrado, en resumen, instituir soluciones integrales para armar un círculo virtuoso, en el que las necesidades sociales generaron acciones permanentes que a su vez, están gestando un cambio en las comunidades y en su población, formando individuos, proveyéndoles de las herramientas que les permitirán superar los obstáculos que actualmente impiden su pleno desarrollo. Estamos, en el presente, fortaleciendo nuestras acciones e incorporando otras más: vamos por buen camino, integrando respuestas, cerrando círculos.



LA CERTERA APLICACIÓN DE ACCIONES INTEGRALES CON UNA PERSPECTIVA DE RESULTADOS A LARGO PLAZO Y EL PUNTUAL APEGO A NUESTRA FILOSOFÍA DE COPARTICIPACIÓN SON LOS ELEMENTOS QUE CONFORMAN EL CÍRCULO DE DIRECTRICES CON EL QUE HSBC DEFINE SUSTENTABILIDAD: UN PROYECTO DE VIDA, UNA IDEOLOGÍA EMPRESARIAL.

LUIS PEÑA KEGEL

Director General y Presidente del Consejo de Administración de HSBC México

MARÍA EUGENIA BRIZUELA DE ÁVILA

Directora Regional de Sustentabilidad Corporativa para América Latina

EDUCACIÓN

Educación integral: proveer conocimientos y favorecer el desarrollo de las habilidades para que los niños se incorporen a su comunidad como agentes del cambio. Educar en el presente, preparar para el futuro.



Para llevar a buen término nuestros proyectos, hemos hecho alianzas estratégicas con organizaciones que ya cuentan con experiencia en el rubro de la educación.



Esta decisión permite unir conocimientos, prácticas y propuestas, de manera que el proceso se enriquece con las aportaciones de todos los involucrados: clientes, colaboradores, organizaciones, escuelas, maestros y alumnos forman círculos de comunicación para el crecimiento mutuo.

Sólo Levanta la Mano

En alianza con Fundación Lazos y Fundación ARA, y con la participación de clientes, colaboradores y voluntarios, aplicamos nuestro programa bandera en educación. Sólo Levanta la Mano consiste en diseñar, poner en práctica y operar un modelo educativo que permita al alumno desarrollar conocimientos y habilidades que impacten positiva y significativamente su vida diaria, de manera que se evite la deserción escolar y se mejore la calidad educativa.

Disponemos de cuatro mecanismos para alcanzar las metas que nos hemos propuesto: apadrinamiento de niños (becas), mejora de infraestructura en escuelas, capacitación de maestros e impartición de diversos cursos por parte de nuestro voluntariado. El empeño puesto en este programa de vital importancia para HSBC México, se ha reflejado en resultados altamente gratos y satisfactorios. Sólo Levanta la Mano se implementó en 9 escuelas inicialmente; para 2011 el número aumentó a 17 y en 2013 tendremos presencia en 26 escuelas de 22 entidades.

Si bien los resultados cuantitativos fueron positivos en el 2012, su interpretación cualitativa es de gran relevancia al tomar en cuenta los beneficios del programa. Con mucho orgullo podemos asegurar que existen hoy alumnos más capacitados y con mayor probabilidad de obtener un trabajo mejor remunerado: consecuentemente, el futuro se anticipa promisorio para ellos y su entorno. De los 4,132 niños de las escuelas afiliadas al programa, 2,303 han sido apadrinados con una beca mensual.

Con el apoyo de Fundación ARA, se mantiene la labor que en años anteriores se puso en marcha para la remodelación y construcción de diversas áreas en las escuelas; a la fecha se han renovado 17 planteles.

PROGRAMAS ADICIONALES

Los Amigos de Zippy

Con el objetivo de proporcionar a los niños herramientas psicológicas para favorecer su crecimiento emocional, se creó el programa Los Amigos de Zippy. Bajo este esquema, se imparten cursos a pequeños de entre 6 y 8 años que requieren fortalecer este aspecto de su vida. El trabajo está destinado a brindar apoyo para desarrollar su inteligencia emocional de tal forma que sean capaces de resolver las situaciones difíciles que se presentan en su entorno familiar y su vida diaria. A través de la alianza de Partnership for Children, Fundación Lazos y Fundación NEMI, este programa se implementa en primero y segundo grado de primaria.

2,303

NIÑOS HAN SIDO APADRINADOS A TRAVÉS DEL PROGRAMA SÓLO LEVANTA LA MANO



LAS ESCUELAS DE SÓLO LEVANTA LA MANO HAN INCREMENTADO

1.4

PUNTOS PORCENTUALES CADA AÑO EN LA PRUEBA ENLACE*.

*Estudios hechos por McKinsey para HSBC dejan ver que esto representa un ingreso futuro de \$326 USD por beneficiario.



3,016

NIÑOS DE 100 ESCUELAS
EN 12 CIUDADES DEL
PAÍS AHORA SABEN TOMAR
DECISIONES INTELIGENTES
SOBRE EL USO
DEL DINERO



Programa de Inglés

Como institución global entendemos la importancia que tiene el aprendizaje del inglés en el desarrollo profesional y personal, así como el efecto que tiene en la generación de oportunidades laborales. En nuestro país, únicamente el 16% de las escuelas públicas ofrece clases de inglés, con un promedio de dos horas por semana: esta realidad nos motiva a implementar dos programas con distintas metodologías para contribuir a una mejor enseñanza del inglés en México.

Este programa está orientado a formar profesores para que puedan impartir clases de inglés de calidad y dotar a los alumnos de herramientas para ampliar sus oportunidades de desarrollo y empleo. A la fecha, se ha capacitado a un grupo piloto de 363 maestros que ya está preparando a 11,000 maestros más, lo que ascenderá a 550,000 estudiantes. A través de este programa, HSBC México podrá contribuir a incrementar la calidad de la educación en escuelas públicas y reducir las diferencias entre el sistema educativo público y el privado. Nuestras alianzas con Global English y Bécalos nos permiten otorgar becas para el estudio y mejoramiento en la práctica de la lengua inglesa. Los becarios y ex becarios pueden estudiar en línea durante un año con esta empresa líder en la capacitación de idiomas. Con esta opción, en 2012 9,760 usuarios empezaron a utilizar la plataforma y han completado 48,278 horas de preparación.

Educación Financiera

Nuestro compromiso de crear conciencia y educar a la población en cuanto al manejo responsable del dinero, el funcionamiento del banco y la importancia de ahorrar, es fundamental por su importancia para las personas independientemente de la etapa de vida en la que se encuentren, por eso, en coordinación con VISA, Marvel y la Comisión Nacional para la Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (Condusef) lanzamos el cómic de educación financiera "Los Vengadores, salvar el día" para explicar de una forma sencilla términos como ahorro, ingreso, gasto y presupuesto. La publicación tuvo un tiraje de 11,000 copias y algunas se distribuyeron en nuestras sucursales de la zona metropolitana.

También, en colaboración con la Universidad del Valle de México, ofrecimos 4 conferencias, beneficiando directamente a más de 1,000 alumnos y brindando apoyo para que aproximadamente 600,000 estudiantes puedan tener acceso a las ponencias a través de Internet.

Más Allá del Dinero

Es el nombre de nuestro programa global de educación financiera desarrollado por Junior Achievement Worldwide, dirigido a niños de quinto y sexto grado de primarias públicas. Por primera vez, 16 voluntarios compartieron su experiencia al participar como capacitadores del programa; 244 impartieron cursos a 3,016 niños en 12 ciudades

del país, sumando así a más de 12,000 niños de 100 escuelas en 19 estados desde que inició el programa en 2008.

Bécalos

Esta iniciativa es impulsada por la Asociación de Bancos de México (ABM), Fundación Televisa y doce instituciones financieras incluyendo a HSBC México. A través de este esfuerzo conjunto, más de 100,000 estudiantes de educación media y media superior se han beneficiado y se ha capacitado a aproximadamente 31,000 profesores. HSBC México pone al servicio de esta iniciativa su red de cajeros para invitar a que se realicen donativos.

Ver Bien Para Aprender Mejor

Un correcto aprendizaje se lleva a cabo si el alumno está en condiciones de usar todas sus capacidades. Por medio de este programa se provee de anteojos a estudiantes de primarias y secundarias públicas. Este año, y en coordinación con la Secretaría de Educación Pública (SEP), 44,059 niños en todo el país obtuvieron este beneficio. Además de favorecer el progreso

académico, estas acciones permiten que los niños y jóvenes se desarrollen mejor en su entorno social.

IMPACTO SOCIAL

Total beneficiarios educación: 64,432

Con el programa Sólo Levanta la Mano, 2,303 niños han sido apadrinados y tienen más posibilidades de tener un mejor trabajo y un futuro promisorio y 17 escuelas tienen ahora la infraestructura adecuada para recibir a sus alumnos.

- El programa Los Amigos de Zippy apoyó a 822 niños para fortalecer su situación emocional.
- Más de 3,016 niños de 100 escuelas en 12 ciudades del país ahora saben tomar decisiones inteligentes sobre el uso del dinero y cómo iniciar una empresa, a través de nuestro programa global de educación financiera impartido en 2012.
- Con el programa Ver Bien para Aprender Mejor, 44,059 niños en toda la República cuentan con anteojos y pueden atender mejor sus clases.



MEDIO AMBIENTE

Continuidad en nuestro compromiso: seguimos supervisando escrupulosamente el impacto de nuestro negocio en cada comunidad en la que tenemos presencia y mantenemos la aplicación de acciones integrales al servicio de esta misión permanente.



Reiteramos nuestro compromiso y mantenemos las acciones que nos permitan colaborar con la causa del cuidado del medio ambiente: esta es nuestra convicción.



Proyecto Verde de HSBC Seguros

Este año hemos perseverado en las labores de apoyo a los bosques urbanos y proyectos de conservación.

A la fecha, los bosques urbanos beneficiados son:

- Pro Bosque Chapultepec, D.F.
- Parque Ecológico Chipinque, Monterrey
- Bosque La Primavera, Guadalajara
- Banco de Agua, Nevado de Toluca

Los proyectos de conservación apoyados son:

- Grupo Ecológico Sierra Gorda, Querétaro
- Alternare, Michoacán
- Proyectos de Alto Impacto en Agua, D.F y Chihuahua.

HSBC México Cuida tu ambiente

El programa se lleva a cabo en alianza con Reforestamos México en los centros de capacitación Alternare en Michoacán y Grupo Ecológico Sierra Gorda en Querétaro. Este proyecto se enfoca en la formación ambiental de los colaboradores de HSBC México, con el objetivo de desarrollar sus habilidades de liderazgo y trabajo en equipo para que puedan incrementar sus actividades de sustentabilidad dentro de las operaciones del banco.

Los miembros del programa Cuida tu Ambiente estuvieron por primera vez a cargo de liderar todas las actividades del mes que anualmente lleva a cabo HSBC México, donde se contó con la participación de 4,533 colaboradores y familiares para la Reforestación Familiar, los Cursos de Verano, los Talleres Ambientales, la Feria Sustentable y las Capacitaciones para el Cuidado y Protección del Medio Ambiente. Para estas actividades se logró reunir a más de 2,200 voluntarios que invirtieron más de 25 mil horas; también que 96 colaboradores y familiares se certificaran como Líderes Ambientales.

Por medio del estudio que realizó McKinsey & Company para HSBC México, se llegó a la conclusión de que los participantes de Cuida tu Ambiente han desarrollado el liderazgo y los conocimientos necesarios para ejecutar programas sustentables y han mejorado sus habilidades de trabajo en equipo a través de actividades que permiten generar relaciones interpersonales.

4,533

COLABORADORES Y SUS FAMILIAS PARTICIPARON EN LAS ACTIVIDADES DEL MES DEL MEDIO AMBIENTE





Programa
por el Agua | **HSBC** 

La Hora del Planeta

Nuestra filosofía de Sustentabilidad nos lleva a incorporarnos gustosamente cada año, el último sábado de marzo, a la que probablemente es la mayor campaña de concientización ambiental del planeta. Empresas, organizaciones y población en general están invitados a apagar las luces y aparatos eléctricos prescindibles para demostrar que cada uno de nosotros podemos tener un impacto positivo en la lucha frente al cambio climático. En HSBC México participamos apagando nuestros principales edificios y sucursales en gran parte del país.

HSBC por el Agua

La labor en este tema es de suma importancia. Si consideramos que menos del 1% de este preciado líquido en el mundo se puede consumir, entenderemos la urgencia de hacer algo al respecto. HSBC por el Agua es un programa con una duración de cinco años y cuenta con una inversión de \$100 millones de dólares; tiene como fin ser una poderosa combinación de suministro, protección y educación sobre el agua, para poder enfrentar el reto global de tan valioso recurso.

Alrededor de 100,000 empleados de HSBC en todo el mundo, en conjunto con el Earth Watch Institute, aprenderán más acerca del agua y compartirán sus conocimientos. Aunado a esto, se trabajará con Water Aid para llevar agua potable a 1.1 millones de personas y con WWF se prevé



apoyar a personas y negocios que viven de la pesca o de la agricultura, con el fin de mostrarles cómo aprovechar de manera más eficiente el uso de este preciado líquido.

En 2012, como parte de la iniciativa global, fue aprobado en México el apoyo para la Asociación Amigos de Sian Ka'an, con la finalidad de proteger el manto acuífero maya en la Península de Yucatán; en 2013 se iniciará el proyecto contando con actividades de voluntariado.

Programa Integral de Manejo de Residuos: Reciclar es Ayudar

Conscientes de la responsabilidad que tenemos con las entidades en las que operamos, ya sea con oficinas o sucursales, llevamos a cabo acciones que al combinarse proporcionan beneficios en los tres aspectos de nuestros pilares de sustentabilidad: el ambiental, el económico y el social. Se beneficia al ambiente mediante la separación y reciclaje del material que se genera; se apoya en lo económico y social al vender dicho material y destinar el monto de la venta a causas filantrópicas. Esta sinergia hace que nuestro Programa Integral de Manejo de Residuos sea además de exitoso, un proyecto único en su tipo. Con este programa aspiramos a fomentar una cultura de reciclaje y manejo de los residuos generados en nuestras

instalaciones, así como generar apoyo financiero a instituciones que lo requieran con los fondos obtenidos por la venta del material reciclable. Nos honra además, que colaboradores, clientes y la sociedad en general nos identifiquen como una empresa social y ambientalmente responsable.

Este programa nació bajo el nombre "Reciclar es Ayudar", como iniciativa de los colaboradores a nivel local. La eficiencia de la idea fue de tal magnitud, que se convirtió en lo que hoy es el "Programa Integral de Manejo de Residuos" y se aplica a nivel nacional.

Desastres naturales

Ante las eventualidades que se presentan en un país y que implican una situación de peligro, nuestro programa para apoyo en caso de desastres naturales se mantiene en condiciones de ser aplicado en el momento en que sea requerido. Este 2012 se realizó la inversión social necesaria para trasladar a familias marginadas en zonas de alto riesgo a ubicaciones seguras y se proporcionaron 990 viviendas, beneficiando a un total de 810 personas.



Operación Sustentable - Manejo de la Huella Ambiental

Cantidades y beneficios

Este 2012 logramos ahorrar 15,093,757kWh de energía

- 47,780 m³ de agua
- 112 ton. menos de desperdicios destinadas a rellenos sanitarios
- 9,009 ton. de CO₂
- A través de Reciclar es Ayudar, reciclamos más de 400 toneladas de desperdicios entre papel, cartón, aluminio, vidrio y PET.

El cuidado del medio ambiente en las comunidades donde operamos se refleja en nuestras operaciones cotidianas. Generamos un inventario de los impactos directos ambientales, midiendo el consumo de energía y agua, y la generación de desechos y CO₂ en todas nuestras sucursales y oficinas.

En nuestras instalaciones de la Torre HSBC Ciudad de México, mantenemos los estándares de calidad que en 2007 nos llevaron a obtener la primera certificación LEED nivel oro (Leadership in Energy & Environmental Design o Liderazgo en Energía y Diseño Ambiental) en Latinoamérica.

En 2012 la Torre HSBC se convirtió en el primer edificio en México en obtener la certificación LEED Platino en la categoría Operaciones y

Mantenimiento, al continuar con las prácticas que disminuyen el impacto ambiental de la operación de nuestras instalaciones, entre otras:

- Manejo eficiente de la energía: contamos con un sistema inteligente de iluminación que permite el máximo aprovechamiento de la luz natural y disminuye el consumo eléctrico. Las prácticas implementadas en el edificio relacionadas con el Proyecto LEED permitirán un ahorro de 489,112.63 kWh por año. Se compraron 7,425,994kWh de energía certificada (energía renovable), lo que representa el 37.5% del consumo de energía del edificio en un periodo de 2 años.
- Separamos materiales reciclables y manejamos los desechos.
- Vigilamos la calidad del ambiente interior.
- Hacemos uso de bienes renovables: utilizamos una planta de tratamiento de agua para las torres de enfriamiento del aire acondicionado de precisión y sanitarios.
- Aplicamos políticas y estrategias enfocadas al uso eficiente de agua potable: Riego de áreas verdes que implica un ahorro mensual de 1.9 m³ de agua. Sistema de aire acondicionado HVAC con un ahorro mensual de 216 m³ de agua.

En este sentido, una de nuestras principales iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero consiste en disminuir



nuestro consumo de energía y con ello reducir las emisiones de CO₂ a la atmósfera. Con este objetivo, seguimos instalando paneles solares en diversas sucursales, que reducen hasta en 49% el consumo eléctrico. Actualmente, cuatro sucursales ya integran esta tecnología: tres en el Distrito Federal y una en Monterrey.

HSBC ha adoptado los Principios del Ecuador — una iniciativa voluntaria de las instituciones financieras, lanzada en 2003 para garantizar que los proyectos que financian se desarrollen de manera social y ambientalmente responsable— a un nivel más elevado, al identificar los sectores clave en los que pueden surgir estos riesgos. Contamos con políticas que norman los negocios en los sectores de energía, infraestructura de agua dulce, minería y metales, químicos, silvicultura y productos forestales, desarrollo de centros turísticos, desarrollos portuarios y obras de infraestructura.

A partir de estas políticas, evaluamos el grado de cumplimiento de nuestros clientes con relación a nuestros estándares, utilizando los sistemas ya establecidos para monitorear el riesgo crediticio. Además, les aconsejamos y alentamos a mejorar sus políticas y desempeño en temas de sustentabilidad.



COMUNIDAD

Colaboradores, clientes, los pobladores de las entidades en las que operamos, todos conformamos una gran comunidad cuyo esfuerzo integral nos permite crecer juntos.



COMUNIDAD

FUTURE FIRST

SUMANDO
VALOR

CULTURA

APOYO A
MUSEOS

FESTIVALES
DE CINE

INCENTIVOS
FISCALES
CINE

EVENTO ANUAL DE
REFORESTACIÓN

BOSQUES
URBANOS

MIGRANTES

FUNDACIÓN
QUIERA

Reiteramos nuestro compromiso y mantenemos las acciones que nos permitan colaborar con la causa del cuidado del medio ambiente: esta es nuestra convicción.



Save the Children

**DIF
Nacional**

Migrantes

Prioridad en el rubro de Comunidad es el tema de los migrantes, específicamente la población infantil que abandona el país sin compañía alguna. Este 2012, nuestra atención y dedicación mantiene los esfuerzos para apoyar a este sector tan vulnerable de nuestra sociedad a través del Programa Prevención y Atención a Niñas, Niños y Adolescentes Migrantes y Repatriados no Acompañados en alianza con el DIF Nacional y Save the Children. Este año, logramos beneficiar a más de 7,400 niños en comunidades de 15 estados de la República.

Los objetivos de este programa son básicamente dos: fortalecer a las comunidades para evitar la migración y atender a los niños y jóvenes que son repatriados para que regresen seguros a sus lugares de origen. Una serie de acciones integrales nos han permitido ayudar a que muchos pequeños no se vean en la necesidad de abandonar sus comunidades. En las escuelas se mejora la infraestructura; a los maestros se les capacita; a los niños se les otorga una beca para que puedan continuar sus estudios; a las comunidades se les asesora para que desarrollen proyectos productivos y se les capacita para que tengan algún oficio y generen ingresos. Adicionalmente, se atiende el aspecto emocional y familiar para que los niños adquieran mejores recursos psicológicos que les permitan manejar las dificultades que se les presentan en su entorno. Este año, además de 500 becas otorgadas, se

apoyó el regreso seguro de 191 personas y las expectativas de este programa han resultado en posibilidades esperanzadoras: en la población de San Mateo Ozolco, Puebla, la deserción escolar ha disminuido y la capacitación brindada para generar ingresos se ha traducido en una reducción en la probabilidad de migración de un 6.6%.

El Fideicomiso apoya el Programa de The Hunger Project en la implementación del modelo de Desarrollo Integral de Base con Perspectiva de Género y desde lo local en zonas con altos índices de marginación en los estados de Oaxaca y San Luis Potosí.

La migración poblacional es resultado de múltiples factores, tales como: bajos niveles de ingreso, desintegración familiar, búsqueda de oportunidades de empleo y mejora de condiciones de vida. Las niñas y niños generalmente no se mueven solos, sino que migran como miembros de la familia y sus patrones de migración están vinculados a las condiciones de vida de sus padres.

De allí que dar respuesta a este fenómeno implique también un nivel de atención multidimensional que va desde la mejora en la calidad de vida de las familias con mayor riesgo de migración, hasta el desarrollo de proyectos que permitan a mujeres y hombres generar ingresos propios y superar la necesidad de migrar para sostener a sus familias.

EN ALIANZA CON
EL DIF NACIONAL Y
SAVE THE CHILDREN
LOGRAMOS BENEFICIAR A

7,400

EN COMUNIDADES
DE 15 ESTADOS DE LA
REPÚBLICA



sumando valor

programa de inclusión



En noviembre de 2012, se llevó a cabo un Foro de Migración en las instalaciones de HSBC con el objetivo de dar conocer las acciones y logros del Fideicomiso, espacio que sirvió para que el DIF Nacional, HSBC y Save the Children trabajaran en conjunto por el mismo objetivo y así tener una mayor impacto.

El Foro fue encabezado por la Licenciada Margarita Zavala, Presidenta del DIF Nacional, quien dio la bienvenida a los asistentes junto con el Ing. Luis Peña Kegel, Presidente del Consejo de Administración y Director General de HSBC, la Lic. Cecilia Occelli, Presidenta del Consejo de Save the Children en México y Laura F. Dogu, Ministra Consejera de la Embajada de Estados Unidos.

Sumando Valor

En una comunidad, todos sus miembros cuentan en igualdad de importancia. En HSBC México estamos empeñados en ejercer una cultura en la que se generen oportunidades para todos los individuos, sin importar género, edad, orientación sexual, creencia religiosa, etnia o discapacidad. Este 2012 estamos complacidos con los resultados de nuestros esfuerzos. A través del programa Sumando Valor, logramos realizar la contratación de 56 personas seleccionadas de entre otras más en nuestro Centro de Reclutamiento. En alianza con fundaciones como FHADI, Grupo Altía IAP y Vida Independiente México, impartimos cursos

cuyo objetivo principal es proveer las herramientas necesarias para que personas con discapacidad puedan aspirar a mejores oportunidades de trabajo; 37 personas ya se han graduado. Por otro lado, se llevó a cabo el primer curso intensivo de preparatoria que duró 3 meses y con el que 20 candidatos terminaron su educación superior. La gratificante tarea de inclusión que llevamos a cabo apoyándonos con diversas fundaciones, nos ha hecho merecedores este año del Distintivo Empresa Incluyente "Gilberto Rincón Gallardo" otorgado a instituciones con prácticas laborales incluyentes hacia grupos en situación de vulnerabilidad. En abril de 2013 recibimos con gusto a nuestro siguiente grupo para capacitación.

Future First

Colaboramos con iniciativas globales y Future First es una de ellas; su objetivo es invertir en el futuro de niños en situación de calle, huérfanos y que viven en casas hogares. Se pretende generar un beneficio de largo plazo para los pequeños brindándoles educación y ayudándoles a desarrollar habilidades. Este año apoyamos 7 proyectos y \$380,833.33 dólares fueron donados para esta causa, beneficiando a un total de 6,871 niños y niñas con la finalidad de que obtengan las facultades necesarias para ser autosuficientes y convertirse en individuos valiosos para sí mismos y para la sociedad.



Cultura

En HSBC creemos que la cultura, como una expresión del desarrollo humano, debe fomentarse y exaltarse. Entre nuestras tareas al respecto, nuevamente apoyamos en 2012 al Festival Internacional de Cine de Morelia, involucrándonos activamente y participando con nuestros clientes, así como al Festival Ambulante, en un intento de impulsar el talento nacional y promover la cinematografía que de alguna manera, trate sobre los temas que nos interesan como sociedad. También apoyamos distintos documentales y largometrajes a través del beneficio fiscal 226, como: "H20", "El Eco de la Montaña", "La Vida Breve y Precoz de Sabina Rivas" y "Carmín Tropical". Los museos están también dentro del interés de HSBC México y este año tuvimos presencia en el Museo Nacional de Antropología, en el Museo Nacional de Arte y en el Museo de la Ciudad de México.

Quiera - Niños en situación de calle

Aprendizaje y Construcción de Capacidades es un programa impulsado por la Fundación Quiera, de la Asociación de Bancos de México, A.C., organización no lucrativa que trabaja a favor de la niñez y juventud en situación de calle. Es una labor de vinculación de recursos y articulación de esfuerzos, trabajamos para restituirles a estas personas sus derechos y mejorar su calidad de vida.



A TRAVÉS DEL
PROGRAMA SUMANDO
VALOR, LOGRAMOS LA
CONTRATACIÓN DE

56

PERSONAS
SELECCIONADAS EN
NUESTRO CENTRO DE
RECLUTAMIENTO

- 7,400 niños tienen menos razones para abandonar su comunidad a través del programa Prevención y Atención a Niñas, Niños y Adolescentes Migrantes y Repatriados no Acompañados.
- A través del programa Sumando Valor, 56 personas con discapacidad tienen un empleo en HSBC y 57 personas se han graduado de nuestros cursos intensivos llevados a cabo en alianza con FHADI, Vida Independiente y Grupo Altía.

VOLUNTARIADO

En las actividades que van más allá del deber conocemos y reconocemos a cientos de nuestros colaboradores, que por decisión propia y por la convicción de contribuir con el crecimiento de nuestra sociedad, se han convertido en el motor de nuestras labores de sustentabilidad.

COLECTÓN

EMPRENDEDORES
CLIMÁTICOS

VOLUNTARIADO

MÁS ALLÁ
DEL DINEROVER BIEN PARA
APRENDER MEJOR

ATM'S

APRENDE
CON HSBCSÓLO LEVANTA
LA MANOEVENTO ANUAL DE
REFORESTACIÓNDESASTRES
NATURALESPROYECTO
VERDE DE HSBC
SEGUROS

FUTURE FIRST

COMUNIDAD

CULTURA

MIGRANTES

FUNDACIÓN
QUIERABOSQUES
URBANOS

seguridad alegría fraternidad
reservación
VOLUNTARIO
esperanza educación
HSBC 
yo soy. ¿y tú?

Es parte de la estrategia de HSBC internacional que sus colaboradores participen en las actividades y programas de Sustentabilidad Corporativa. Este año, como otros, miles de ellos han aportado su tiempo, talento e incluso recursos para contribuir en los quehaceres de apoyo a la educación, al medio ambiente y a la comunidad.

Cada vez son más los colaboradores que se integran a los diferentes programas de voluntariado que ejecutamos. Este año, 2,517 voluntarios en todo el país trabajaron 31,538 horas en favor de alguna de nuestras causas. Además, con su perseverancia y generosidad, estas personas contribuyen a mejorar el clima de trabajo al interior del banco generando un mayor compromiso con nuestra marca.

Entre las acciones que los voluntarios realizaron en 2012, destacan las siguientes:

Colectón

Cada año crece el número de personas que se suman a nuestras tareas con cobertura a nivel nacional mediante las que este año, obsequiamos juguetes a 9,018 niños de 51 instituciones. Durante enero, 917 colaboradores participaron en 40 actividades de entrega de juguetes, equivalente a 14,905 horas de trabajo voluntario.

Reforestación Familiar

Trabajando en los proyectos beneficiados por el Proyecto Verde de bosques urbanos, hemos establecido alianzas con Reforestamos México A.C., Parque Ecológico Chipinque en Monterrey y el Bosque de La Primavera en Guadalajara para llevar a cabo reforestaciones anuales.

En 2012, 81 líderes del programa HSBC México Cuida tu Ambiente, coordinaron y capacitaron a los 1,400 voluntarios que asistieron a las reforestaciones del Nevado de Toluca en el Estado de México y del Bosque La Primavera en Guadalajara; se sembraron en total 8,000 árboles.

Más Allá del Dinero

Este es nuestro programa global de educación financiera desarrollado por Junior Achievement Worldwide, dirigido a niños de quinto y sexto grado de primarias públicas. Por primera vez, 16 voluntarios compartieron su experiencia al participar como capacitadores del programa; 244 impartieron cursos a 3,016 niños en 12 ciudades del país, sumando así a más de 12,000 niños de 100 escuelas en 19 estados desde que inició el programa en 2008.

El esfuerzo implicó más de 3,741 horas de trabajo voluntario cuya remuneración fue la satisfacción de despertar en los niños el interés por la cultura del ahorro y mostrarles cómo a su corta edad, a través de la toma de decisiones, es posible administrar el dinero de manera inteligente.

Emprendedores Climáticos

Como complemento del programa global de educación financiera, Emprendedores Climáticos sensibilizó a 3,451 niños de 17 ciudades acerca de la responsabilidad que tenemos los seres humanos de emprender acciones en las escuelas y hogares para frenar los efectos del cambio climático.

Confiable
Cariñoso Abierto Conectado
VOLUNTARIO
Innovador **HSBC** Alegre
Responsable Idealista

Con la participación de 279 personas que invirtieron 4,250 horas de voluntariado, en 23 escuelas del país, fue posible inspirar en los niños el compromiso de impulsar y fomentar hábitos para el desarrollo sustentable.

Aprende con HSBC

El programa "Aprende con HSBC" tiene como objetivo integrar al grupo de esposas de directivos en las comunidades donde operamos a través de distintas actividades de voluntariado en beneficio de los niños, principalmente de escasos recursos.

Este programa juega un papel fundamental de apoyo directo al banco y al área de Sustentabilidad Corporativa, ya que su labor comprometida y los trabajos que realiza, contribuyen a la proyección social que debe cumplir el banco, lo cual es un aporte de carácter preponderante para la integración.

En 2012, logramos atender a 781 niños de 6 escuelas con el apoyo de 26 voluntarias que impartieron clases de Educación Financiera y Educación Ambiental a niños de 5° y 6° de primaria.

Además, se entregaron 412 lentes del programa Ver Bien para Aprender Mejor; visitas de cuenta cuentos al Hospital Federico Gómez y al orfanatorio y la entrega de 20 sillas de ruedas.



31,538

HORAS DE TRABAJO
VOLUNTARIO EN
FAVOR DE ALGUNA DE
NUESTRAS
CAUSAS

ATM's

Esencial para el éxito de nuestros proyectos de Sustentabilidad Corporativa, la generosidad de nuestros clientes es el principio y origen del futuro mejor que intentamos construir.

A través de más de 6,500 cajeros automáticos en todo el país hacemos realidad el deseo de ayudar de nuestros clientes y, este año, como en anteriores, recibimos donativos que nos permiten seguir adelante con nuestras acciones a través de 4 campañas anuales divididas en:

- Sólo levanta la mano
- Bécalos
- Michou y Mau
- Campañas Divisionales HSBC

Durante la 4ta. campaña nuestras pantallas son divididas regionalmente para apoyar a las siguientes instituciones:

- | | |
|----------------------------|--|
| • Metro Norte y Metro Sur: | Comedor Santa María, A.C. |
| • Centro: | Vida Digna Potosina, A.C. |
| • Norte y Sur: | En Nuestras Manos |
| • Peninsular: | Fundación Dibujando un Mañana, A.C. |
| • Noroeste: | GANAC, I.A.P., Movimiento RAS, I.A.P. y Fundación Castro-Limón, A.C. |
| • Occidente: | Fundación MAYAMA, A.C. |

Agradecimiento a fundaciones

Agradecemos el apoyo y compromiso de todas las fundaciones con las que trabajamos durante el 2012:

- | | |
|--|--|
| Albatros Centro de Desarrollo Integral | Fundación Lazos |
| Albergue Infantil Los Pinos | Fundación Manpower |
| Aldeas Infantiles SOS México ALEER | Fundación Mayama |
| Alternare | Fundación NEMI |
| Amigos de Sian Ka'an | Fundación Paralife |
| Amistad Británico Mexicana | Fundación Quiera |
| Bécalos | Fundación Rebecca de Alba |
| Beta Diversidad | Fundación Sumando Amor |
| British Council | Fundación Televisa |
| Caritas San Román | GANAC |
| Casa de la Sal | Grupo Altía |
| Casa Hogar y Centro de Discapacitados de Amecameca | Impulsa |
| CEFIM | Incluyeme |
| CEMDA | INOMA |
| CEMEFI | Instituto Nuevo Amanecer |
| CICEANA | Instituto Pedagógico para Problemas del Lenguaje |
| Colabore | Integra |
| Comedor Santa María | IRRI |
| Comunidad y Familia de Chihuahua | Michou y Mau |
| CONFE | Mi Gran Esperanza |
| Cruz Roja Mexicana | Movimiento RAS |
| Cuidad de los Niños Monterrey | Museo de la Ciudad de México |
| Daunis | Museo Interactivo de Economía |
| Dibujando un Mañana | Museo Nacional de Antropología |
| DIF Nacional | Museo Nacional de Arte |
| Ednica | NEMI |
| Efecto Verde | Ojos que Sienten |
| El Colegio de México | Parque Ecológico Chipinque |
| En Nuestras Manos | Pro Natura |
| FECHAC | Pro Bosque de Chapultepec |
| Festival de Cine Ambulante | Proyecto de Vida |
| Festival de Música Morelia | Reforestamos México |
| Festival Internacional del Cine de Morelia | Salvemos al Río Laja |
| FHADI | Save the Children |
| Fomento Cultural y Educativo | Sierra Gorda |
| Fundación ARA | Social Value |
| Fundación Castro-Limón | Teletón |
| Fundación CIE | The Hunger Project |
| Fundación CMR | Ver Bien para Aprender Mejor |
| Fundación Comunitaria Puebla | Vida Digna Potosina |
| Fundación Dr. José María Álvarez | Vida Independiente |
| Fundación El Peñón | WWF |
| Fundación Juconi | |

Pactos mundiales

HSBC a nivel global accedió voluntariamente a regirse por ciertos códigos de conducta externos como:

- Declaración Universal de los Derechos Humanos de la Organización de las Naciones Unidas (ONU)
- Iniciativa Financiera del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente
- Pacto Mundial de las Naciones Unidas
- Coalición Mundial de Empresas contra el VIH/SIDA
- Principios Mundiales de Sullivan
- Lineamientos de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) para las empresas multinacionales
- Principios de Ecuador



MENSAJE DE CIERRE

EN 2012 LOGRAMOS INTEGRAR ELEMENTOS DE DIVERSAS ÍNDOLES PARA FORMAR UN CÍRCULO VIRTUOSO EN DONDE SE INTEGRARON RECURSOS HUMANOS Y MATERIALES PARA SUMAR EN FAVOR DE LAS NECESIDADES SOCIALES QUE EL PAÍS DEMANDA. SEGUIREMOS INTEGRANDO ACCIONES PARA CONSOLIDAR LO YA HECHO EN ARAS DEL FUTURO PROMISORIO QUE TODOS QUEREMOS.

Luis Peña Kegel
Director General y Presidente del Consejo de Administración de HSBC México

Sustentabilidad Corporativa HSBC LAM
 María Eugenia Brizuela de Ávila
Directora Regional de Sustentabilidad Corporativa para América Latina
 Laura Rojas
Líder de proyecto

Sustentabilidad Corporativa HSBC México
 Miguel Ángel Laporta De Caso
Director de Sustentabilidad Corporativa

Francesca Romita
 Adrián Franck
 Lagtzú López-Miro
 Héctor Dorbecker
Gerentes

Dyereva Meza
 Irma Díaz Osegueda
Líderes de Proyecto

Agradecemos el apoyo y profesionalismo de:
 Fernando Velázquez
 Addy Tovar
 Mauricio Mendez

Quienes son parte de nuestro equipo de trabajo.

Impresión: Litoprocess

Diseño: XDesign www.xdesign.com.mx



HSBC MÉXICO S.A.
Av. Paseo de la Reforma 347
Col. Cuauhtémoc, C.P. 06500, México D.F.